

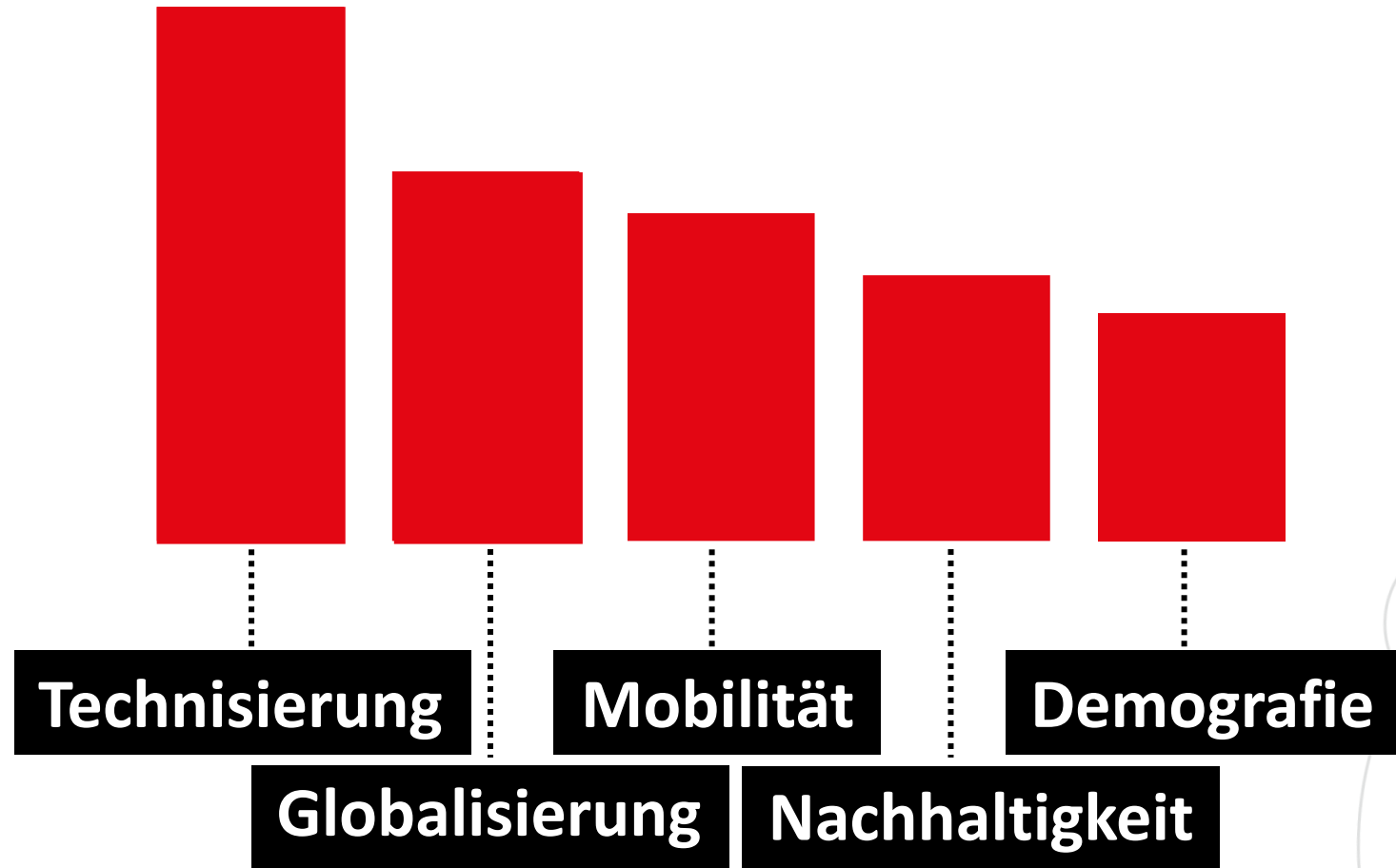
Tourismstag Köln
14. November 2023



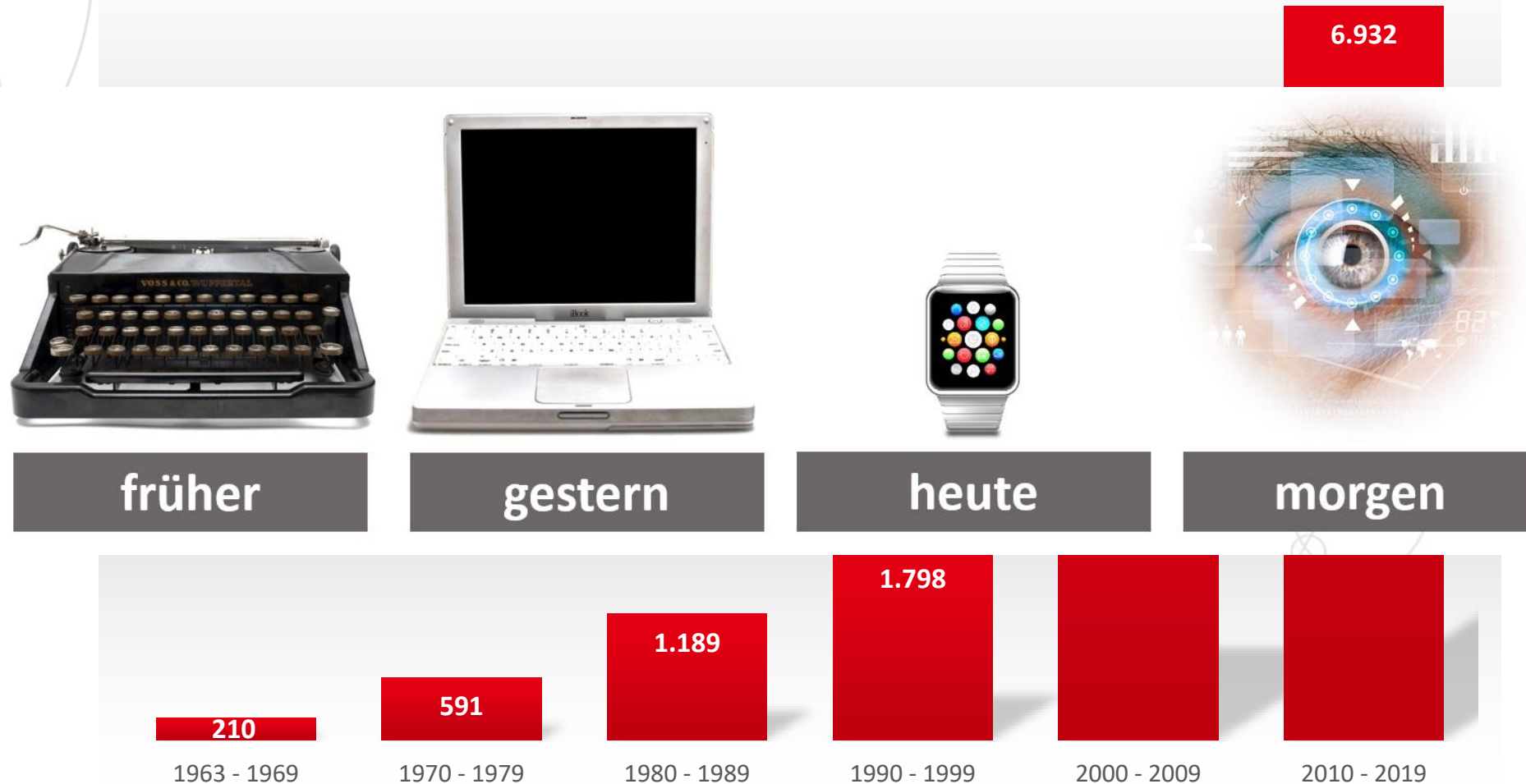
**DIGITALISIERUNG IM
MICE BUSINESS:
TRENDS UND POTENZIALE**

Matthias Schultze
Managing Director
GCB German Convention Bureau e.V.

