

Die KölnTourismus GmbH ist die Destinationsmanagement-Organisation für die Stadt Köln und somit erste Ansprechpartnerin für internationale Reise- und Kongressveranstalter*innen sowie für Geschäftsreisende und Freizeit-Gäste. KölnTourismus bündelt und vertritt die Ziele seiner internen Stakeholder und wirbt weltweit für die Reisedestination und den Kongress-Standort Köln mit seinem vielfältigen Angebot. Zweck ist neben der Steigerung des Images die Positionierung Kölns und der angrenzenden Region als attraktive Tourismusdestination und als herausgehobener MICE-Standort im nationalen und internationalen Markt und damit einhergehend die Stärkung der städtischen Wirtschaft.

Werde Teil unseres Teams: Wir suchen Dich ab sofort -vorerst befristet auf zwei Jahre- als

Social Media Manager (m/w/d)

Das erwartet Dich:

- **Erstellung von inspirierendem und authentischem Content für die Themen Lifestyle und Kultur** (Fotos, Videos, Texte) insbesondere für unsere TikTok und Instagram Kanäle inklusive **Redaktionsplanung**
- **Strategische Planung und Durchführung** von Social Media Kampagnen, die unsere Stadt als Destination attraktiv und erlebbar machen.
- **Management der VisitKöln Social Media Kanäle** und aktives Community Management: Du trittst in den Dialog mit unserer Zielgruppe, beantwortest Fragen und moderierst Diskussionen.
- **Engagement mit Influencern und Partnern:** Aufbau von Kooperationen, die die Bekanntheit und Attraktivität unserer Stadt steigern.
- **Durchführung von Influencerreisen**
- **Monitoring & Analyse** der Social Media Performance: Du wertest den Erfolg von Kampagnen aus und optimierst kontinuierlich anhand von KPIs.
- **Trenderkennung und -umsetzung:** Du kennst die neuesten Social Media Trends und integrierst sie in kreative Kampagnen.
- **Schnittstellenfunktion in verschiedene Arbeitsbereiche der Organisation**
- **Steuerung von und Verhandlung mit externen Agenturen und Dienstleistern**

Das bringst Du mit:

- Erfahrung als **Social Media Manager** schwerpunktmäßig TikTok und Instagram oder in einer ähnlichen Position, idealerweise im Tourismus-, Kultur- oder Stadtmarketing oder auf Agenturseite.
- Kreativität und Leidenschaft für **Content Creation:** Du hast ein Auge für ästhetische Bilder, spannende Videos und fesselnde Geschichten.
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und eine sichere Hand im Umgang mit verschiedenen Social Media Tools und Analyseplattformen.
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Videoschnitt- und Bildbearbeitungsprogrammen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit: **Du kannst Inhalte sowohl in deutscher als auch englischer Sprache ansprechend und zielgruppengerecht vermitteln.**
- **Eigeninitiative** mit Teamplayer Qualitäten: **Du arbeitest gerne eigenständig, bist aber auch bereit, dich mit anderen Abteilungen und externen Partnern abzustimmen.**
- Organisationstalent und **Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen, ohne dabei den Überblick zu verlieren.**
- **Ggfs. Erfahrung mit paid Content:** Du hast idealerweise Wissen über die Schaltung von Werbeanzeigen

Das bieten wir:

- **Abwechslungsreiche Aufgaben** in einer der spannendsten Städte Deutschlands, die dir täglich neue Inspirationen liefern.
- **Kreative Freiheit** bei der Gestaltung und Umsetzung deiner Ideen.
- **Ein engagiertes und motiviertes Team**, das deine Leidenschaft für Köln und Social Media teilt.
- Die Chance, die digitale Präsenz einer der beliebtesten Städte Deutschlands aktiv mitzugestalten.
- **Flexible Arbeitszeiten** und die Möglichkeit, auch mal im Homeoffice zu arbeiten

Bewerben kannst Du Dich per E-Mail unter: bewerbung@koelntourismus.de Wir freuen uns über Einblicke in deine bisherige Arbeit: Sende uns gerne den Link zu den von dir betreuten Kanälen oder andere Ergebnisse, die Du uns gerne zeigen möchtest