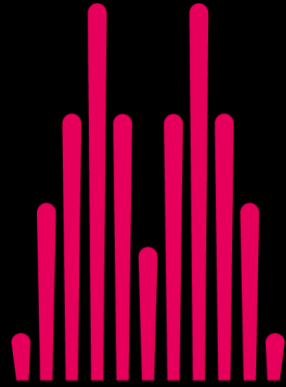


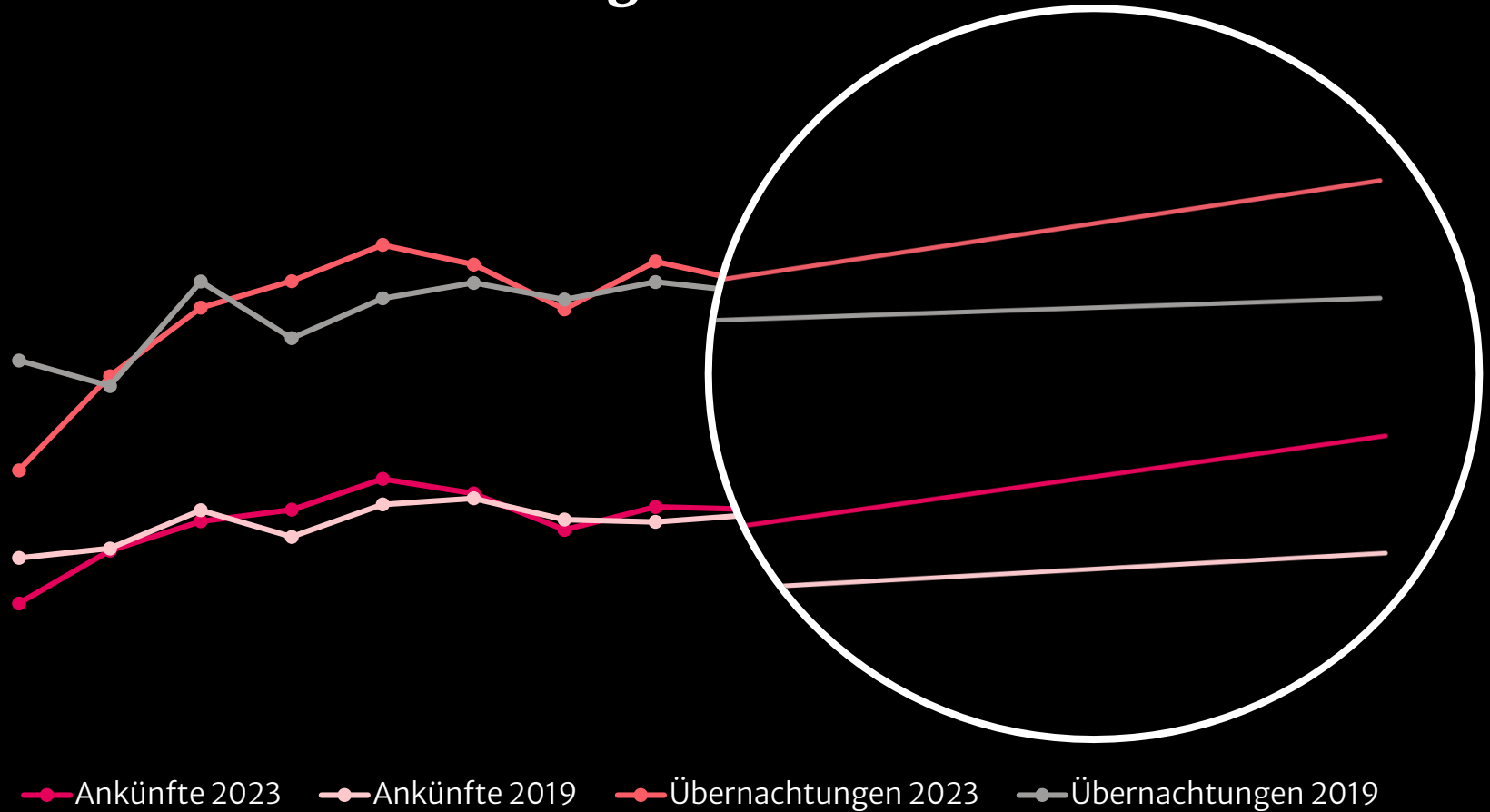
#tourismustagköln



Kölner Tourismustag

Herausforderung Digitalisierung
im Kontext der Tourismusstrategie für Köln

Ankünfte & Übernachtungen in Köln

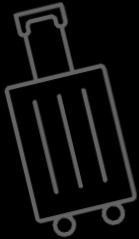
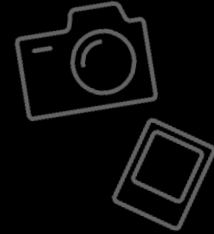