MEGATRENDS, DIE VERANSTALTUNGEN BEEINFLUSSEN



DIE QUALITATIVE UND QUANTITATIVE ENTWICKLUNG DER LETZTEN JAHRZEHNTE



TRENDS

Digitalisierung

Hybrid Meetings

5G

Big Data

Interaktion

Künstliche Intelligenz

IOT

Vernetzung

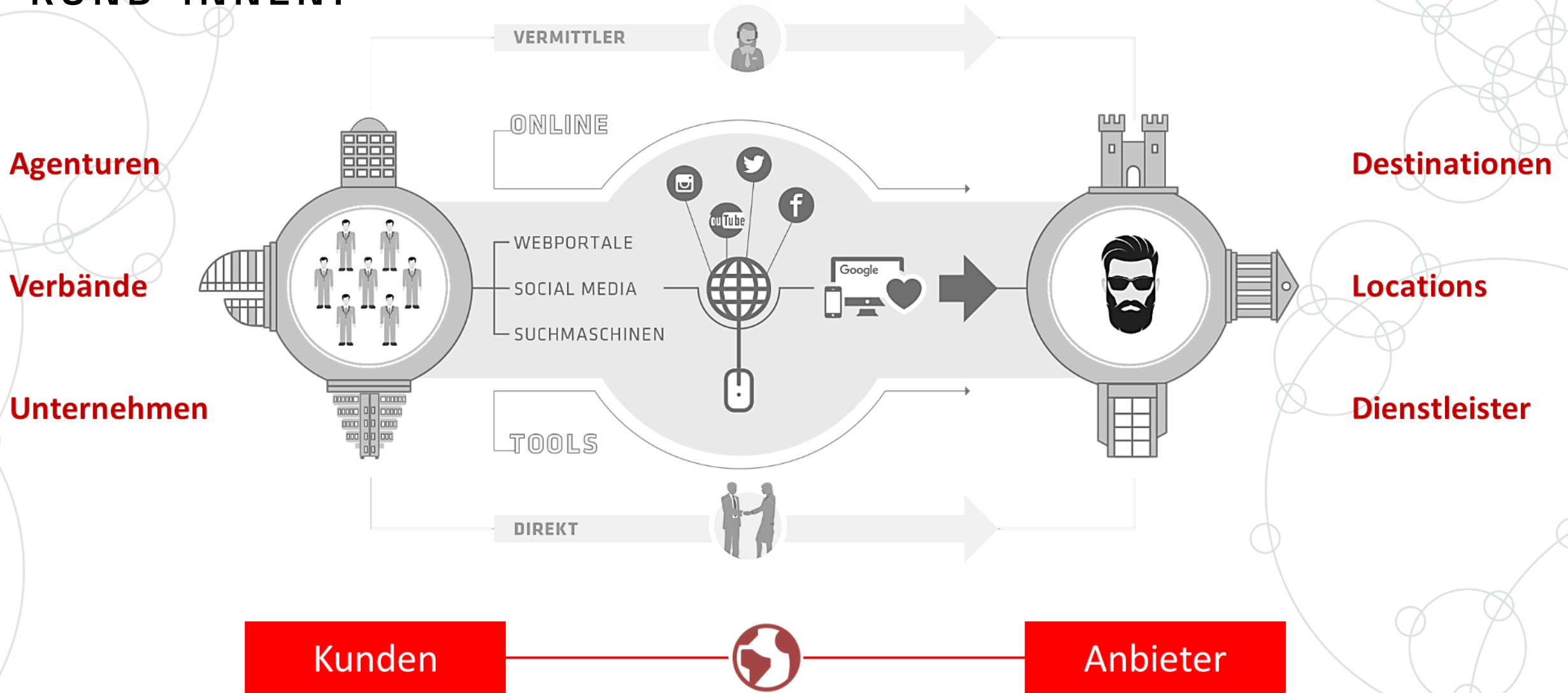
Augmented Reality Streaming

Digitale Sprachassistenten

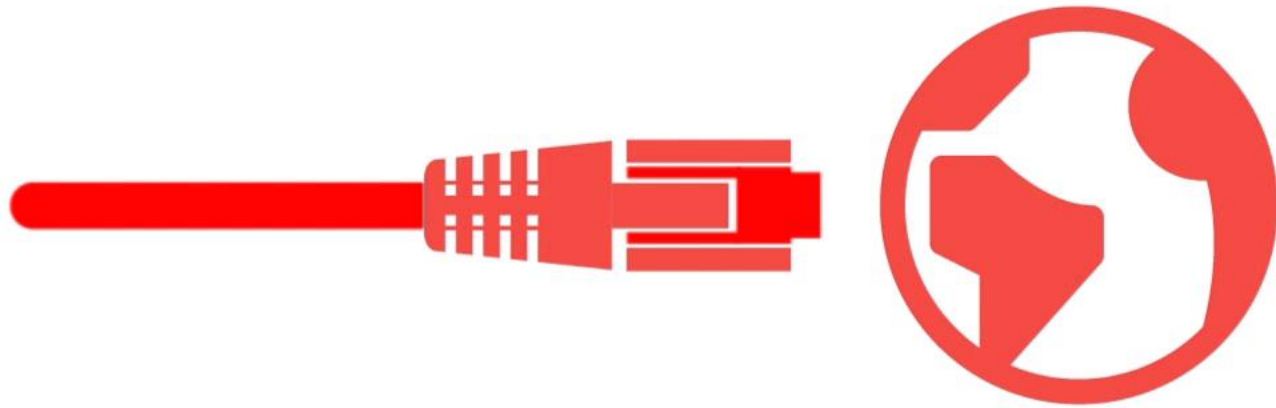


80 % der B2B-Verkaufsinteraktionen zwischen Lieferanten und Käufern werden bis 2025 über digitale Kanäle erfolgen.

