

3. Kölner Tourismustag
5. November 2024

GCB
Meetings made in Germany
●●● German Convention Bureau

**BUSINESS EVENTS UND
NACHHALTIGKEIT:
WISSENSCHAFTLICHE
INSIGHTS, INNOVATIONEN
UND EIN BLICK IN DIE
ZUKUNFT**

● **Matthias Schultze**
Managing Director
GCB German Convention Bureau e.V.

- 1** Die **Rolle** von Business Events: **Fußabdruck** vs. **Handabdruck**
- 2** **Leitplanken** und **Rahmenbedingungen** für Business Events
- 3** **Status Quo**: Nachhaltigkeit im Ökosystem von Business Events
- 4** **Twin Transformation**: Digitalisierung trifft Nachhaltigkeit
- 5** **New Practices** und **Zukunftsperspektiven** für nachhaltige Business Events

AGENDA



United Nations
Climate Change Conference

Bonn, Germany

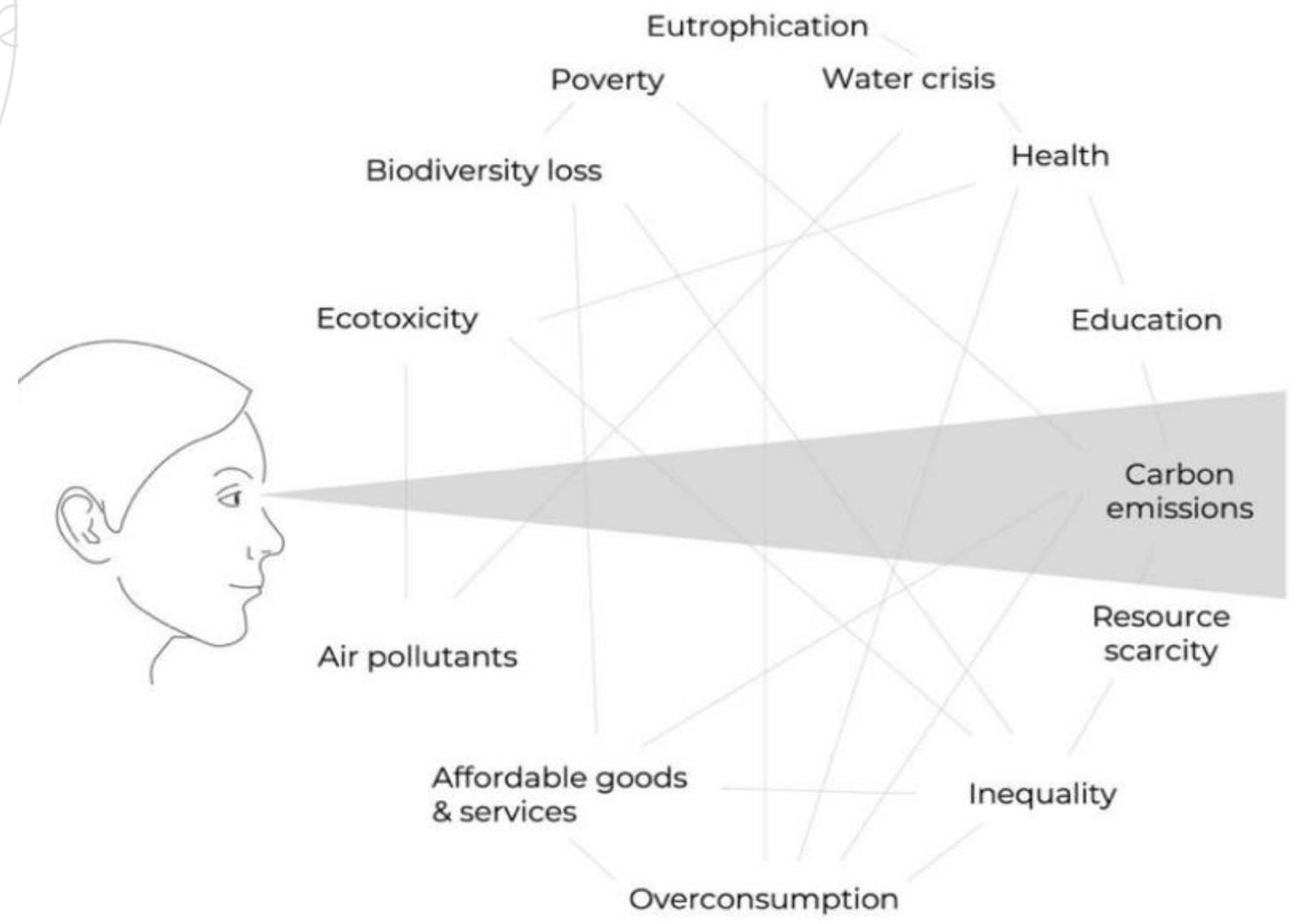
*„This Conference
will make the world
a better place.“*

Ban Ki-moon
Generalsekretär der
Vereinten Nationen
2007-2016



DIE ROLLE VON BUSINESS EVENTS: FUßABDRUCK VS. HANDABDRUCK

FUßABRUCK: CARBON TUNNEL VISION



Sustainability transition

HANDABDRUCK: DIE ROLLE VON BUSINESS EVENTS



HANDABDRUCK: DER DREIKLANG VON BUSINESS EVENTS

Purpose

- Was ist der Sinn einer Veranstaltung?
- Was macht einen Veranstaltungsbesuch unumgänglich?

Legacy

- Was hinterlässt eine Veranstaltung?
- Wann bleibt eine Veranstaltung im Gedächtnis?



Meaning(ful)

- Wann hat sich eine Veranstaltung gelohnt?
- Was berührt uns auf Veranstaltungen?

BUSINESS EVENTS: FUßABDRUCK VS. HANDABDRUCK



Energie

Wasser

Emissionen durch Transport, Fracht & Logistik

Amortisierung von Investitionen

Emissionen durch Übernachtung

Emissionen durch F&B

Emissionen durch digitale Inhalte & Kommunikation

Abfall

Emissionen durch Produktion & Materialien

Diversität

Innovationskraft

Auswirkungen von Infotainment

Erhöhung der Lebensqualität

Biodiversität

Resilienz von Gesellschaften

Gesellschaftliches Engagement

Kulturelle Nachhaltigkeit

Soziale Gerechtigkeit

Auswirkungen von Edutainment

Barrierefreiheit

Resilienz von Gesellschaften und Ökosystemen

Lieferketten

NACHHALTIGKEITSINDIKATOREN VON BUSINESS EVENTS

Physisch funktionelle Herausforderungen an die Veranstaltungsorganisation

- z.B. bzgl. der Energieversorgung
- der Abfallentsorgung
- der Infrastruktur
- der Verkehrsplanung