Aufenthaltsdauer und Bettenangebot

Aufenthaltsdauer



1,8 Tage



Bettenanzahl & -auslastung



36.693



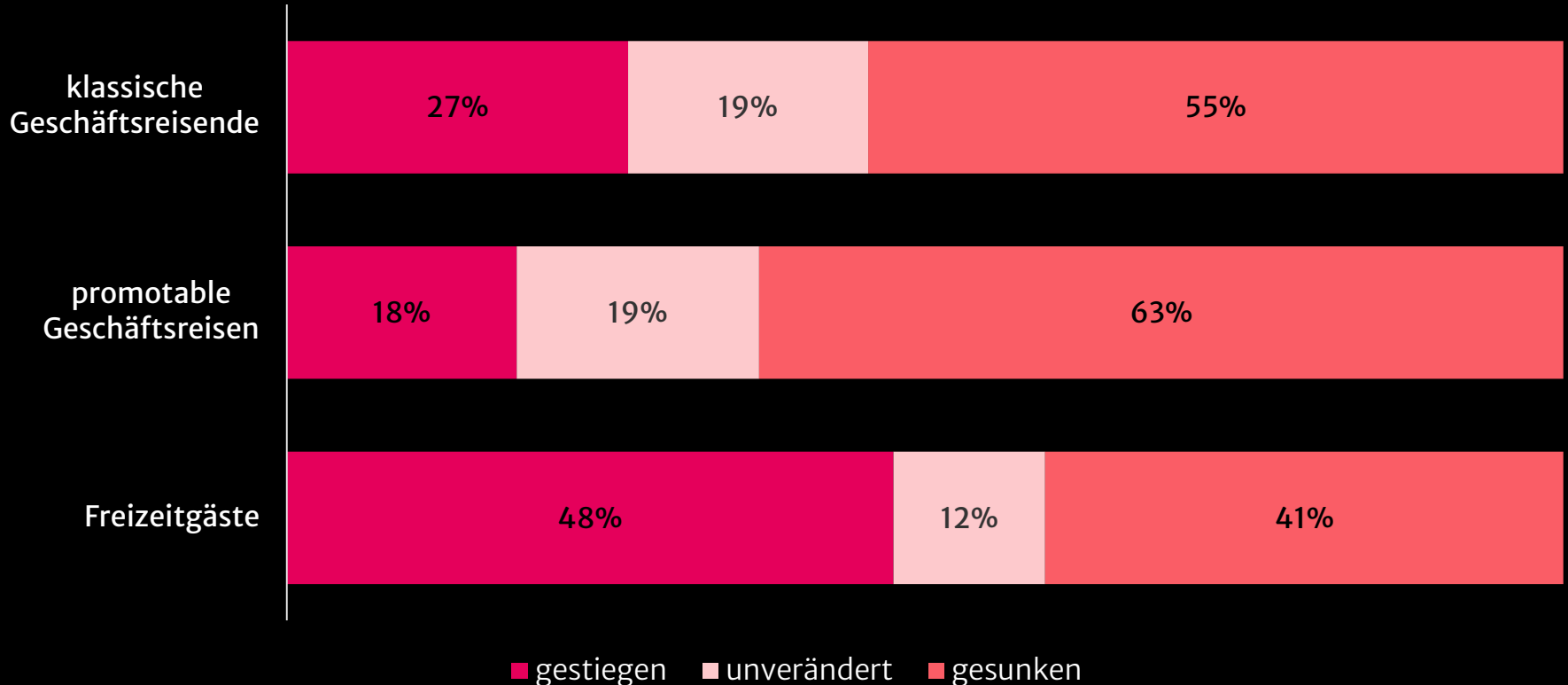
50,0

Veränderte Tourismus-Struktur

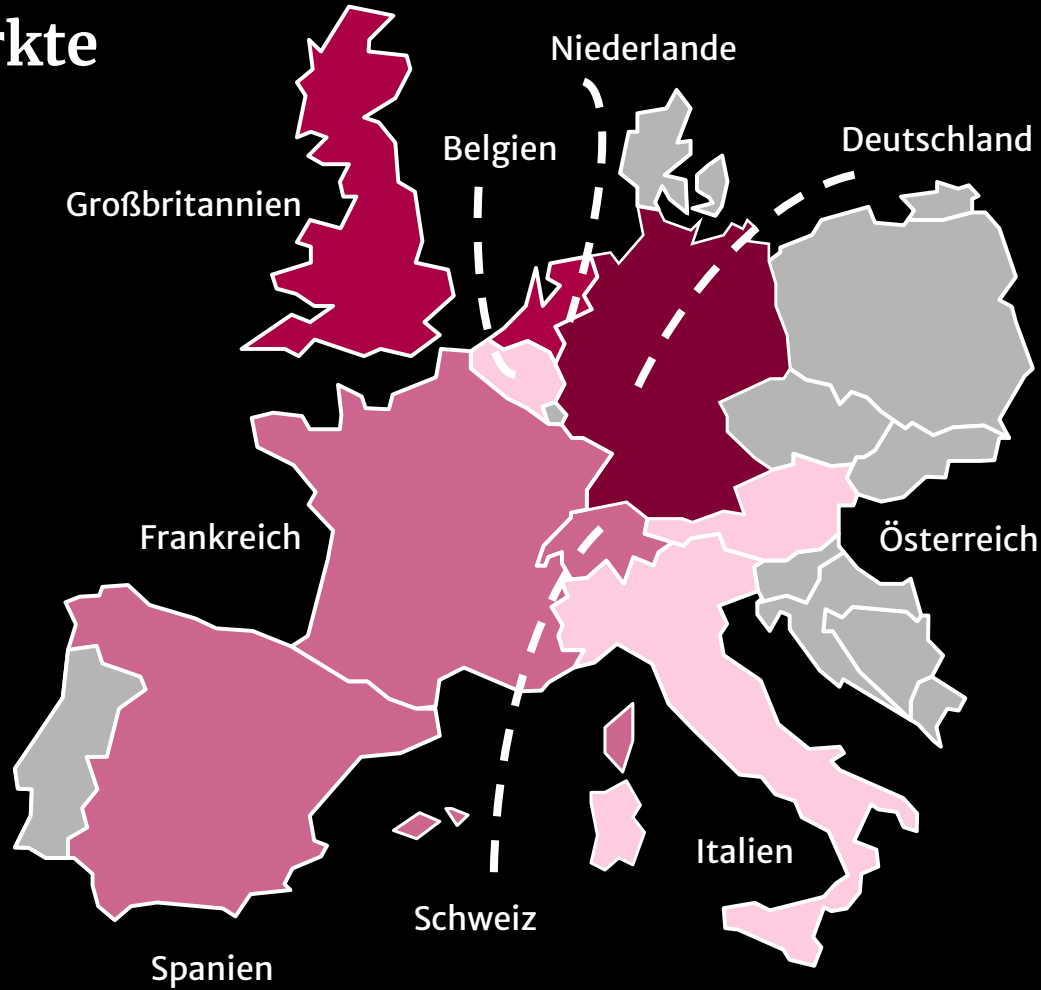


Strukturwandel – Indikator Übernachtungssektor

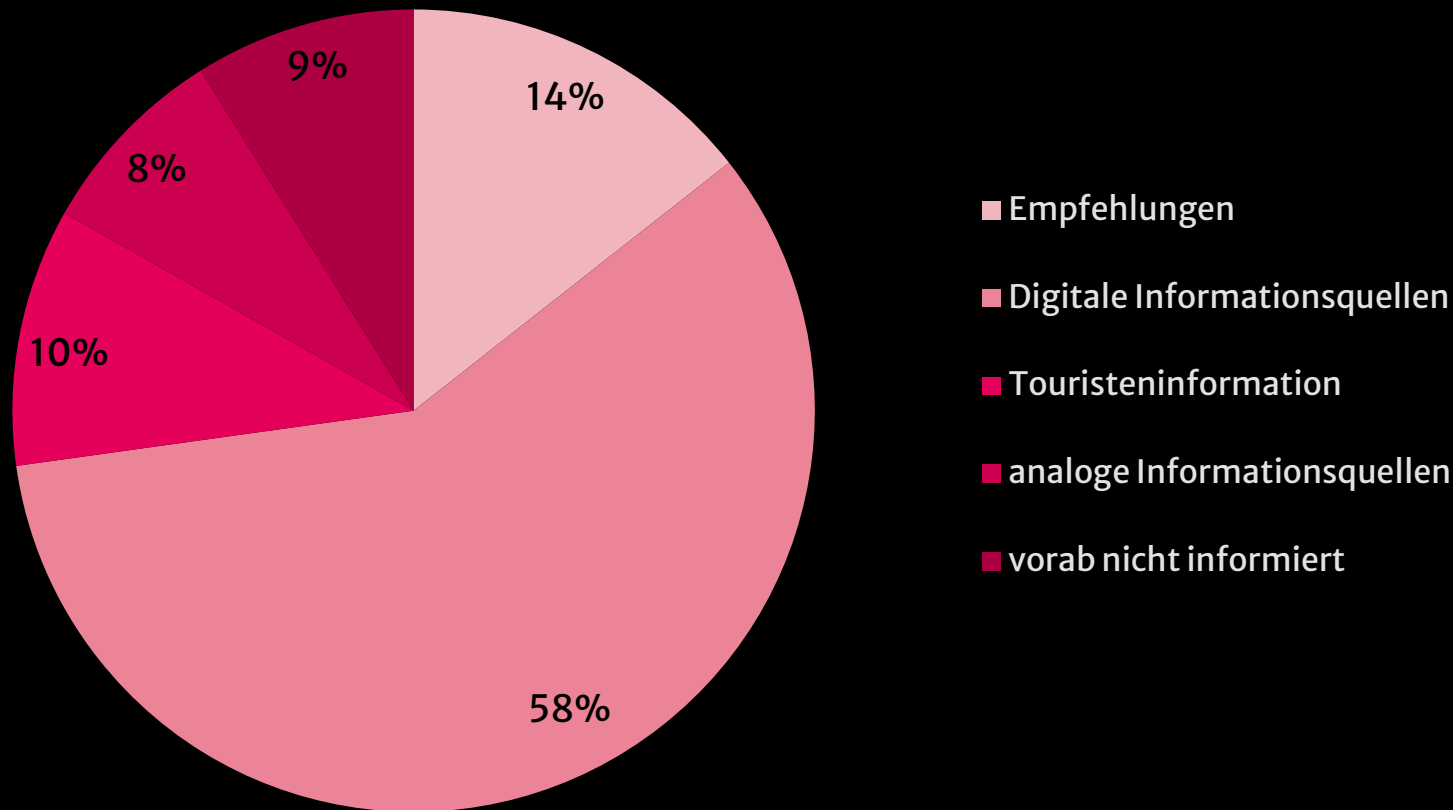
Einschätzung der aktuellen Nachfrage im Vergleich zu 2019 durch befragte Beherbergungsbetriebe in Köln



Top Nahmärkte



Kölnbesucher*innen - Inspirations- und Informationsmix



Digitalisierung im Alltag



Die drei Säulen von Open Data im Tourismus

Lizenzrechte

Klare Lizenzrechte:
idealerweise zur freien
Nutzung

Strukturierung

Strukturierte Daten:
Schema.org

Knowledge
Graph

Semantische
Verknüpfung
von Daten



OPEN DATA IM TOURISMUS

Ein Informationsangebot der Deutschen Zentrale
für Tourismus e.V.

Open Data Destination Germany (Deutsch)

WETTER

Link kopier...

SUCHVERLAUF

STANDORTDATEN

GEWOHNHEITEN

BUCHUNGSVERLAUF

1:42 / 3:01

YouTube

ZUGANG FÜR DATENABRUF

Qualitative Tourismusentwicklung
in Köln durch
Profilschärfung und Zielgruppenfokussierung

– don't be everything for everyone –

Strukturelle Implikationen für Unternehmen

Themenfelder

Contentmanagement

Ausspielung Kanäle

Erlebnisse
& Lifestyle

Kunst & Kultur

Genuss &
Diversität

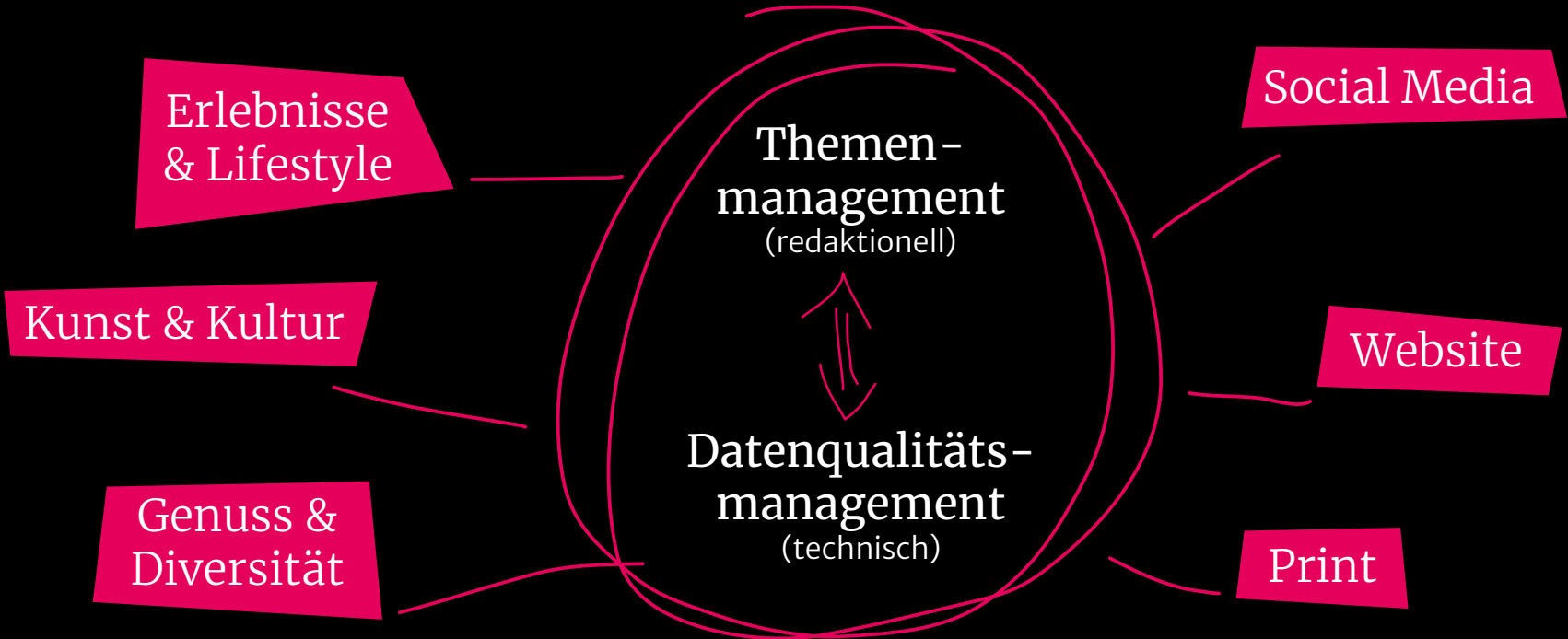
Themen-
management
(redaktionell)

Datenqualitäts-
management
(technisch)

Social Media

Website

Print





KÖLN GPT

#künstlicheintelligenz #innovaton #zielgruppen



VisitKölnGPT

Mit VisitKölnGPT bringen wir die zielgruppenorientierte Contenterstellung auf ein neues Level. Wir vereinen ein tiefgründiges Verständnis der Kölner Identität und Werte mit den Kommunikationsbedürfnissen und Anforderungen unserer strategischen Zielgruppen.