WIE VERÄNDERT SICH DAS SUCHVERHALTEN VON KUND*INNEN?



PLATTFORM ÖKONOMIE



VERANSTALTUNGEN WERDEN SELBST KONFIGURIERBAR



DAS ANGEBOT WIRD TRANSPARENT UND VERGLEICHBAR



NUTZERVERHALTEN ÄNDERT SICH RADIKAL



Anbieter




Plattformen als Gatekeeper



Planer / Veranstalter



Open Data MICE



Sukzessive, möglichst umfassende Erfassung von MICE-Daten in einem offenen und maschinenlesbaren Format sowie die Verknüpfung der Daten in einem Knowledge Graphen.

slido



Wie intensiv haben Sie sich bereits mit dem Thema Open Data für die Vermarktung im MICE Segment beschäftigt?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

WARUM OPEN DATA MICE?



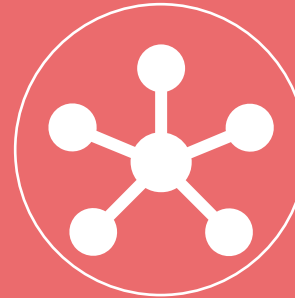
Veränderndes
Suchverhalten



Sicherstellung der
Verfügbarkeit der
Daten



Mehr Sichtbarkeit
und Reichweite



Komplexe Suchen



Basis für neue
Geschäftsmodelle

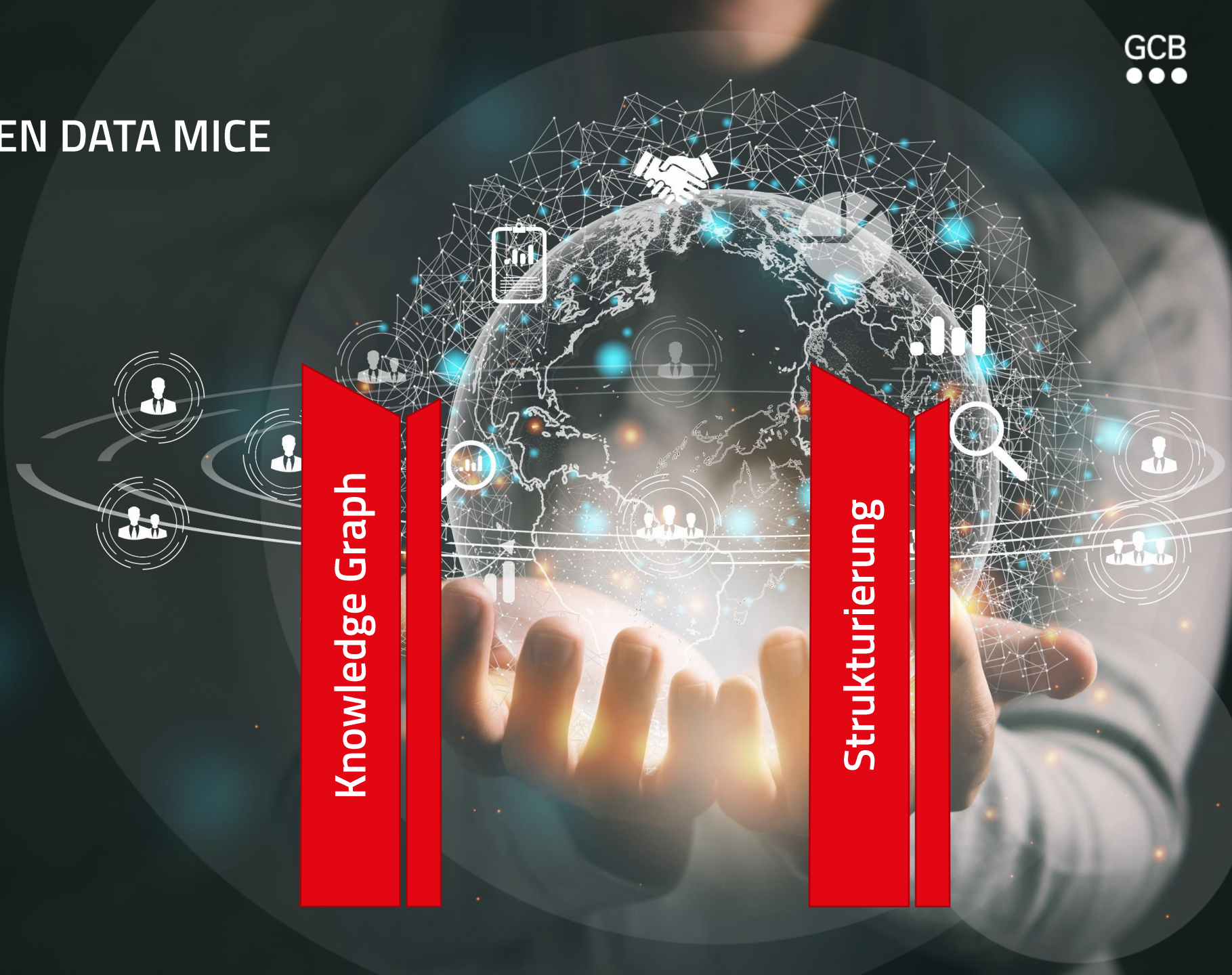


DREI SÄULEN VON OPEN DATA MICE