Berücksichtigung von Stakeholderinteressen zur Legitimierung der Veranstaltung

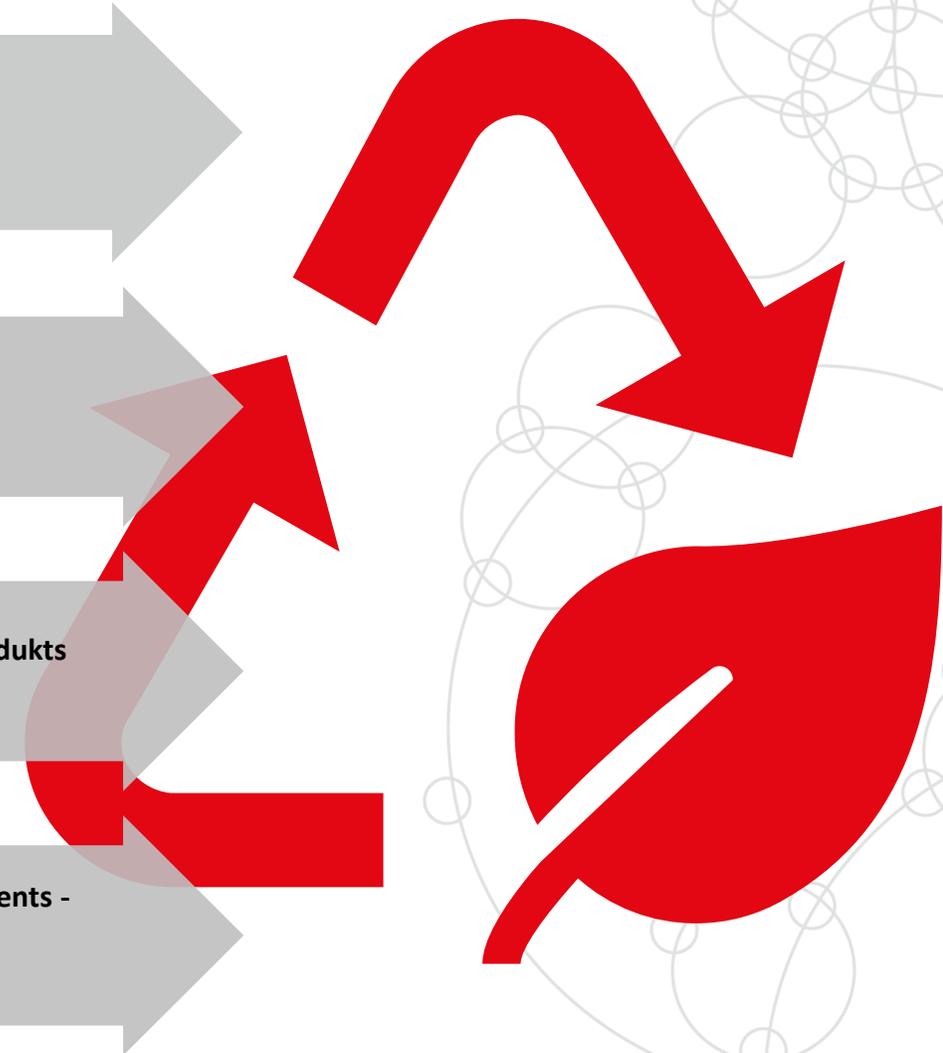
- z.B. durch Inklusion
- Sicherheitsmaßnahmen
- die Kommunikation mit den Anwohnern

Events als Treiber sozio-ökonomischer und sozio-kultureller Kommunalentwicklung

- z.B. durch die Steigerung des kommunalen Bruttosozialprodukts
- die Erhöhung der Lebensqualität in der Destination

Programmatische und inhaltliche Auseinandersetzung

- z.B. durch Umsetzung bildungsorientierter Konzepte auf Events - Edutainment
- Umwelt- und Sozialkampagnenarbeit - Infotainment



LEITPLANKEN UND RAHMENBEDINGUNGEN FÜR BUSINESS EVENTS



LEITPLANKEN UND RAHMENBEDINGUNGEN FÜR BUSINESS EVENTS

Branchen Initiativen

- Nachhaltige Veranstaltungsplanung
- Implementierung Nachhaltigkeitsstrategie
- Messung Verbräuche

European Green Deal

- Dekarbonisierung Energiesektor
- Gebäuderenovierungen
- Umweltfreundlicher Verkehr