Dieses Wissen kombinieren wir mit den Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz und erschaffen einen mächtigen Werkzeugkoffer zur intuitiven, schnellen und treffsicheren Erstellung relevanter Inhalte mit Mehrwert. Dieses Pilotprojekt steht in der aktuellen **BETA**-Version vorerst exklusiv Mitarbeitenden der KölnTourismus GmbH zur Verfügung. Eine Anmeldung ist nur mit entsprechender Email-Adresse möglich.

Jetzt registrieren



Intuitiv und kinderleicht

Wir ermöglichen es, die Contenterstellung auch für Anfänger*innen mit wenigen Klicks auf ein völlig neues Level zu bringen – exakt abgestimmt auf die strategische Ausrichtung








Von Expert*innen angeleert




Wir verstehen genau, worauf es ankommt. Dank der Zusammenarbeit mit Realizing Progress fließt zudem umfangreiches Expertenwissen rund um KI,



Die besten KI Tools

VisitKölnGPT bündelt eine Vielzahl aktueller KI Tools und erweitert marktführende Large Language Modells (LLM) um spezifisches Wissen, internes Know-How sowie

-  **Templates** +
 -  **Dokumente** +
 -  **Übersicht**
 -  **Bilder**
 -  **Zielgruppeninfo**

 -  **Adminbereich**
 -  **Einstellungen**
 -  **Ausloggen**
- [Impressum](#) / [AGB](#) / [Datenschutz](#)

- Alle**
- Personas
- Webseite
- PMA
- EXP
- Social Media
- Datenbank (POI)

 **Webseitentext (Postmaterielle)**
Webseiten-Texte für Postmaterielle:
Evergreen-Content & Landingpages


 **POI Beschreibung (Postmaterielle)**
Fokus Postmaterielle: Deskriptive POI
Beschreibungstexte für die Datenbank

 **Webseitentext (Expeditive)**
Webseiten-Texte für Expeditive: Evergreen-
Content & Landingpages

 **Instagram Posting (Expeditive)**
Instagram für Expeditive: Postingvorlagen
und Textvorschläge

 **Facebook Posting (Postmaterielle)**
Facebook-Posting für Postmaterielle:
Ideenfindung und Texterstellung

 **POI Beschreibung (Expeditive)**
Fokus Expeditive: Deskriptive POI
Beschreibungstexte für die Datenbank

 **Blogartikel (Postmaterielle)**
Themenfindung und Texterstellung: Blogartikel für Postmaterielle

 **B2C Advertorial (Expeditive)**
Gestaltungstipps und Texterstellung: Advertorial für Expeditive



- Templates +
- Dokumente +
- Übersicht
- Bilder
- Zielgruppeninfo
- Adminbereich
- Einstellungen
- Ausloggen

Webseitentext (Postmaterielle)

Webseiten-Texte für Postmaterielle: Evergreen-Content & Landingpages

Thema

Generieren

Output Historie

✓ Kopiert



Kolumba Köln: Ein Zeitreise-Museum, wo Kunst und Architektur sich begegnen

Eingebettet im Herzen der pulsierenden Stadt Köln, die ihre Geschichte auf jahrhundertelange Traditionen gründet und gleichzeitig eine vielfältige, lebendige Moderne pflegt, findet man ein faszinierendes Mosaik aus Geschichte, Kultur und Zeitgenossenschaft - das Kolumba. Ein Ort, der die Vergangenheit respektiert, die Gegenwart erkennt und eine Brücke zur Zukunft schlägt.

Die Erfahrung des Kolumba ist das Durchwandern von Raum und Zeit. Die Architektur von Peter Zumthor, einem renommierten Schweizer Architekten, hebt die Grenzen zwischen Alt und Neu auf. Vergangenheit und Gegenwart verschmelzen im Inneren des Museums zu einem harmonischen Ganzen. Hier treffen zum Beispiel 2000 Jahre alte römische Mauerreste auf moderne, skulpturale Formen.

Doch das Kolumba geht über reine architektonische Genialitäten hinaus. Es ist ein Ort der Reflektion und Kontemplation. Ein Ort, der Emotionen hervorruft und der Neugier auf unsere menschliche Existenz und Identität Raum gibt.

Im Inneren des Kolumba ist es still, was dem Labyrinth an Räumen, Korridoren und Sälen eine einladende Atmosphäre verleiht. Die Ausstellungen sind bewusst zurückhaltend gestaltet, sodass das Museum selbst zur Hauptattraktion wird. In diesem Sinne könnte man das Kolumba als eine lebendige Skulptur betrachten, in der Besucher die Freiheit haben, ihre eigenen Pfade zu entdecken und zu erschaffen. Der konstante Dialog zwischen Vergangenheit und Gegenwart fördert eine tiefere Wahrnehmung von Geschichte und Kultur.

Das Kolumba bietet mehr als eine Geschichtsstunde: es erzählt Geschichten über Menschen und ihre Beziehungen zu Kunst und Glauben, über das Streben nach Schönheit und Spiritualität. Es zeigt, wie diese Wünsche und Ideale im Laufe der Zeit Formen angenommen haben und wie sie uns heute prägen.

Die ständige Sammlung des Kolumba umfasst Kunstwerke, die Tausende von Jahren umspannen, von der Antike bis zur Gegenwart. Diese Kunstwerke sind jedoch nicht chronologisch oder thematisch angeordnet. Stattdessen sind sie auf eine Weise angeordnet, die den Besucher eher zum Nachdenken und Nachfühlen anregt als zum reinen Betrachten. Der Dialog, der zwischen diesen Kunstwerken und dem historischen Stadthaus, in dem sie gezeigt werden, entsteht, ist fesselnd und provokativ.



- Templates +
- Dokumente +
- Übersicht
- Bilder
- Zielgruppeninfo**

- Adminbereich
- Einstellungen
- Ausloggen
- Impressum / AGB / Datenschutz

Unsere Zielgruppen im touristischen Marketing

Köln schärft seinen Blick und konzentriert sich auf zwei Zielgruppen: das Postmaterielle und das Expeditive Milieu. Unsere Ziele: Direkter kommunizieren, die individuellen Bedürfnisse besser adressieren, mehr Fokus. Auf diese Weise möchten wir Ressourcen gezielter einsetzen und die Wertschöpfung in der Stadt steigern.

Die kulturell interessierten Postmateriiellen und die trendbewussten Expeditiven passen perfekt zu Kölns Angebot und Identität. Sie ergänzen sich ideal, da sie in unterschiedlichen Wertekorridoren liegen und als Leitmilieus eine wichtige Scharnierfunktion für verschiedene weitere Milieus einnehmen. Die Schreiber als Vertreter der Postmateriiellen und die expeditiv Sarah Welten sind in Kombination ein perfektes Match für alles, was unsere Stadt ausmacht.

