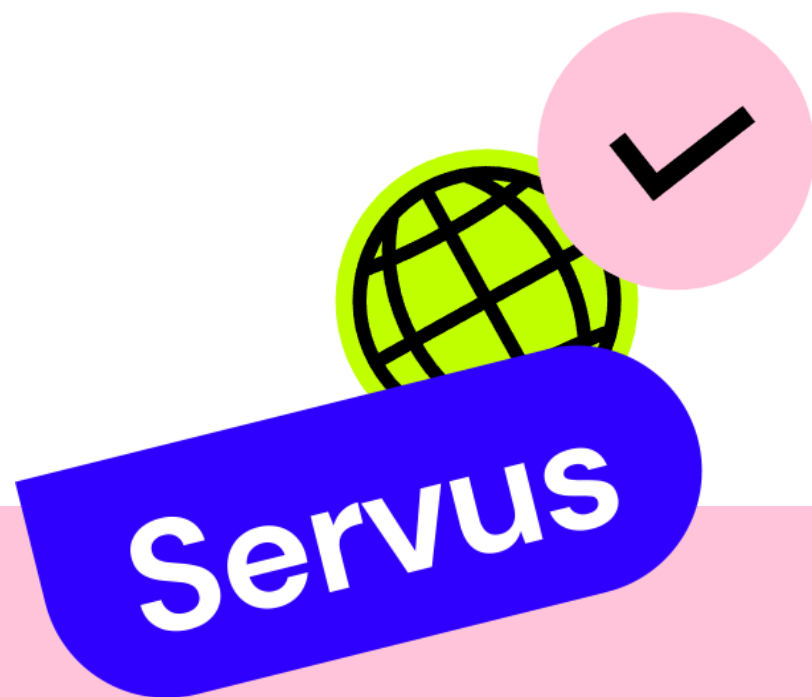


# Nachhaltigkeit als Zukunftstreiber

Tutzing  
23.10.2024



# Inhalt

<b>Inhalt</b>	<b>2</b>
<b>1. Kernaussagen Keynote Tourismustag 2024</b>	<b>4</b>
1. Ein Blick zurück – Nachhaltigkeit im Tourismus	4
2. Status Quo – Wo stehen wir heute?	4
3. Herausforderungen und Hemmnisse	4
4. Starker Fokus auf das Klima – Nachhaltigkeit ist mehr als CO2-Reduktion	5
5. Zukunftsperspektive – Nachhaltigkeit als Innovationskraft	5
6. Regenerative Ansätze – Vom neutralen zum klimapositiven Tourismus	5
7. Der Weg nach vorne – Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe	5
8. Schluss – Aufruf zum Handeln	6
<b>2. Ausgesuchte Initiativen, Projekte und Plattformen</b>	<b>6</b>
1. Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen	6
2. Forum Anders Reisen	6
3. Klimaanpassung im Tourismus	7
4. Fahrtziel Natur	7
5. Deutscher Klimafonds Tourismus	7
6. Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes	8
7. Matrix für nachhaltige Destinationsentwicklung	8
<b>3. Empfehlenswerte Leitfäden für nachhaltigen Tourismus</b>	<b>9</b>
1. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Kriterien	9
2. Leitfaden "Nachhaltige Tourismusentwicklung" (Umweltbundesamt)	9
3. Klimaanpassung und Klimaschutz im Tourismus (BMUV)	9
4. Forum Anders Reisen – Nachhaltigkeit im Tourismus	10
5. Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes	10
6. Tourismus und die Ziele für nachhaltige Entwicklung – Eine Reise ins Jahr 2030	10
7. Praxisleitfaden „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“	10
<b>4. Beispiele nachhaltige Destinationen</b>	<b>12</b>

1. Biosphäre Bliesgau (Saarland)	12
2. Nationalparkregion Sächsische Schweiz	12
3. Oberstdorf (Bayern)	12
4. Karlsruhe	13
5. Wernigerode (Harz)	13
6. Göttingen (Niedersachsen)	13
<b>5. Beispiele: Nachhaltigkeit in der Hotellerie</b>	<b>14</b>
2. Biohotel Sturm (Rhön, Bayern)	14
3. BE BIO Hotel be natural (Schleswig-Holstein)	15
4. Bio- und Nationalpark Refugium Schmilka (Sächsische Schweiz)	15
5. HUBERTUS Mountain Refugio (Allgäu, Bayern)	15
6. Lifestylehotel SAND (Timmendorfer Strand, Schleswig-Holstein)	15
5.1 Beispiele: Nachhaltige Hotels in Nordrhein-Westfalen	16
1. Land Gut Höhne (Mettmann bei Düsseldorf)	16
2. Naturhotel Haus Hilmeke (Lennestadt, Sauerland)	16
3. Konzept Hotels (Köln)	16
4. Familienhotel Ebbinghof (Sauerland)	17
5. Hof Albersmeier (Münsterland)	17

# 1. Kernaussagen Keynote Tourismustag 2024

In der Keynote zum Tourismustag in Köln wurde das Thema nachhaltiger Tourismus aus einer ganzheitlichen und zukunftsorientierten Perspektive beleuchtet. Die Präsentation zielte darauf ab, die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Tourismus aufzuzeigen und einen inspirierenden, praxisnahen Ausblick zu geben, wie die Branche in Zukunft nachhaltiger und innovativer gestaltet werden kann.