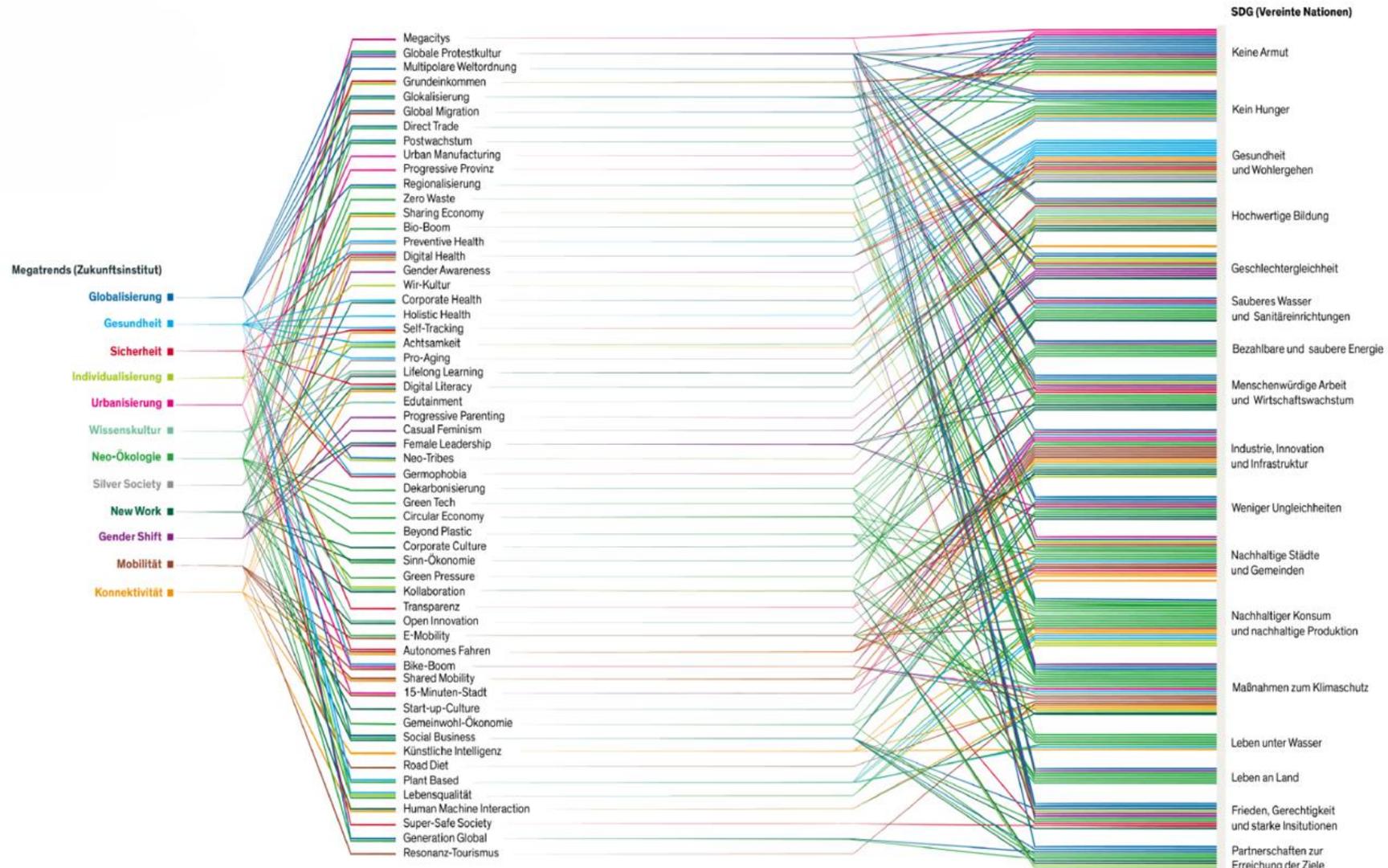
Agenda 2030

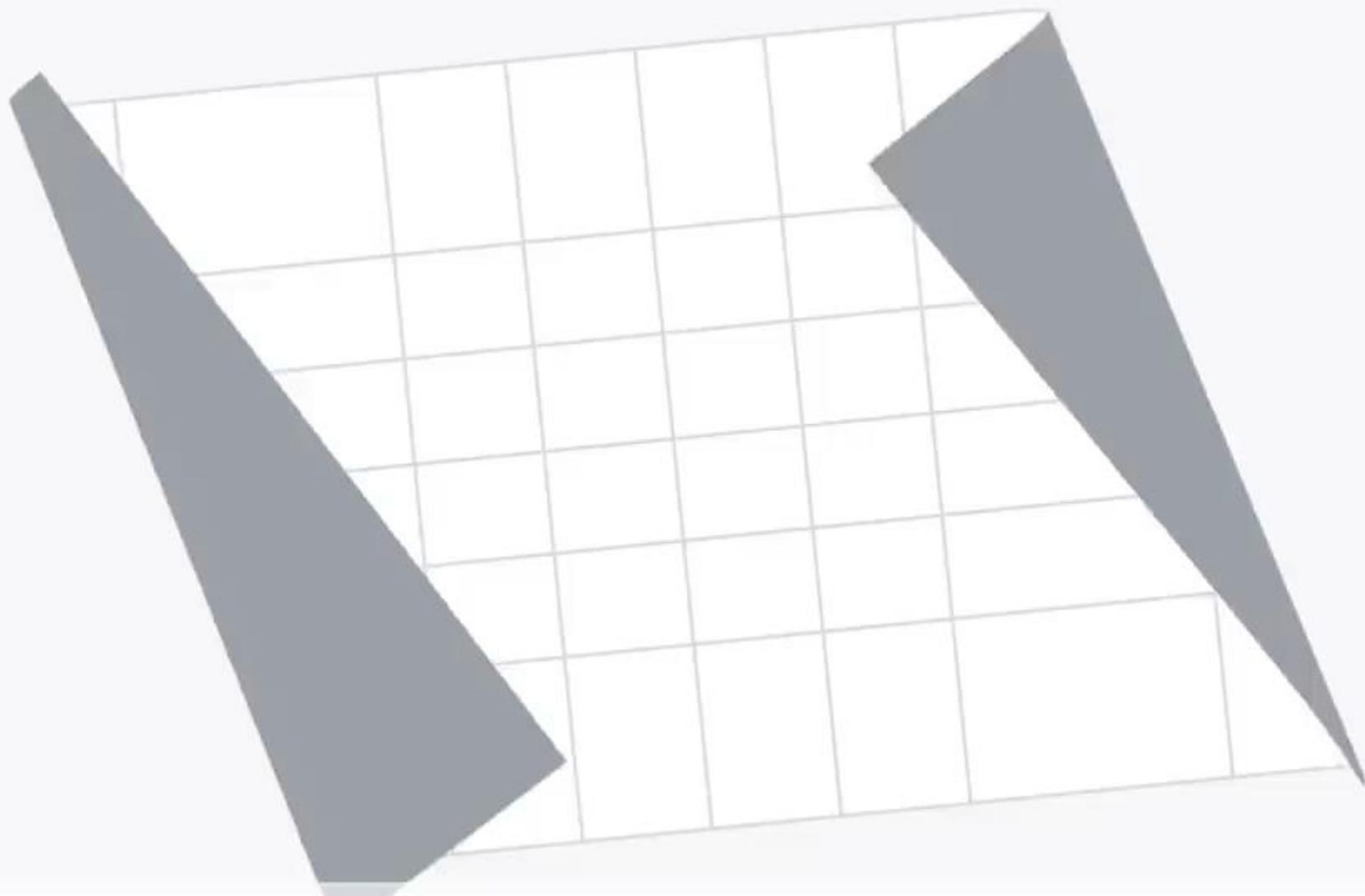
- Globales Wohlstandsverständnis
- Umgestaltung von Volkswirtschaften
- Emissionsarme Lebens- und Wirtschaftsweise

Sustainable Development Goals

- Nachhaltige Entwicklung
- Sozial, wirtschaftlich & ökologisch
- Menschenwürdiges Leben & Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlage

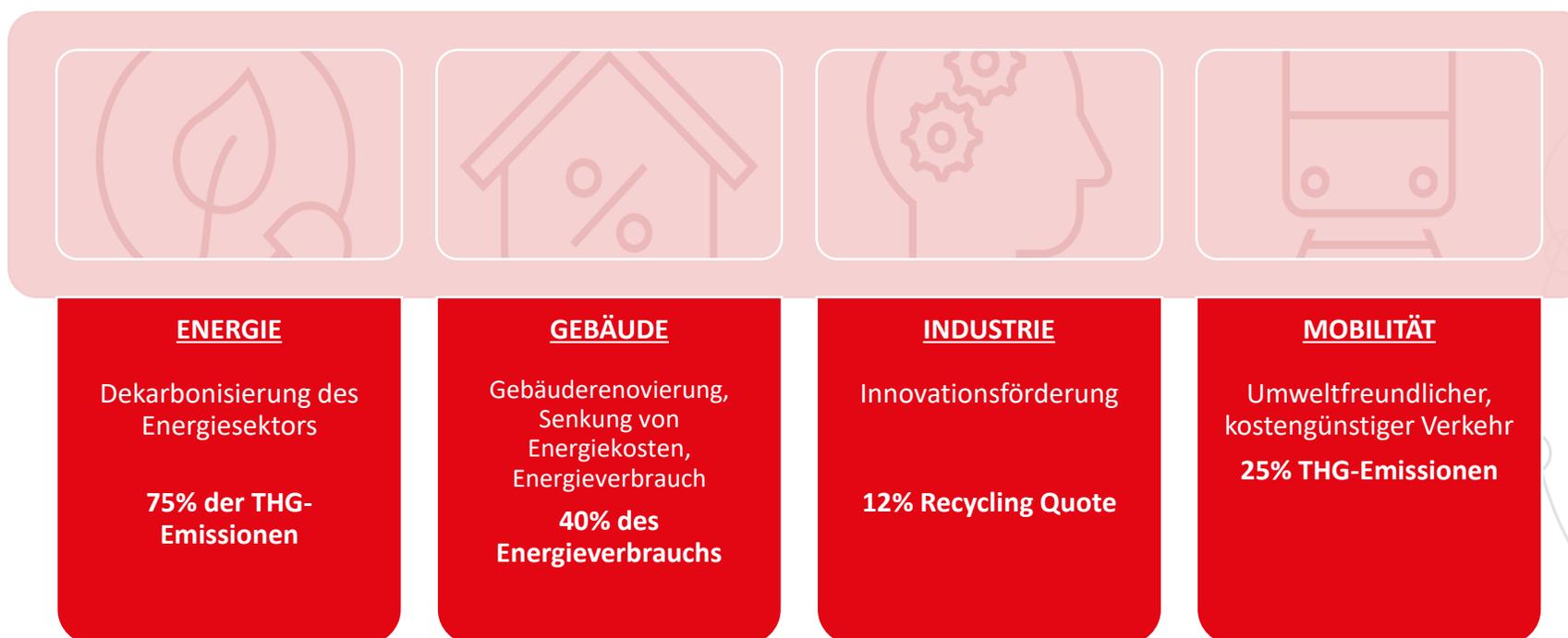
ALLES HÄNGT MIT ALLEM ZUSAMMEN





Ein Plan für eine bessere und gerechtere Welt -

AUSWIRKUNG DES EUROPEAN GREEN DEAL AUF BUSINESS EVENTS



TRANSFORMATION VON BUSINESS EVENTS DURCH DIE AGENDA 2030

Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein

- Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks
- Nachhaltige Veranstaltungsorte
- Nachhaltige Beförderungskonzepte



Soziale Verantwortung

- Inklusion & Diversität
- Gemeinschaftsprojekte
- Faire Arbeitsbedingungen



Wirtschaftliche Aspekte

- Stärkung der lokalen Wirtschaft
- Stärkung der nachhaltigen Wirtschaft
- Langfristige Investitionen



Technologische Innovation

- Virtuelle & hybride Events
- Digitale Tools
- Minimierung des Ressourcenverbrauchs



Bildung & Bewusstsein

- Aufklärung & Sensibilisierung
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Langfristige Wirkung



AUF DIE PLÄTZE FERTIG LOS: NACHHALTIGKEITS-TOOLBOX



AUSWIRKUNGEN DER AGENDA 2030 & DES EUROPEAN GREEN DEAL AUF BUSINESS EVENTS



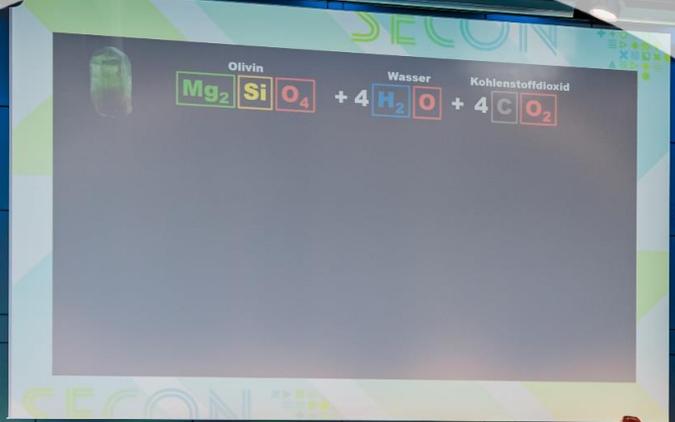
→ DURCH DIE ANPASSUNG AN DIESE ANFORDERUNGEN WERDEN BUSINESS EVENTS **UMWELTFREUNDLICH, SOZIAL, WETTBEWERBSFÄHIG** UND DAMIT **ZUKUNFTSSICHER**

GCB NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN & -PROJEKTE



Themenportal Sustainable Meetings
Infos und Tipps rund um nachhaltige Business Events

SECON
SUSTAINABLE EVENTS CONFERENCE
Shaping the Future



STATUS QUO:
NACHHALTIGKEIT IM
ÖKOSYSTEM VON
BUSINESS EVENTS



BETRACHTUNG AUS DREI PERSPEKTIVEN



PLANER: VOM „NICE TO“ ZUM „MUST HAVE“

PLANER*INNENPERSPEKTIVE

90 %

der Veranstalter bevorzugen Anbieter,
die über ein nachhaltiges
Zertifizierungssystem verfügen

54 %

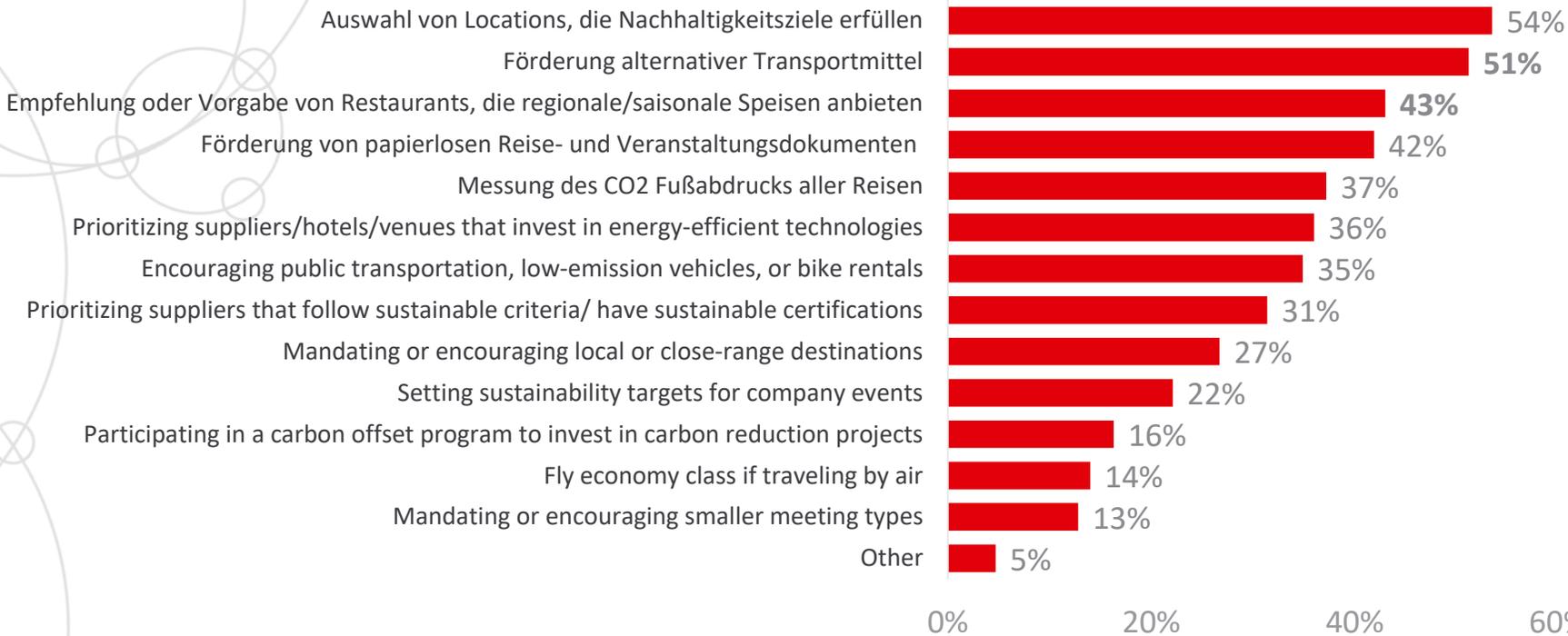
der Planer*innen
werden gebeten, Veranstaltungsorte und
Unterkünfte auszuwählen, die
Nachhaltigkeitszielen entsprechen

57 %

der Planer*innen überprüfen Hotels und
Veranstaltungsorte auf ihre
Nachhaltigkeit.