Postmaterielles Milieu






Die Schreiber

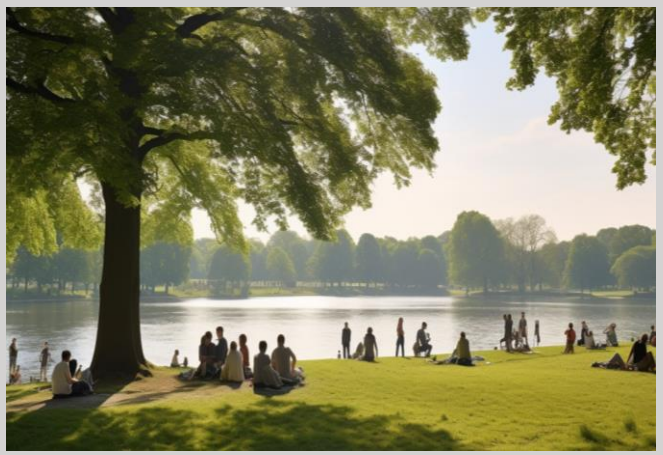
Sarah Welten

Expeditives Milieu



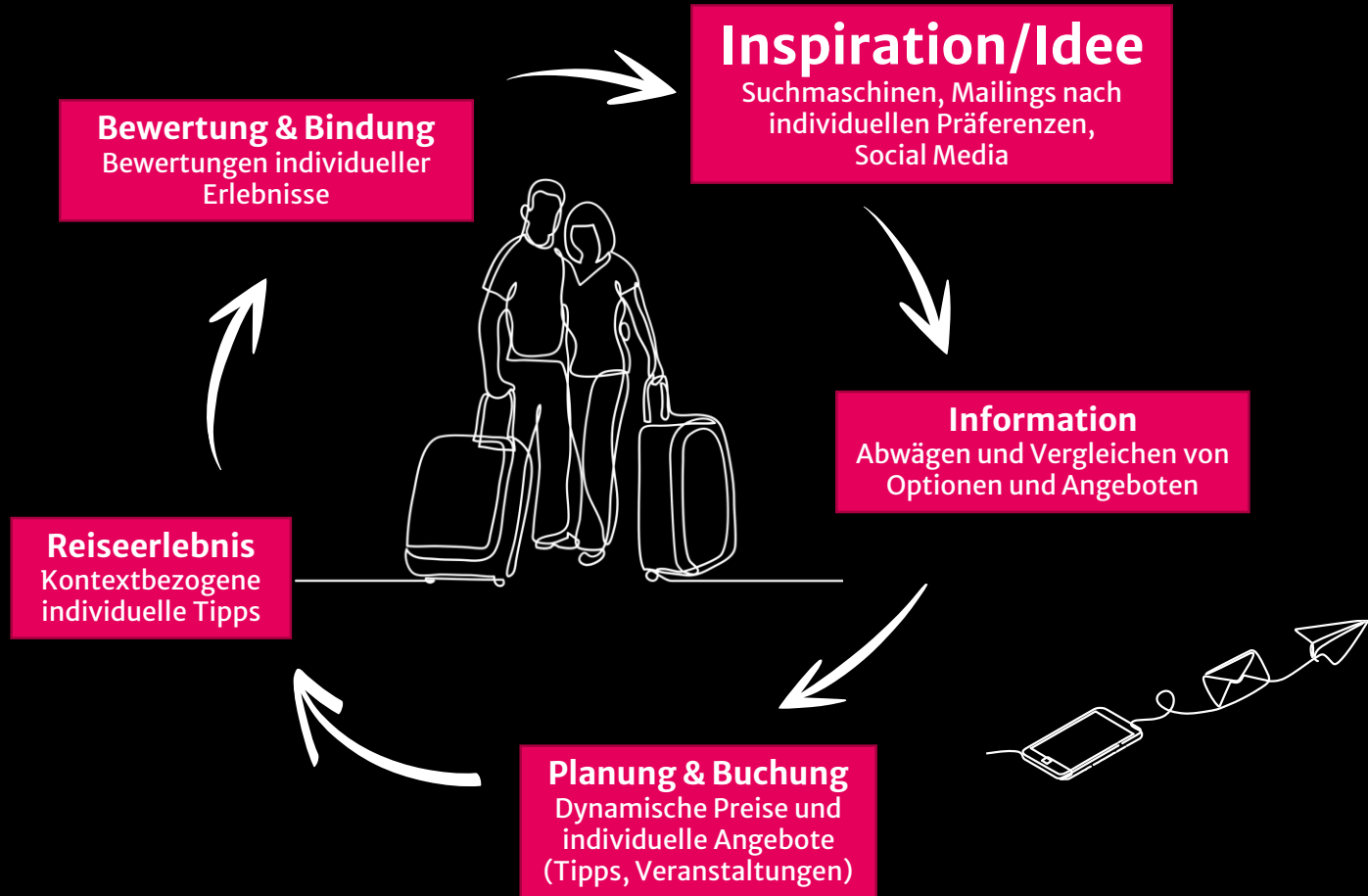
Realistisches Foto für das Kölsche Lebensgefühl Erstellen

-  **Templates** +
-  **Dokumente** +
-  **Übersicht**
-  **Bilder**
-  **Zielgruppeninfo**



-  **Adminbereich**
 -  **Einstellungen**
 -  **Ausloggen**
- [Impressum](#) / [AGB](#) / [Datenschutz](#)

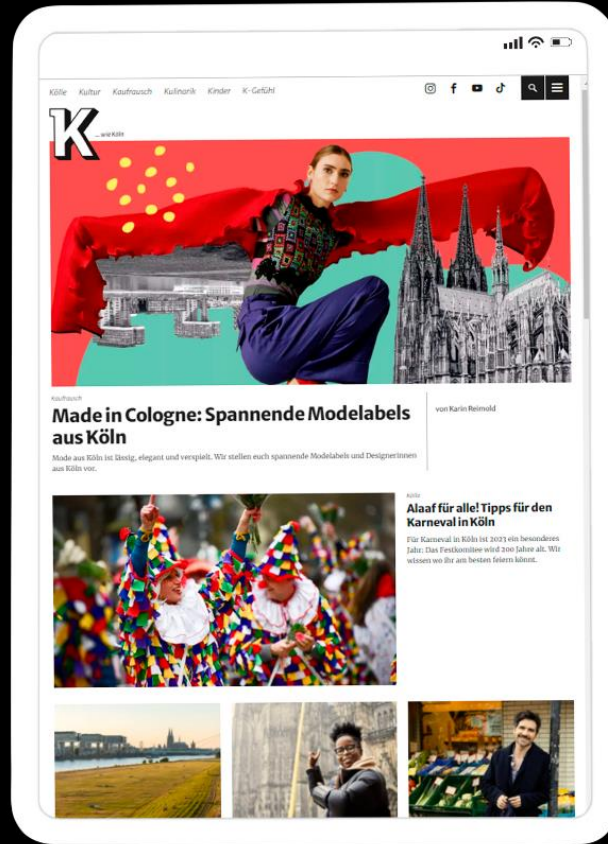
Digitale Customer Journey



K wie Köln Magazin – Das Online Magazin

Name:
„K wie Koeln“ (enthält
"Koeln" als Keyword)