## 1. Ein Blick zurück – Nachhaltigkeit im Tourismus

Nachhaltigkeit ist kein neues Thema. Bereits seit Jahren gibt es zahlreiche Leitfäden, Studien und Leuchtturmprojekte, die zeigen, wie Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche umgesetzt werden kann. Doch trotz des steigenden Bewusstseins haben sich viele Konzepte nur langsam etabliert. Leuchtturmprojekte, wie umweltfreundliche Hotels oder nachhaltige Destinationen, fungieren als Vorreiter, stoßen aber immer noch auf generelle Herausforderungen.

## 2. Status Quo – Wo stehen wir heute?

Trotz vieler Initiativen bleibt der Tourismus mehrheitlich in alten Denkmustern verhaftet. Das Potenzial für transformative Veränderungen wird oft (noch) nicht gesehen oder voll ausgeschöpft. Das bedeutet, dass Nachhaltigkeit in der Branche zwar bekannt ist, jedoch noch nicht ausreichend in der Praxis verankert. Es gibt eine erkennbare Lücke zwischen Bewusstsein und konsequenter Umsetzung.

## 3. Herausforderungen und Hemmnisse

Besonders kleine und mittelständische Tourismusakteure kämpfen mit der Implementierung nachhaltiger Maßnahmen. Es mangelt an Ressourcen, Know-how und Unterstützung. Dies führt oft zu einer Überforderung, was die Nachhaltigkeit für viele zu einer großen Herausforderung macht. Dennoch sind die Barrieren, wie an immer mehr

positiven Beispielen zu sehen ist, überwindbar, wenn die richtigen Ansätze und Partnerschaften geschaffen werden.

#### **4. Starker Fokus auf das Klima – Nachhaltigkeit ist mehr als CO<sub>2</sub>-Reduktion**

Der aktuelle Diskurs rund um nachhaltigen Tourismus ist stark auf den Klimawandel und die CO<sub>2</sub>-Reduktion fokussiert. Dabei werden andere wichtige Aspekte, wie soziale Gerechtigkeit, kulturelle Vielfalt und wirtschaftliche Nachhaltigkeit, oft vernachlässigt. Eine ganzheitliche Betrachtung von Nachhaltigkeit im Tourismus ist daher unerlässlich, um alle relevanten Faktoren zu berücksichtigen.

#### **5. Zukunftsperspektive – Nachhaltigkeit als Innovationskraft**

Nachhaltigkeit bietet eine einzigartige Chance, um zukunftsfähige und resiliente Geschäftsmodelle zu schaffen. Sie sollte nicht als Belastung, sondern als Treibkraft für Innovation gesehen werden. Vorreiterprojekte zeigen, dass nachhaltiger Tourismus zu Wachstum und Wohlstand führen kann. Beispiele hierfür sind Initiativen, die regenerative Ansätze fördern und Ökosysteme durch den Tourismus schützen. Mehr dazu: [Global Sustainable Tourism Council](#)

#### **6. Regenerative Ansätze – Vom neutralen zum klimapositiven Tourismus**

Der nächste Schritt in der Entwicklung des nachhaltigen Tourismus besteht darin, z.B. nicht nur CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen (einen konstanten Zustand zu erzeugen und damit keinen zusätzlichen Schaden anzurichten), sondern regenerative Effekte zu fördern. Das bedeutet, dass der Tourismus einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft haben kann, indem er z.B. Ökosysteme schützt und fördert. Dieser regenerative Ansatz geht über eine bloße Neutralität hinaus und stellt einen wichtigen Paradigmenwechsel dar. Mehr dazu:

<https://www.weforum.org/agenda/2023/09/the-future-of-tourism-is-sustainable-and-regenerative-sdim23/>

*„Regenerativer Tourismus“ ist die Idee, dass der Tourismus einen Ort besser hinterlässt als zuvor.*

#### **7. Der Weg nach vorne – Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe**

Nachhaltigkeit kann nur durch gemeinschaftliches Handeln erreicht werden. Akteure in der Tourismusbranche müssen zusammenarbeiten, um Innovationen zu fördern und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Die Präsentation betonte, dass eine erfolgreiche

Transformation des Tourismus nur durch Kooperation und einen positiven Dialog möglich ist.