TOP 5 DER GEFORDERTEN NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

PLANER*INNENPERSPEKTIVE



ANBIETER SIND AUF DEM WEG...

ANBIETERPERSPEKTIVE

54 %

der Anbieterbetriebe verfügt 2023 über ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem

+ 30 %

gegenüber 2019

30 %

plant die kurz-mittelfristige Einführung

TEILNEHMER*INNEN ZEIGEN NACHHALTIGKEITSBEWUSSTSEIN

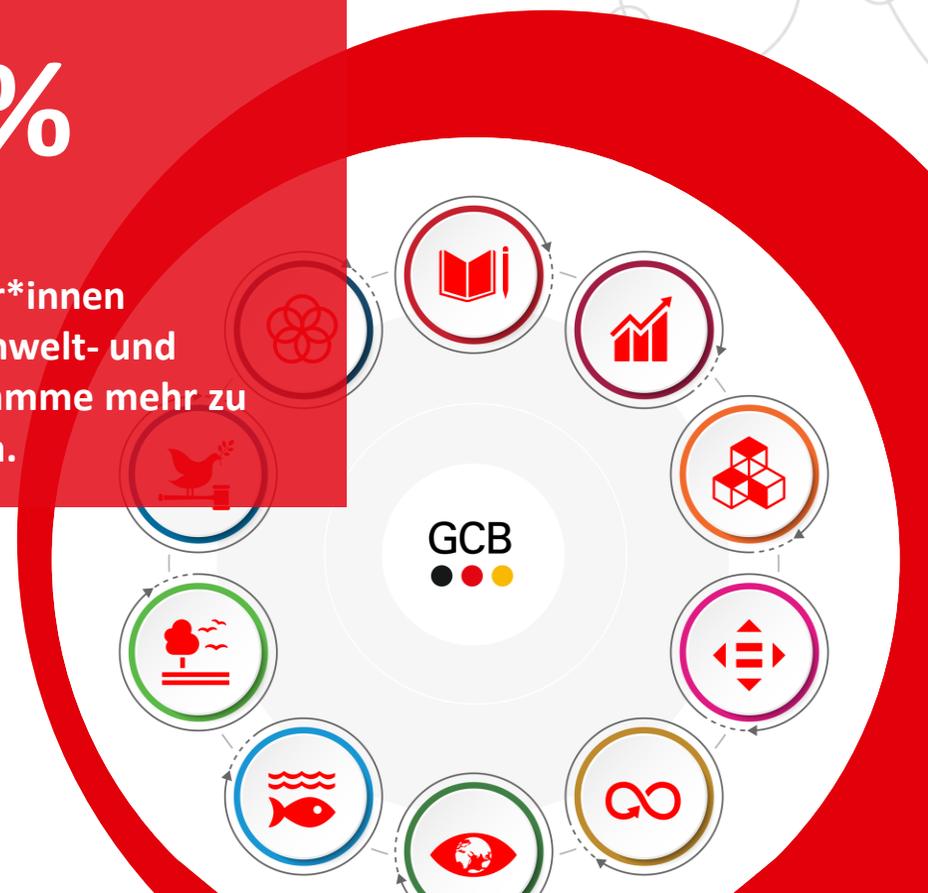
TEILNEHMER*INNENPERSPEKTIVE

50 %

der Teilnehmer*innen
betrachten Nachhaltigkeit als wichtig oder
sehr wichtig.

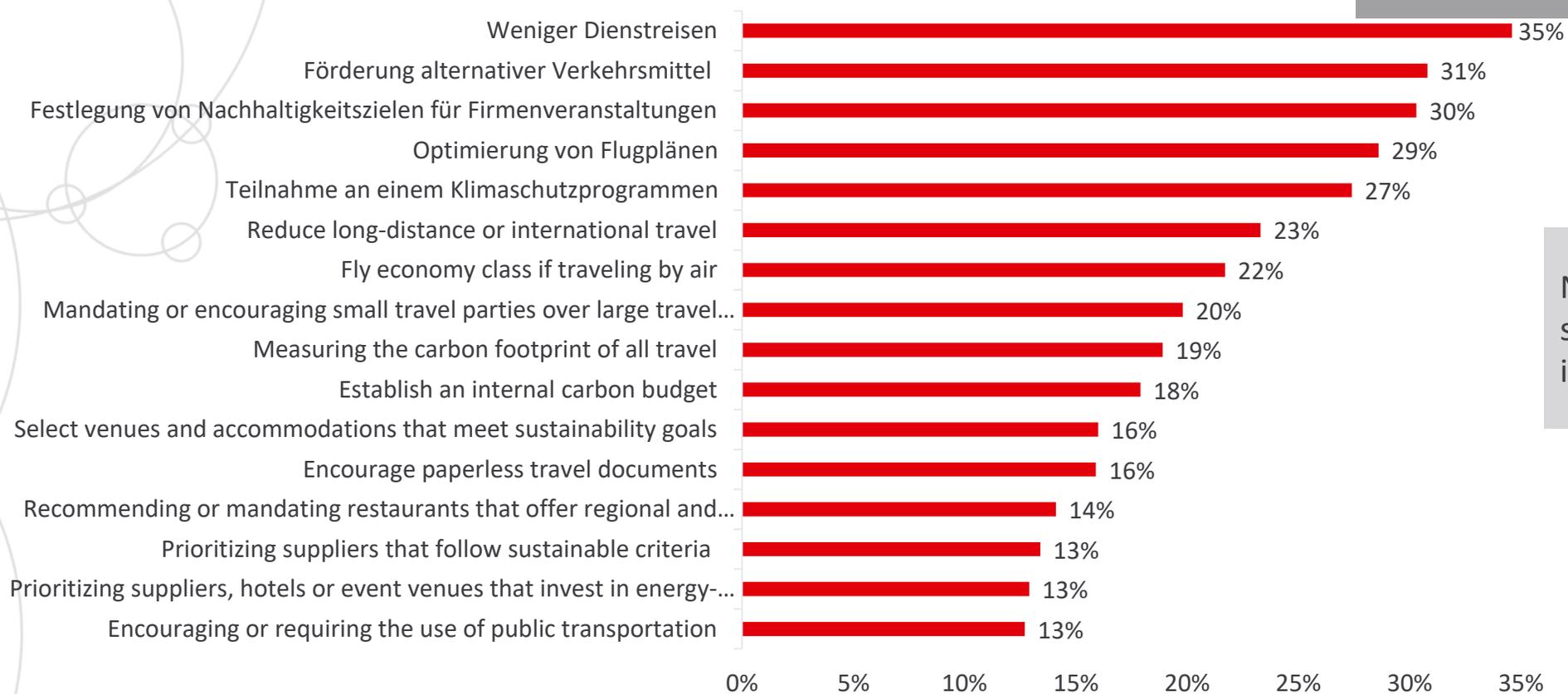
60 %

der Teilnehmer*innen
sind bereit für Umwelt- und
Nachhaltigkeitsprogramme mehr zu
bezahlen.