Zielgruppenorientiert:
Themen, Blickwinkel



Schneller:
Blogstruktur, aktuelle
Beiträge oben,
Kategorien

State of the Art:
CMS entspricht
Suchmaschinen- Kriterien,
responsiv

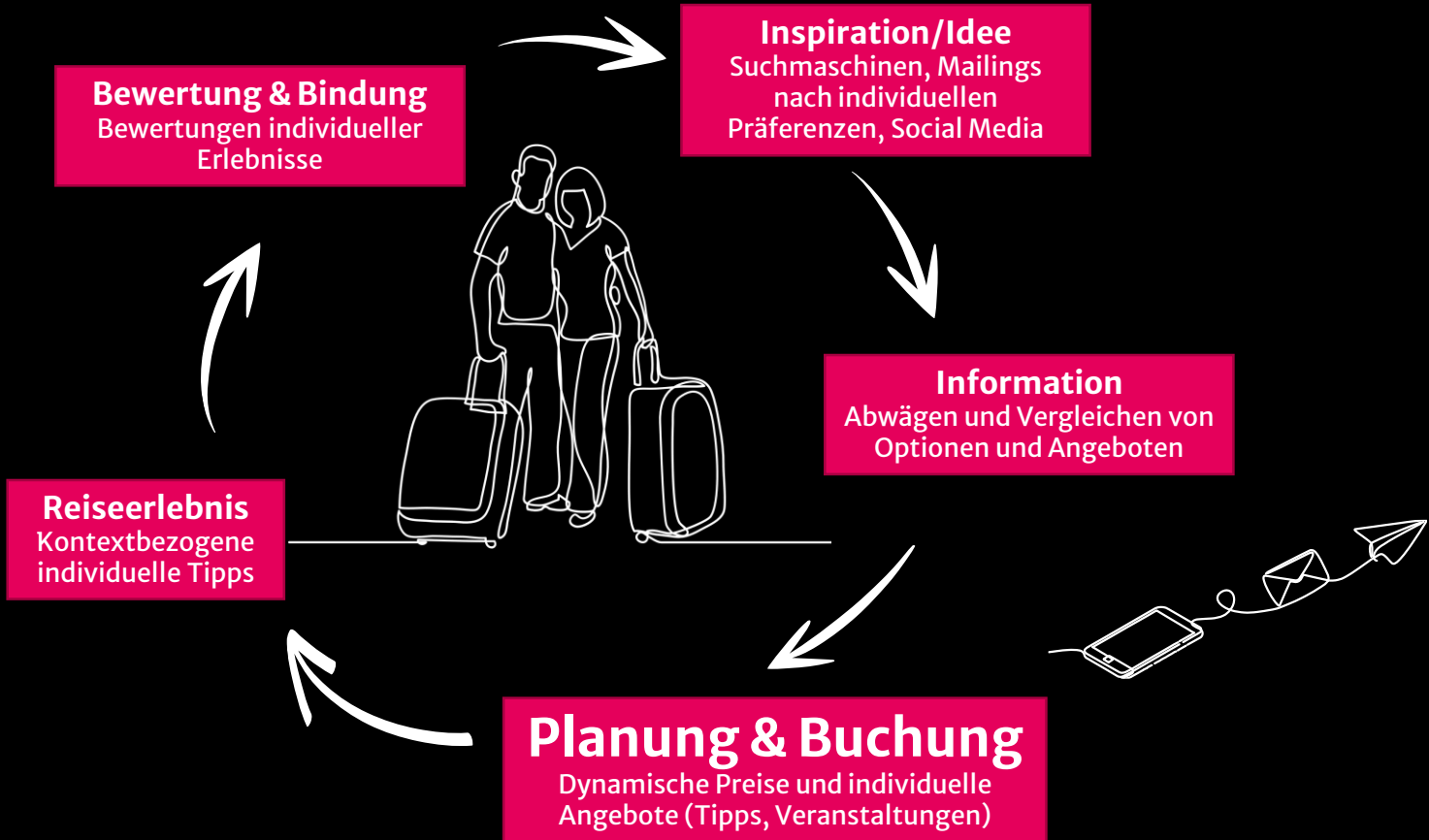
Mehr Inhalt:
Bilderstrecken, Videos

KÖLN CLASH

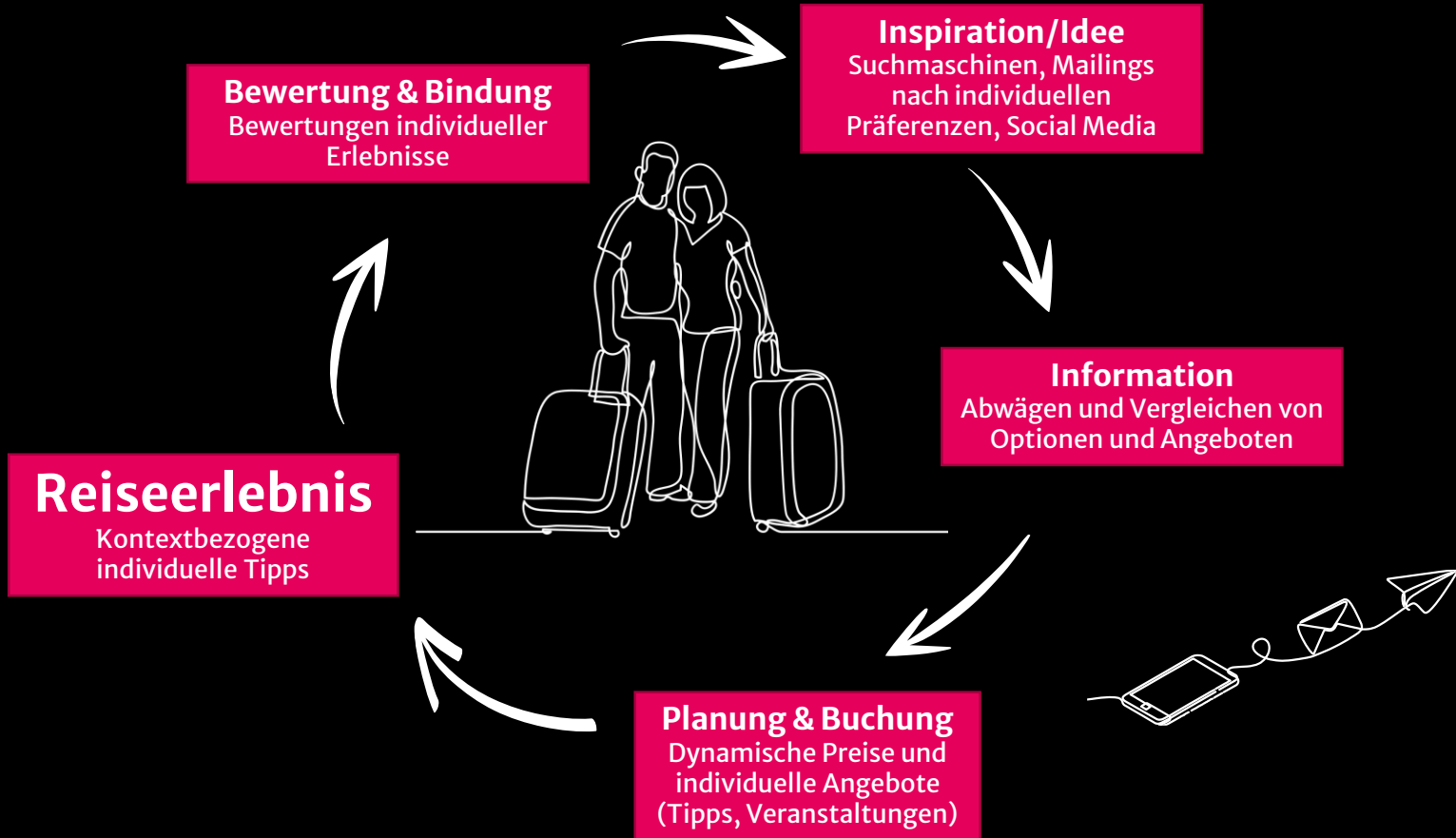
DER
PODCAST



Digitale Customer Journey

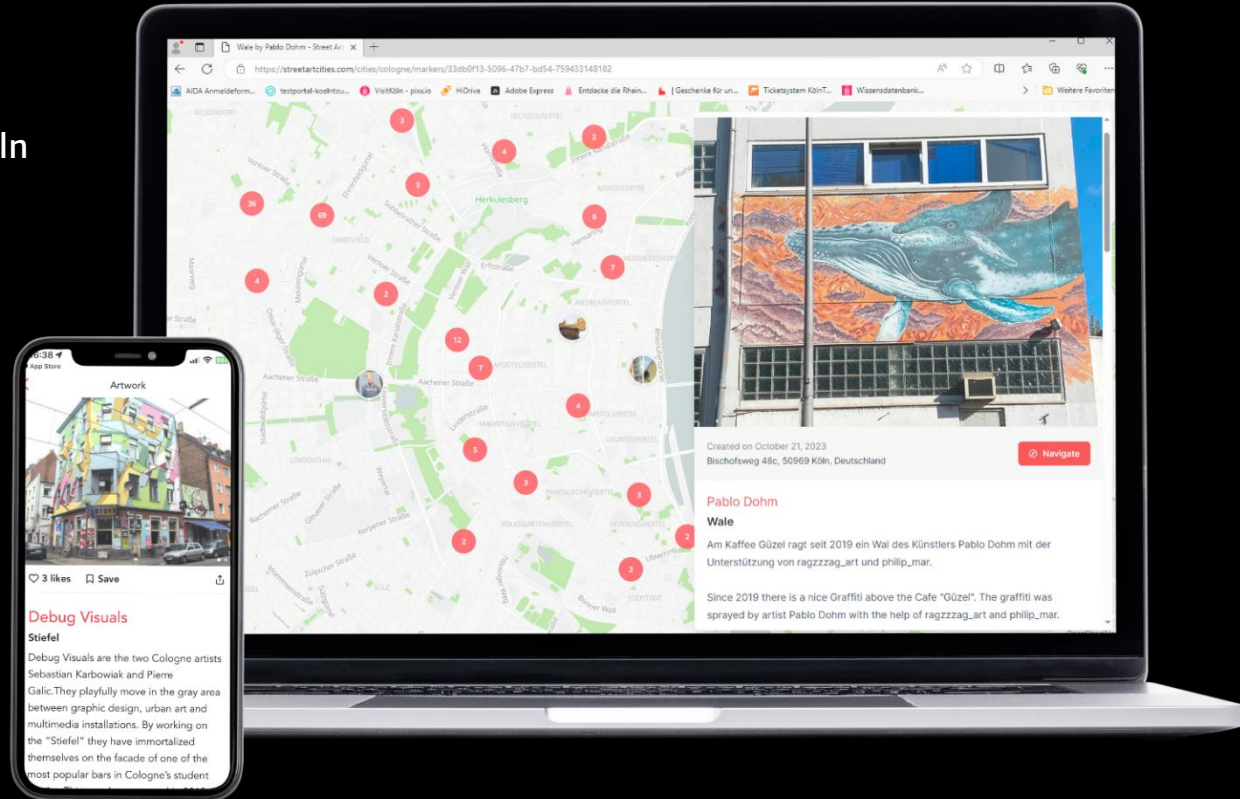


Digitale Customer Journey



Urban Art Map

- Virtuelle Map zu Street Art in Köln
- Besucherlenkung:
Übersicht der Murals in den Veedeln
- Erlebnis:
Infos und Standort
- Aktualität:
fortlaufend ergänzt & aktualisiert
- Auch als App verfügbar
(Street Art Cities)



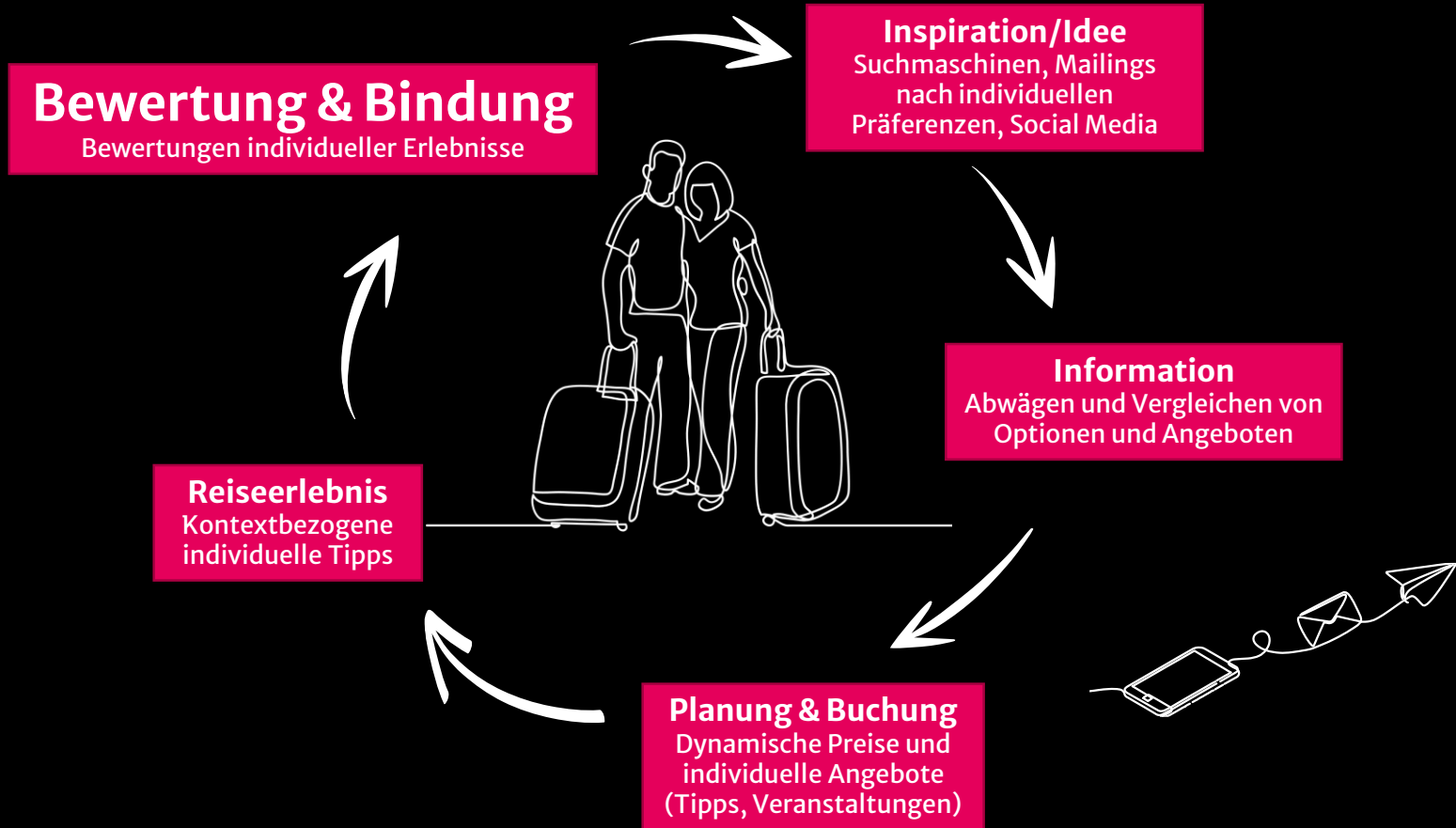
Le Journal Belgique – Digitale Schnitzeljagd