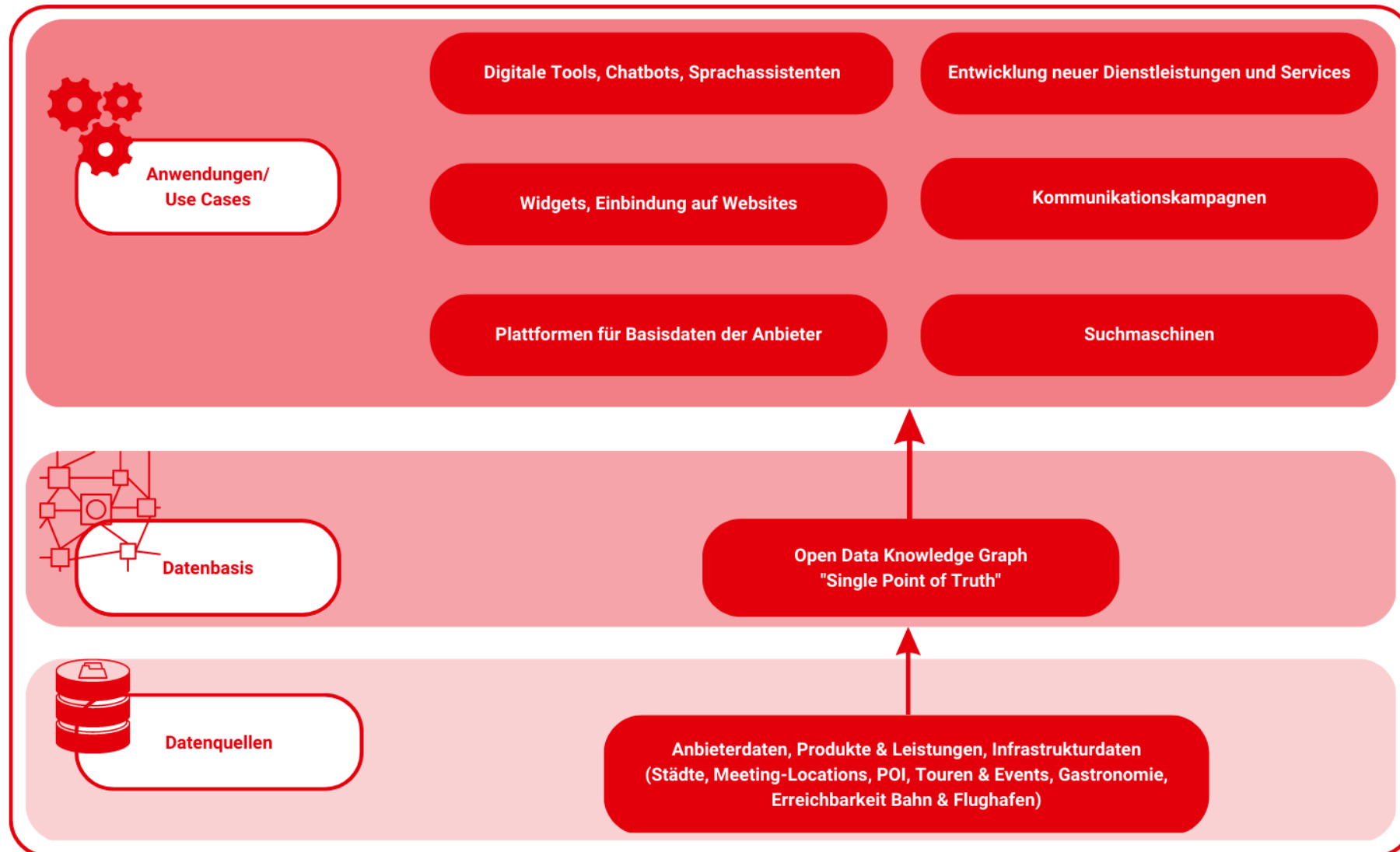
Lizenzrechte

Knowledge Graph

Strukturierung



VON DEN DATEN ZUR ANWENDUNG



Touristische Infrastruktur + MICE-Branche

38 Verkehrsflughäfen

5.700 Bahnstationen

13.200 km Autobahnen

1.756 Veranstaltungs-Centren

2.349 Eventlocations

7.648 Museen

700 Galerien

3.441 Tagungshotels

1.000 historische Städte

2.055 Städte

164.789 Gastro-Bereiche

810 Konzerthäuser

2,9 Mio. Events

489 Einkaufszentren

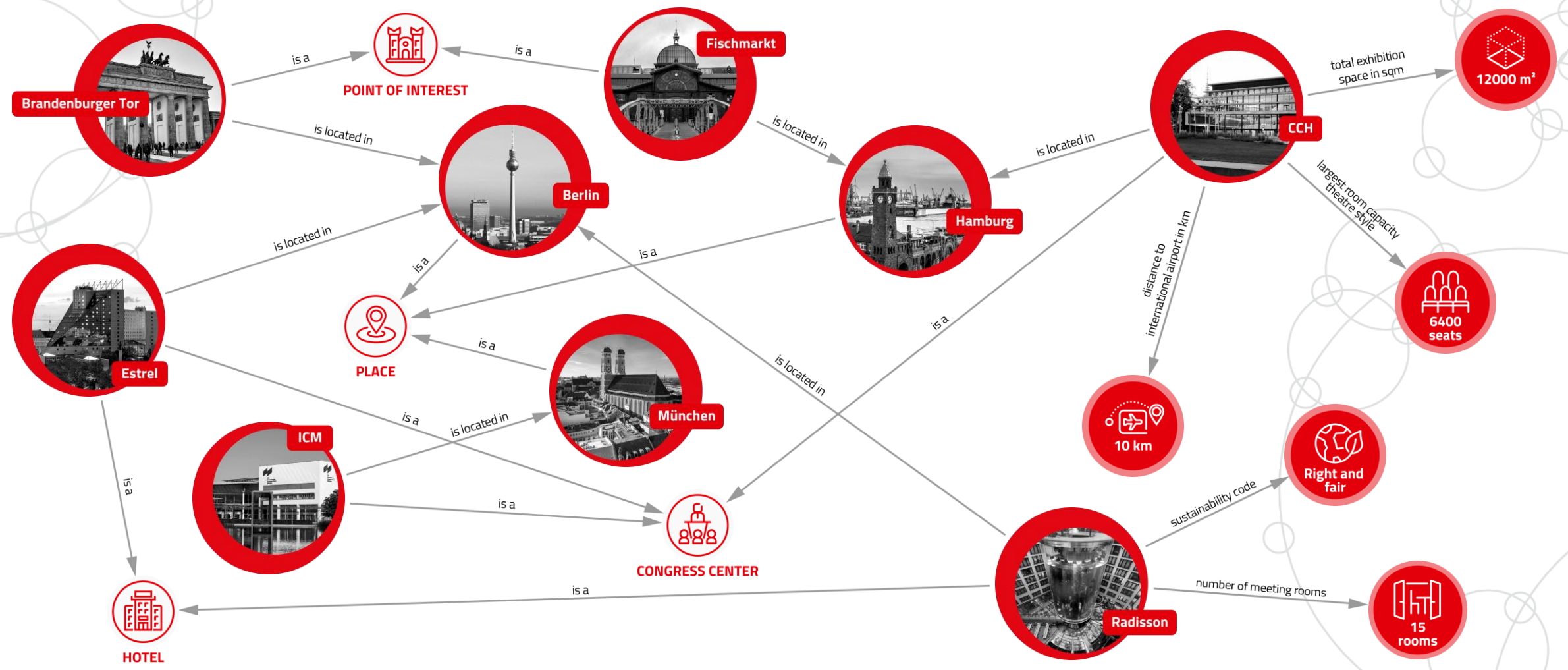