TOP 5 DER MAßNAHMEN AUS SICHT DER TEILNEHMER*INNEN

TEILNEHMER*INNENPERSPEKTIVE



Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die sich die **Teilnehmer*innen** von ihren Organisationen wünschen.

FAZIT: WILLE VORHANDEN, FORTSCHRITT MODERAT, UMSETZUNG VERBESSERUNGSFÄHIG

Nachhaltigkeitsengagement



Mehr als die Hälfte der Befragten ist der Meinung, dass Nachhaltigkeitsengagement der Business Event-Landschaft hat sich in den letzten **drei Jahren** (deutlich) **erhöht**.

Fortschritt Nachhaltigkeit



Mehr als die Hälfte der Befragten erkennt einen **moderaten Fortschritt** der Veranstaltungsbranche im Bereich Nachhaltigkeit im Vergleich zum Stand **vor fünf Jahren**.

Readiness

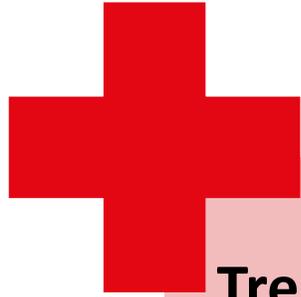


Knapp ein Viertel der Befragten ist der Meinung, die Veranstaltungsbranche ist im Vergleich zu anderen Branchen **schlechter bis deutlich schlechter** auf das Thema Nachhaltigkeit **vorbereitet**.

The background features a large, semi-transparent gear on the left. To its right, a hand is shown interacting with a digital interface, with various icons overlaid: a leaf, a lightbulb, a sun, a water tap with a drop, a wind turbine, and a handshake. The overall theme is the intersection of digital technology and sustainable development.

TWIN TRANSFORMATION: DIGITALISIERUNG TRIFFT NACHHALTIGKEIT

TREIBER UND HEMMNISSE DER NACHHALTIGKEITSTRANSFORMATION



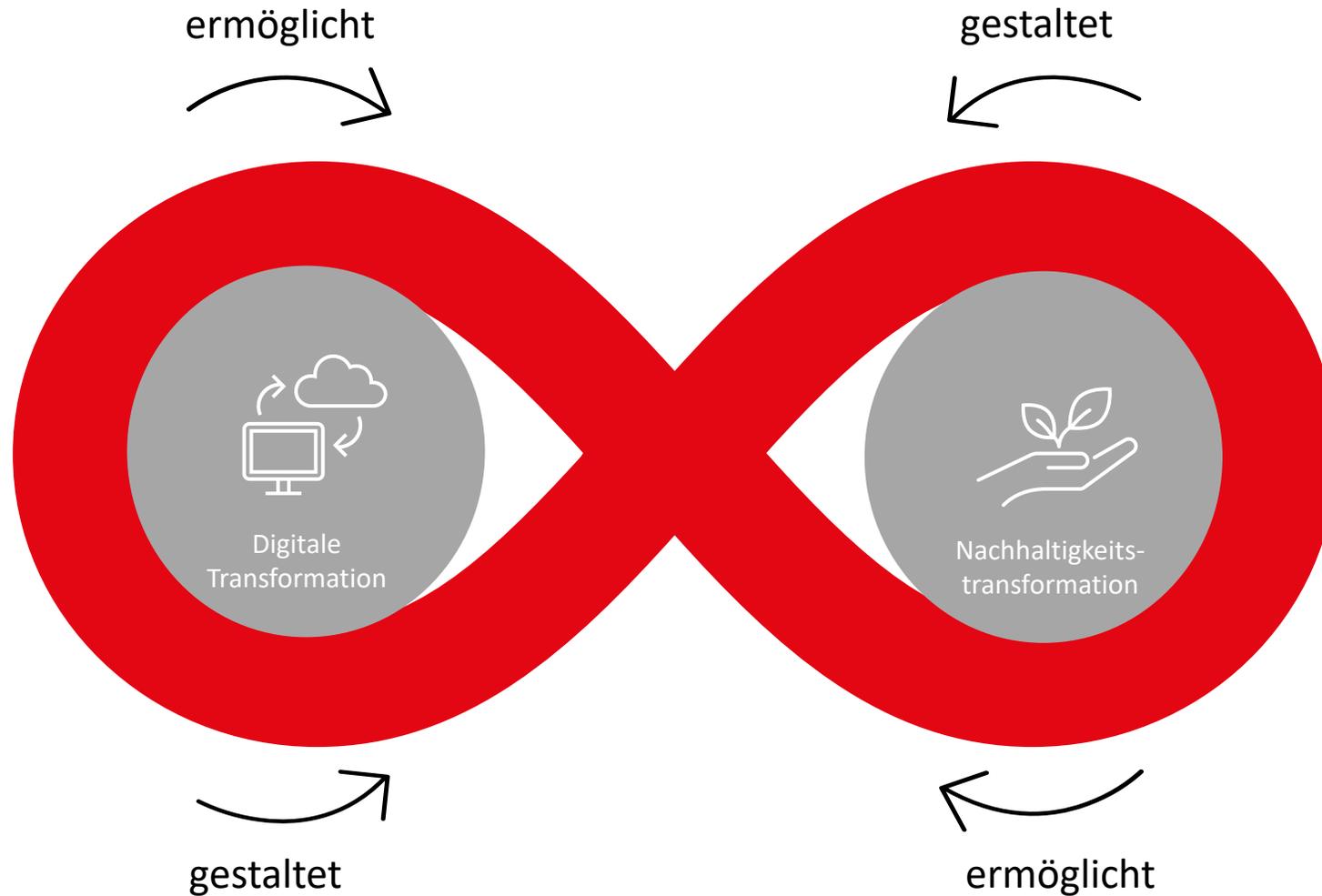
Treiber

- + Zukünftige Arbeitnehmende und junge Generationen
- + Politik und die von ihr ausgehenden Regulierungen
- + Geschäftsführungen
- + Klimakrise
- + Energiepreise

Hemmnisse

- Fehlender monetäre Ressourcen
- Fehlende personelle Ressourcen
- Mangelnde Datenverfügbarkeit
- Mangelnde Relevanz für die Unternehmensstrategie