- Hybrides Stadterlebnis-Format
- App geführte Navigation durch einen Stadtteil

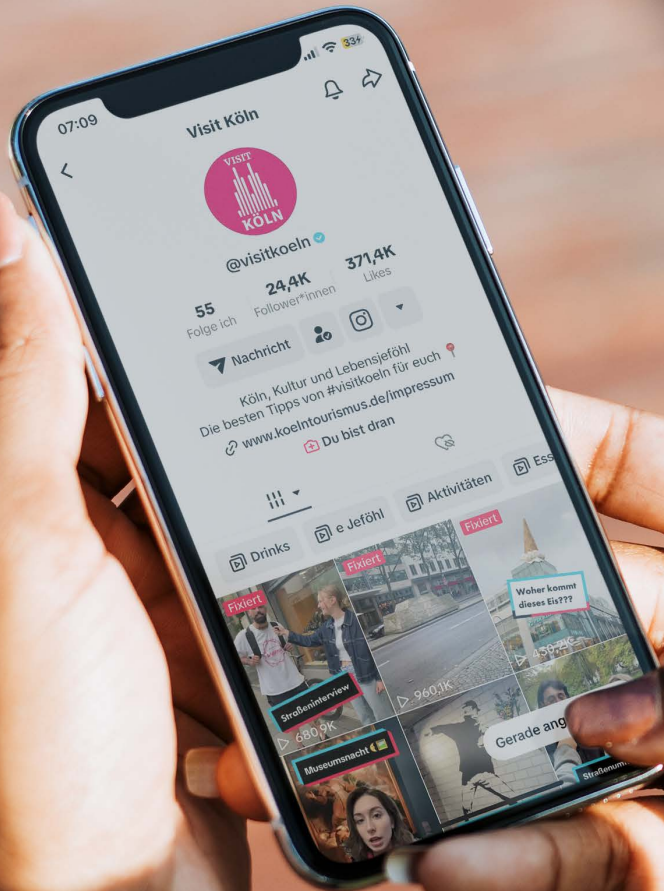


mind
walk

Digitale Customer Journey



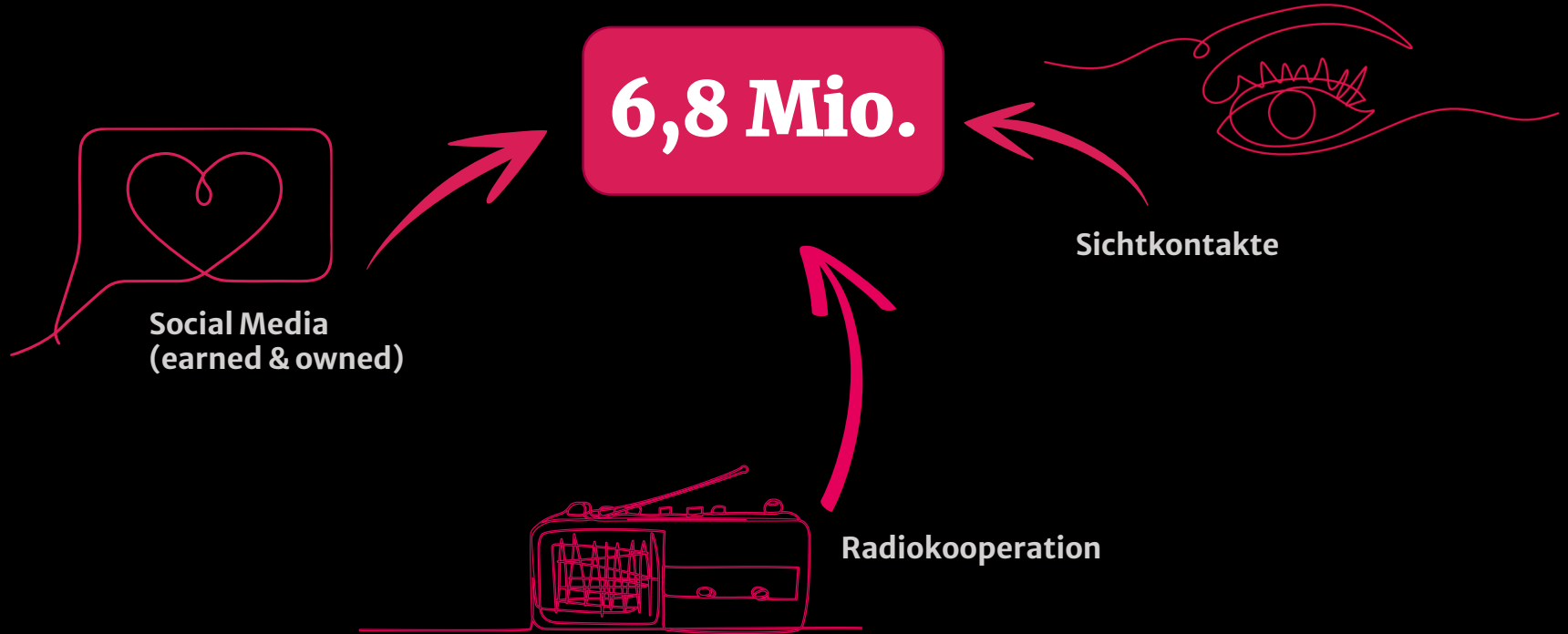
Social Media







Reichweite der digitalen Maßnahmen



Reichweite der digitalen Maßnahmen



daniel_dee_klare #köllefornialove for life 🍷

4 Wo. Antworten Übersetzung anzeigen



miss_nikepike Mehr davon! War 🔥🔥🔥

3 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten



War richtig mega habt ihr mega gemacht!!! 💜🙏



stereoheat 🍷...schön war's!!

3 Wo. Antworten

Tourismus

Geschäftsreisen

Freizeitreisen

promotable
Geschäftsreisen
(Messe/MICE)