940 Theaterstätten

1 Mio. Denkmäler

25.000 Burgen & Schlösser



BEZIEHUNGSORIENTIERTES WISSEN IN EINEM KNOWLEDGE GRAPHEN



ZUKUNFTSSZENARIO SMART MEETING ASSISTENT

RECHERCHE
IDEE

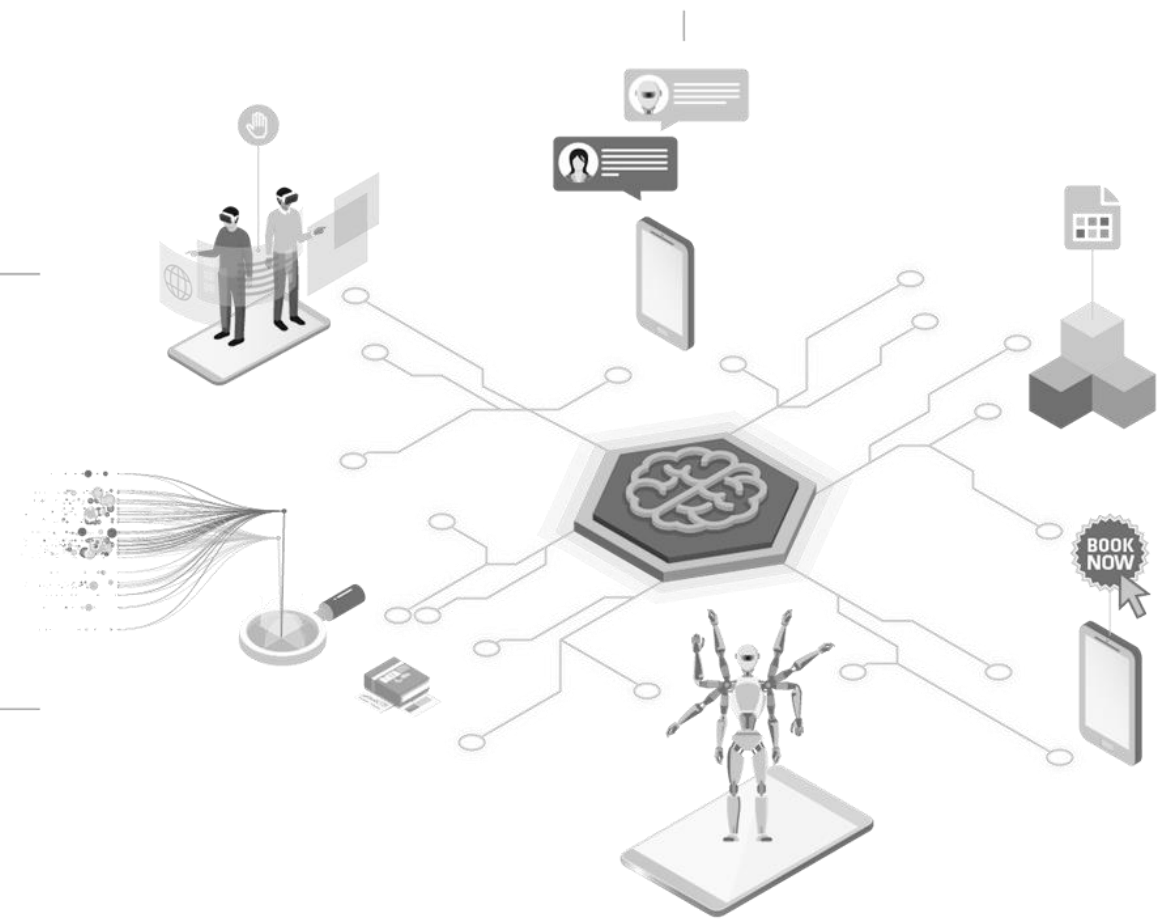
AUTOMATISIERTE KOMMUNIKATION

MODULARE
ANGEBOTE

DATA-
PROFILING

SOFORT-
BUCHUNGSOPTION

ORGANISATION



slido



Bis wann rechnen Sie mit den ersten konkreten Anwendungen im MICE Segment?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