TWIN TRANSFORMATION



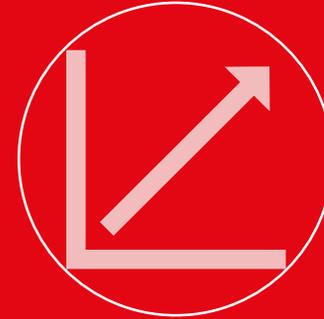
WAS BEDEUTET TWIN TRANSFORMATION



**Gleichzeitige Integration von
digitalen Technologien &
Nachhaltigkeit in
Unternehmen &
Gesellschaft**



**Wirtschaft, Umwelt &
Soziales gemeinsam denken**



**Langfristige Steigerung der
Innovationskraft,
Erschließung neuer Märkte
& Förderung von Wachstum**



**Langfristige Beeinflussung
unser aller Zukunft**





NEW PRACTICES UND
ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN
FÜR NACHHALTIGE
BUSINESS EVENTS



**Sustainability
Hub for
Events**

DER KI-GESTÜTZTER SUSTAINABILITY PARTNER

Eine Initiative von



Gevme

NET ZERO  CARBON EVENTS





**Sustainability
Hub for
Events**



**Learning &
Capability Building**



**Event Legacy &
Impact**



**Resource Efficiency & Waste
Management**



**Carbon Footprint &
Emissions Management**

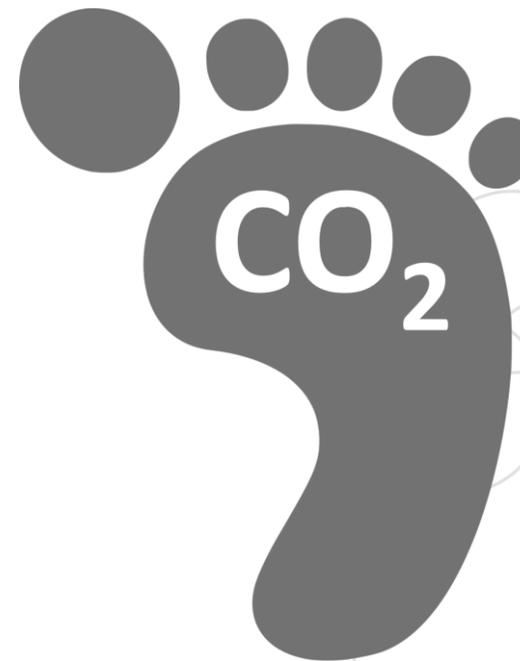


**Sustainability
Hub for
Events**

GCB
● ● ●

Beispiel

**Carbon Footprint &
Emissions Management**



Carbon Estimator

Entwickelt, um vor einer Veranstaltung die Möglichkeiten zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks zu erfahren.

stainability
ib for
events

My Sustainability Hub for Events Event

An initiative by  **Gevme** NET ZERO CARBON EVENTS 

< Carbon Footprint Estimator

Name of Event

Persönliche Informationen gespeichert

- Kölnener Tourismustag** Zuletzt verwendet
5. November 2024 Köln 300 500 Gürzenich
- Matthias Schultze**
Frankfurt
- future meeting space**
London
- Zielvereinbarung 2024**
- Katharina Riens**

 Verwalten von persönlichen Informationen in der...

Number of attendees

Floor Area

Run task →



Your carbon footprint estimator result will appear here

Fill in the details on the left to generate the relevant content for you

REGISTRIERUNG HIER:



**Sustainability
Hub for
Events**



FUTURE MEETING SPACE



Ein Projekt von

GCB
Meetings made in Germany
●●● German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO

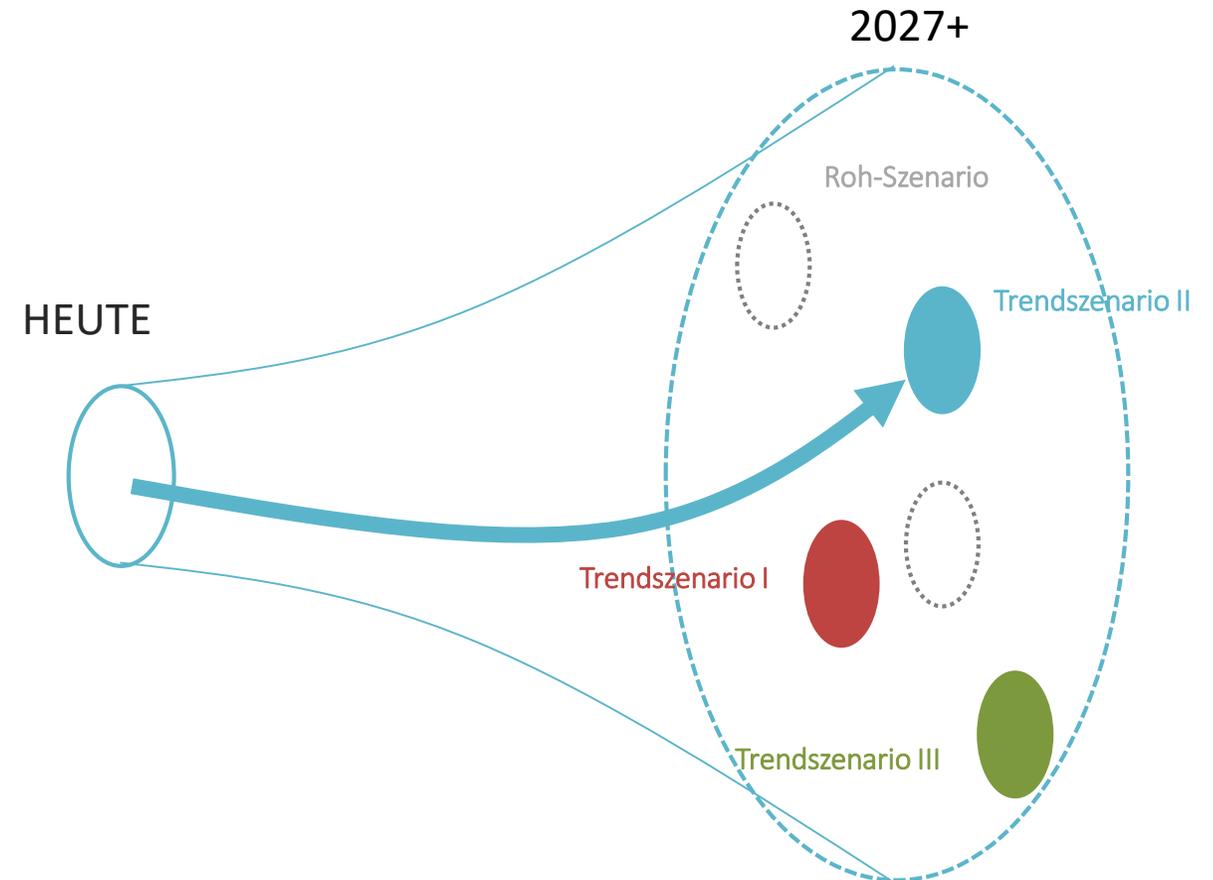
SZENARIO-ENTWICKLUNGSPROZESS

Ziel

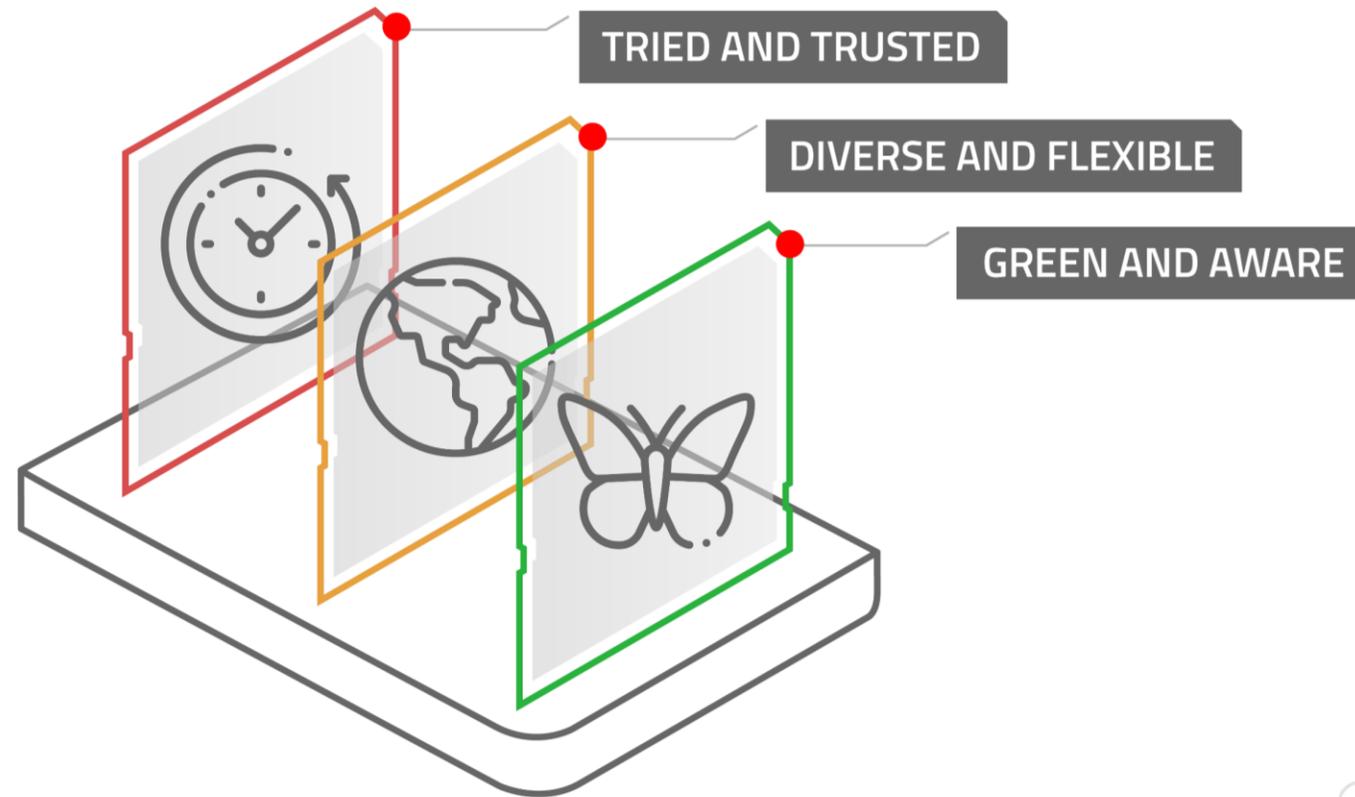
Entwicklung in sich konsistenter Zukunftsszenarien als Basis für die strategische Frühnavigation

Vorgehen

1. Weltweite Recherche
2. Definition von Einflussfaktoren
3. Identifikation von Schlüsselfaktoren
4. Beschreibung der Zukunftsausprägungen
5. Softwaregestützte Szenariokonstruktion
6. Beschreibung von Szenarien.



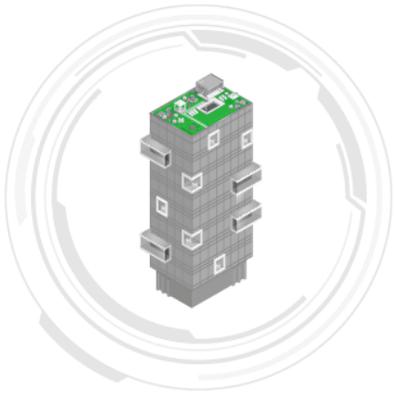
TRENDSZENARIEN



GREEN & AWARE



GREEN ANDWARE



LEBENSRAUM UND IMMOBILIEN

- Nachhaltige, ökologische Städte
- Alternative Wohngemeinschaften
- Urban Farming und Urban Gardening



GESELLSCHAFTLICHE MERKMALE

- Neues ökologisches Bewusstsein
- Sinn-Ökonomie
- Gesundheitsbewusstsein
- Sharing Economy



BÜRO- UND ARBEITSWELT

- Nachhaltige Nutzung von Ressourcen
- Klimabewusstes Verhalten
- Desk-Sharing
- Hoher Homeoffice-Anteil
- Reduktion von Geschäftsreisen



POLITISCHE AUSRICHTUNG

- Regulierungen durch Staat
- Vermehrte Bildung von NGOs

GREEN AND AWARE

Locations & Destinations

AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERANSTALTUNGSBRANCHE

- Große, dezentralen Veranstaltungshallen aber auch kleinere Locations in Stadtzentren
- Nutzung von bestehenden Infrastrukturen
- 24/7 Belegung
- Symbiose zwischen Natur und gebauter Umgebung
- Integration z. B. Urban Farming

Eventformate

AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERANSTALTUNGSBRANCHE

- Innovative Formate mit Bezug zur Umwelt
- Events im Freien
- Reduce to the Max: improvisiert und bescheiden
- Spontanität, Aktivismus und Partizipation
- Hands-on Learning
- Achtsamkeit und neues Gesundheitsbewusstsein

Technologien

AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERANSTALTUNGSBRANCHE

- „Green Tech
- Ganzheitliche Smart Events
- Integration digitaler Surfaces in natürliche Umgebungen
- Kognitive Umgebungen
- Akzeptanz von Tracking Systemen

Kompetenzprofile

AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERANSTALTUNGSBRANCHE

- Sustainability Eventmanger*innen
- Kreative Zukunftsmacher*innen
- Baubotaniker*innen
- Schulungen zu Ökologie und Nachhaltigkeit
- Health Care Services



EXNOVATION





*„Es bedeutet
auch die
Erkenntnis
auszuhalten,
dass Fortschritt
nicht sofort
passiert“*



WIR SIND PARTNER

LANDGUT STOBER

▶▶ JOIN US

24.-25.

FEB 2025

SECON

SUSTAINABLE EVENTS CONFERENCE

Shaping the Future



LET'S CONNECT



Matthias Schultze
Managing Director
German Convention Bureau