klassische
Geschäftsreisen

Tagesausflüge

Städte-/Freizeitreisen
mit Übernachtungen

Tagesreisen

Geschäftsreisen m.
Übernachtungen

Tagesreisen

Geschäftsreisen m.
Übernachtungen

"Seamless MICE" statt Flickenteppich

Destinationsbeschreibung

Nachhaltigkeit

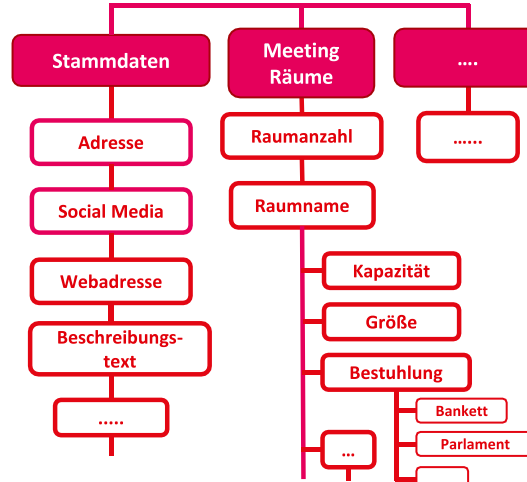
Mobilität

Lage

Erreichbarkeit

Veranstungskalender

Meeting Location



Branchenkompetenzen

Rahmenprogramme

Gastronomie

Services & Facilities

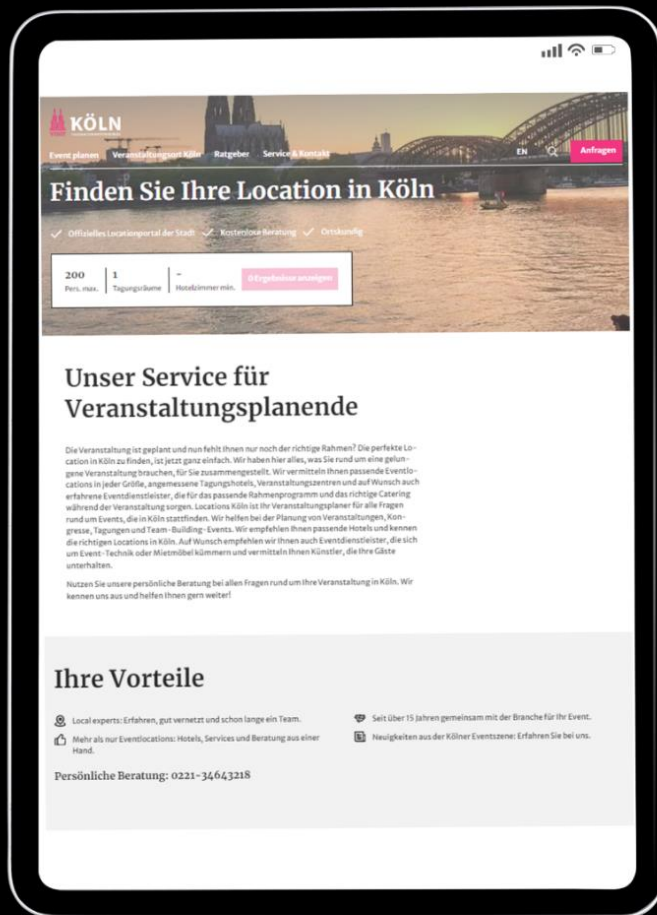
Barrierefreiheit

Technische Ausstattung

Compliance

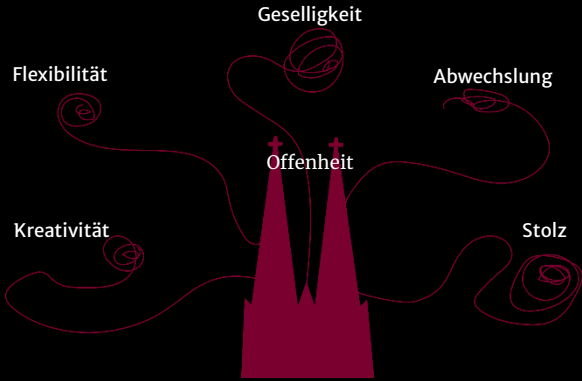
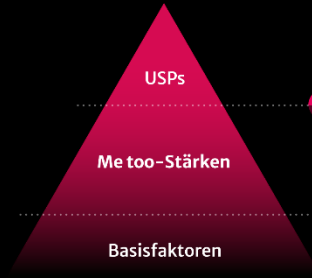
Der neue Tagungsplaner