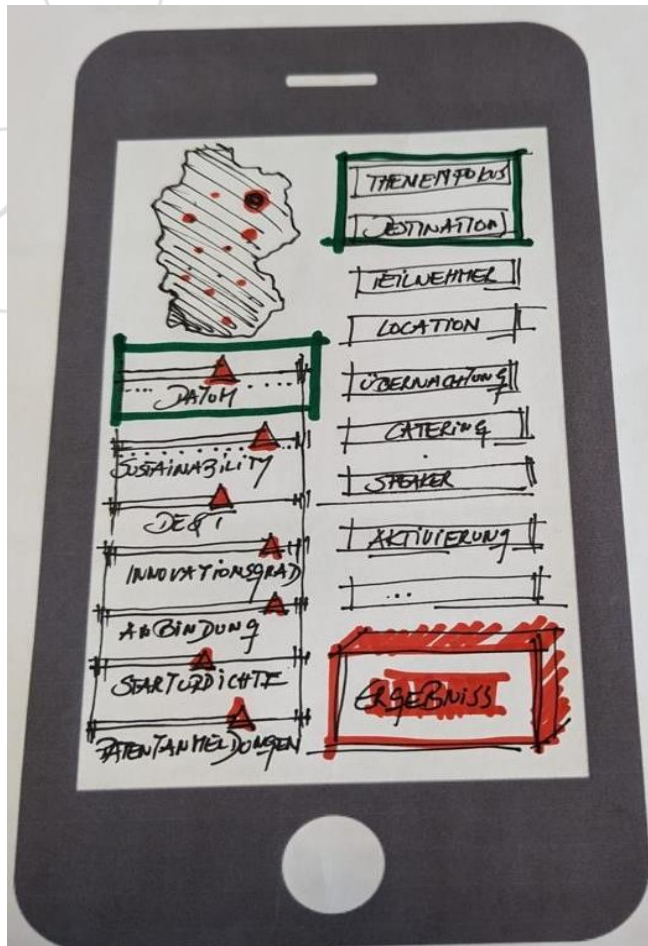
ANSATZ DER ANBIETER: DIE SCHLÜSSELROLLE IN DER SCHAFFUNG VON VORAUSSETZUNGEN FÜR NEUE ANWENDUNGEN

...durch eine klare & strukturierte Aufarbeitung von offenen Daten

...zur Entwicklung von neuen Ausgabekanäle und neuer digitale Touchpoints




ZUKUNFTSWEISENDE KONZEPTE FÜR EVENTMANAGEMENT AM BEISPIEL DES SMART EVENT KONFIGURATORS




← → ↻ 🏠 🔒 https://demo.onlim.com/gcb/ 📄 ☆ 🛡️ 📁 ☰

GCB
Meetings made in Germany
🇩🇪 German Convention Bureau



Germany Meetings Magazin
News und Multimedia-Stories
rund um Business Events in Deutschland



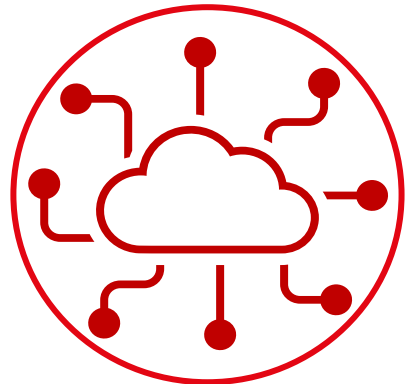
VERMARKTUNGSVORTEILE FÜR MICE-DIENSTLEISTER



Sichtbarkeit &
Reichweite



Mehrwert



Datenauspielung

Unabhängigkeit



OPEN DATA KNOWLEDGE GRAPH: PROJEKTPARTNER KÖLN



KÖLN
COLOGNE CONVENTION BUREAU

Als engagierter Projektpartner unterstützt das Cologne Convention Bureau den Aufbau des Knowledge Graphen auch mit seiner umfangreichen Branchenexpertise.

Gemeinsam arbeiten wir daran, das volle Potenzial des Projekts für die digitale Vermarktung von MICE-Dienstleistungen am Standort Deutschland zu erschließen.

Ihr Benefit als Partner von Köln:

- Kostenfreier Zugang zum MICE-Knowledge Graphen für Ihre Daten
- Informationen und Schulungen zum Thema
- Sichtbarkeit für Ihre MICE-Produkte

Open Data MICE

<https://opendata.gcb.de/>

▼ Open Data MICE

- Grundlagen von Open Data
- Open Data im Deutschlandtourismus
- Ihre Beteiligungsmöglichkeiten



slido



Wie wichtig schätzen Sie Open Data im MICE Segment für Ihre Organisation ein?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



Welche Herausforderungen sehen Sie im Zusammenhang mit Open Data?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



Ist Ihre Organisation fachlich "ready for Open Data"

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

LET'S CONNECT



Matthias Schultze

Managing Director German Convention
Bureau & Co-Founder Innovation Allian...