- Relaunch der Website
- neuer Locationfinder



Lebensraum- und Gemeinwohlperspektive





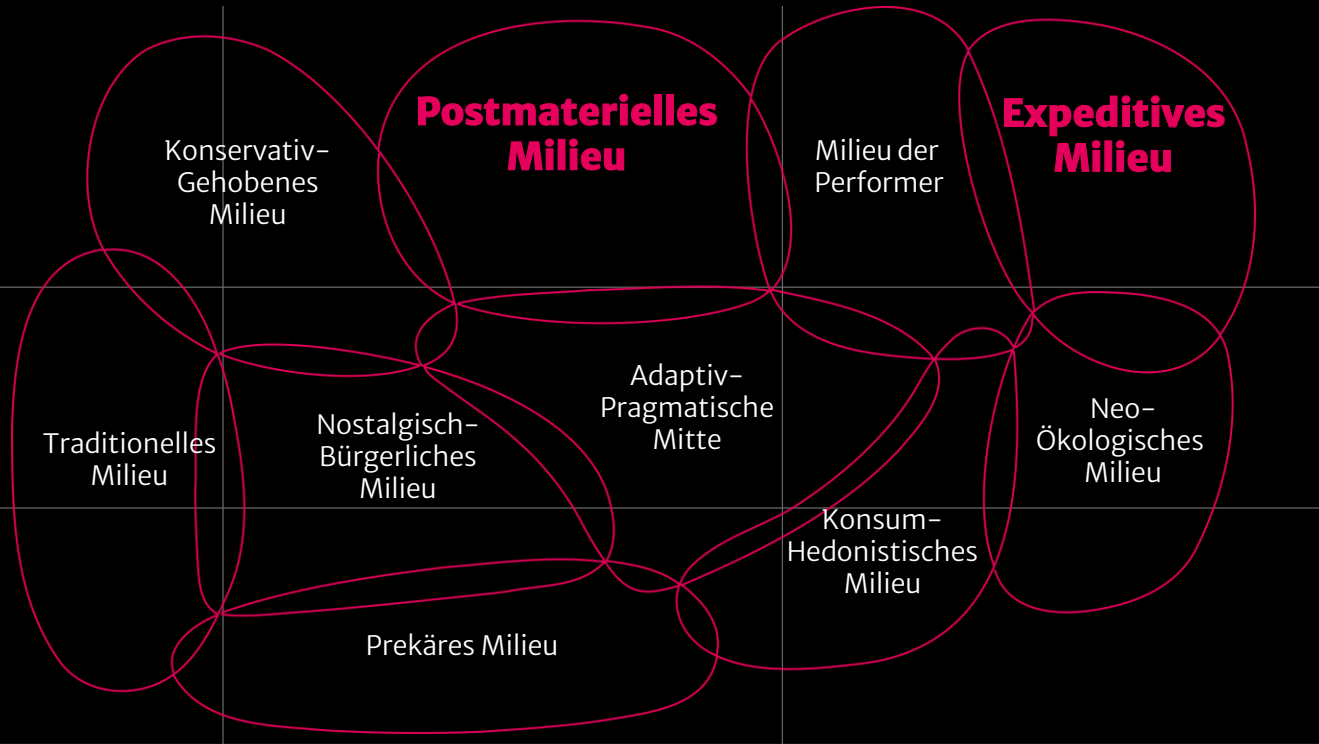
Sinus Milieus

Soziale Lage

Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht



Grundorientierung

Tradition

Pflichterfüllung / Ordnung

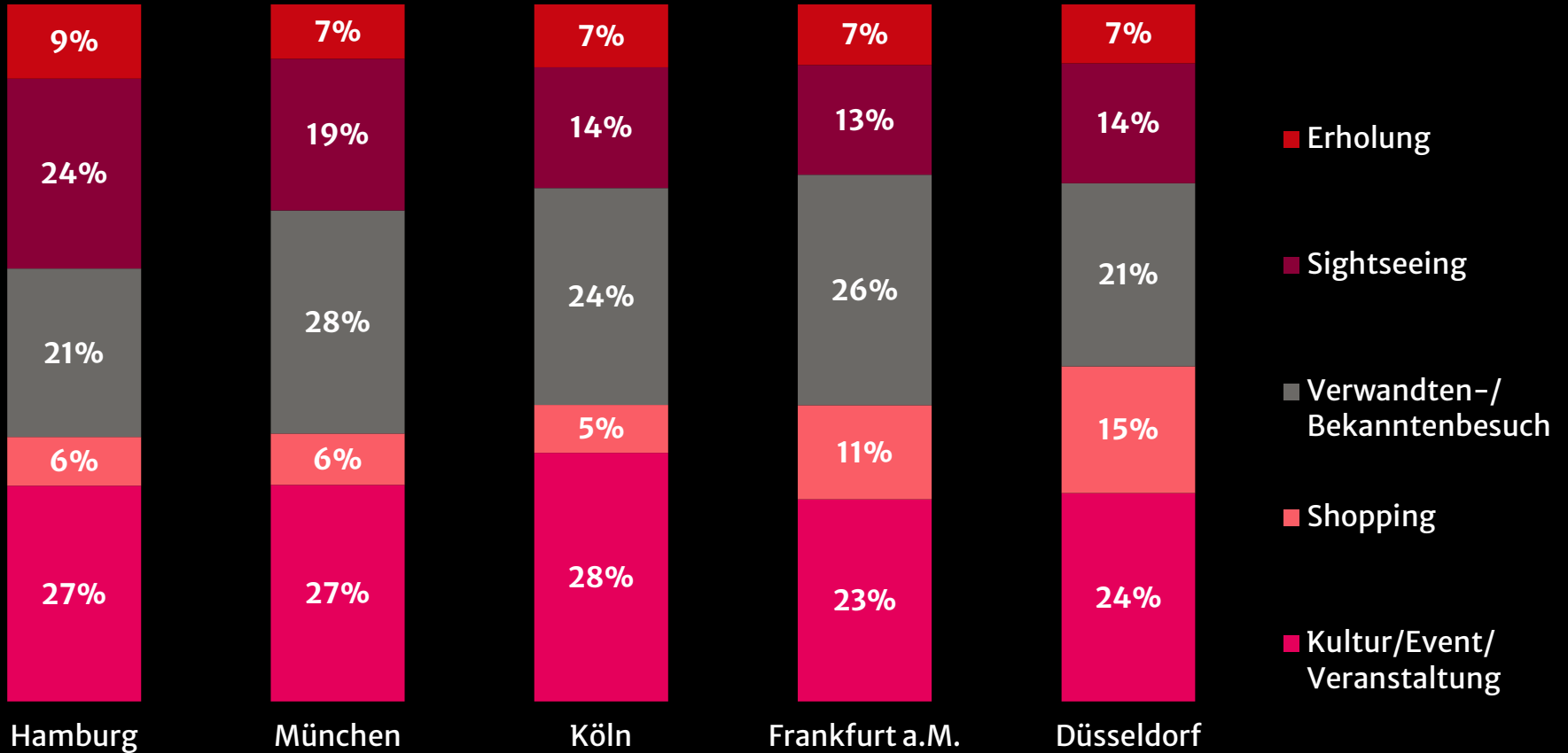
Modernisierung

Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

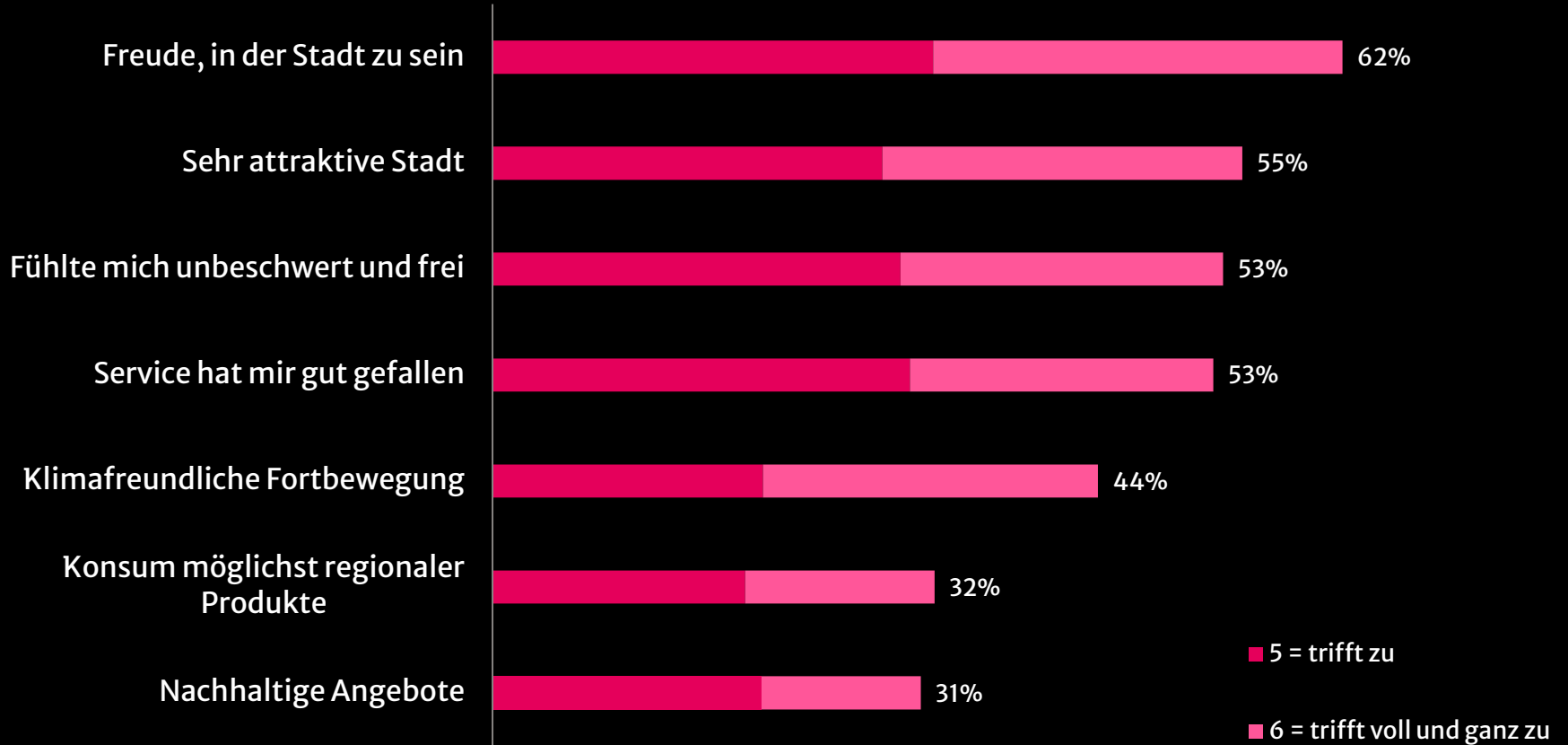
Neuorientierung

Multi-Optionalität / neue Synthesen

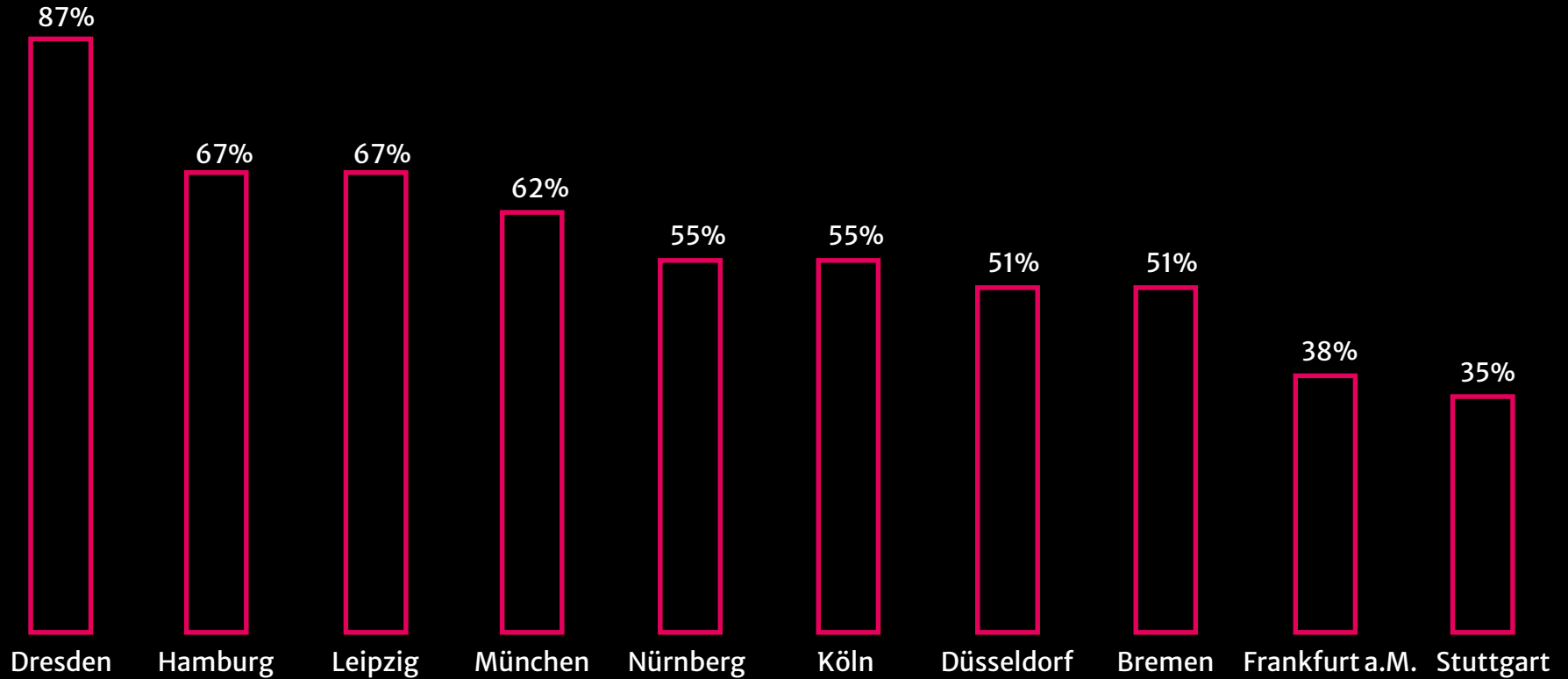
Reiseanlass



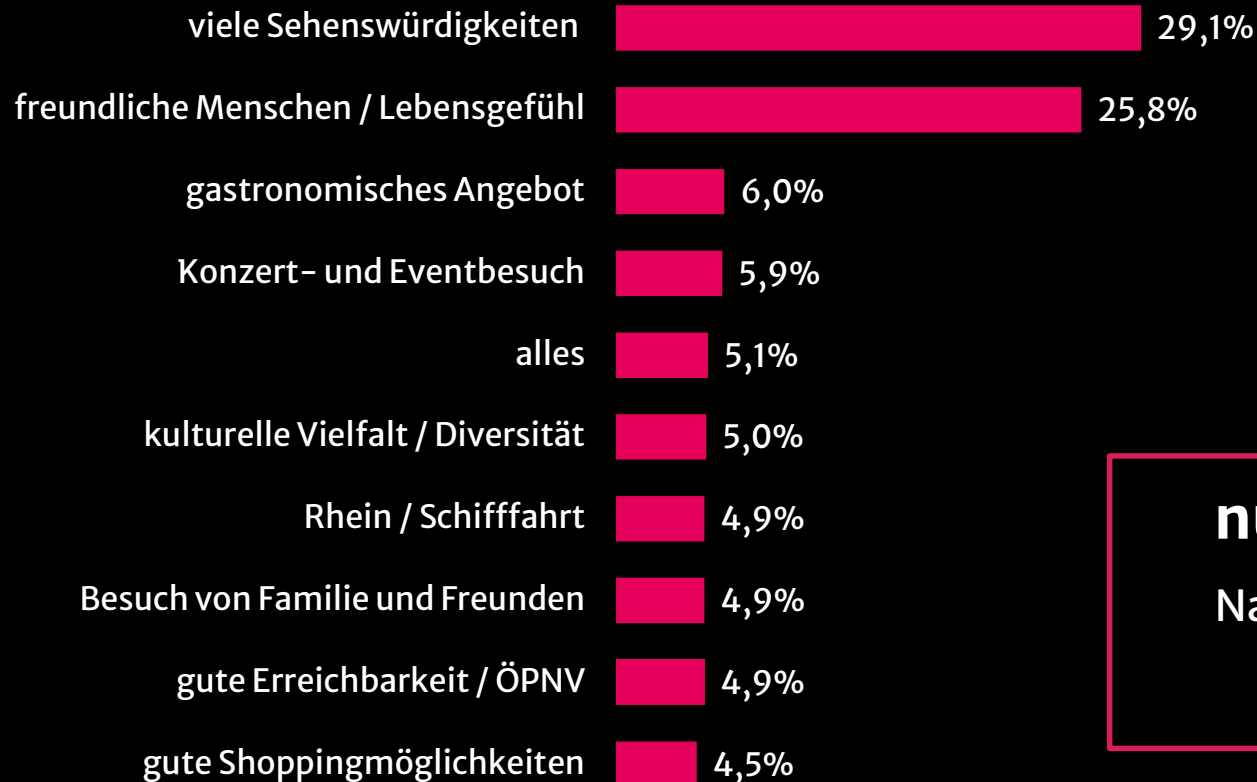
Erlebnisse Köln



Köln – Wahrnehmung als attraktive Stadt



Köln – Was bleibt bei Gästen in positiver Erinnerung?



nur 4,0%

**Nachleben /
Partyszene**



Nix
bliev
et wie
wor!

25.0