## 8. Schluss – Aufruf zum Handeln

Nachhaltigkeit ist der Schlüssel zur Zukunft des Tourismus. Sie darf nicht als zusätzlicher Aufwand gesehen werden, sondern als Grundlage für das langfristige Überleben und Wachstum der Branche. Der abschließende Aufruf lautet: Jetzt handeln, um die Zukunft des Tourismus nachhaltig zu gestalten und die Chancen der Transformation zu nutzen.

# 2. Ausgesuchte Initiativen, Projekte und Plattformen

Untenstehend finden sich einige wichtige **Initiativen und Projekte in Deutschland**, die sich mit **Nachhaltigkeit im Tourismus** befassen und unterschiedliche Aspekte wie Klimaanpassung und CO<sub>2</sub>-Reduktion abdecken:

## 1. Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen

Dieser Wettbewerb fördert nachhaltige Tourismuskonzepte auf regionaler Ebene. Der Fokus liegt auf der **Praxistauglichkeit und Wirksamkeit** von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in deutschen Tourismusdestinationen. Erfolgreiche Projekte werden **national und international** sichtbar gemacht. Ziel ist es, nachhaltigen Tourismus bekannter zu machen und positive Beispiele zu schaffen.

- Mehr Informationen: [Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen Sustainable Tourism Contest](#)

## Forum Anders Reisen

Dieses Netzwerk vereint über **130 Reiseveranstalter**, die sich auf nachhaltiges und umweltfreundliches Reisen spezialisiert haben. Die Mitglieder verpflichten sich zu sozialen und ökologischen Standards und bieten Reisen an, die einen möglichst geringen **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** hinterlassen.

- Mehr Informationen: [Forum Anders Reisen](#)

## 3. Klimaanpassung im Tourismus

Das Umweltbundesamt bietet umfassende Informationen und Leitfäden zur **Klimaanpassung** im Tourismus an. Insbesondere Wintersportdestinationen oder Küstenregionen sind bereits vom Klimawandel betroffen. Dieser Leitfaden gibt **konkrete Handlungsempfehlungen**, um die Auswirkungen zu minimieren und die touristische Attraktivität zu erhalten.

- Mehr Informationen: Umweltbundesamt – Klimaanpassung im Tourismus  
[Umweltbundesamt](#)

[Umweltbundesamt](#)

## 4. Fahrtziel Natur

Eine gemeinsame Initiative der **Deutschen Bahn, des NABU** und weiterer Umweltverbände, die sich für umweltfreundliche Mobilität in touristischen Regionen einsetzt. Ziel ist es, die Natur mit **öffentlichen Verkehrsmitteln** zugänglich zu machen und den Individualverkehr zu reduzieren, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.

- Mehr Informationen: [Fahrtziel Natur](#)

## 5. Deutscher Klimafonds Tourismus

Der Deutsche Klimafonds Tourismus unterstützt die Tourismusbranche dabei, Klimaschutzmaßnahmen zu entwickeln und umzusetzen. Ziel ist es, **langfristig die CO<sub>2</sub>-Emissionen** im Tourismus zu reduzieren und klimaneutrale Lösungen zu fördern.

- Mehr Informationen: [Deutscher Klimafonds Tourismus](#)

## 6. Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes

Dieses Zentrum fördert den Austausch von Wissen und Praxis im Bereich des nachhaltigen Tourismus. Es bietet **Studien, Analysen und Handlungsempfehlungen** zur Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen in der Tourismusbranche.

- Mehr Informationen: [Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes](#)  
[Kompetenzzentrum Tourismus](#)

## 7. Matrix für nachhaltige Destinationsentwicklung

Die **Nachhaltige Destinationsentwicklung in Bayern** verfolgt das Ziel, Tourismusregionen ökologisch, sozial und wirtschaftlich zukunftsfähig zu gestalten. Das Konzept setzt auf eine enge Zusammenarbeit zwischen Destinationen, lokalen Akteuren und der Bevölkerung, um nachhaltige Tourismusstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Ein zentraler Bestandteil dieser Initiative ist die **Nachhaltigkeitsmatrix**, ein praktisches Werkzeug, das Destinationen bei der Selbstbewertung ihrer Nachhaltigkeitsleistung unterstützt. Sie bietet klare Indikatoren in den Bereichen **Ökologie, Ökonomie** und **Soziales**, die dabei helfen, nachhaltige Maßnahmen zu planen und deren Erfolg zu messen. Die Matrix steht nicht nur den bayerischen Tourismusdestinationen zur Verfügung, sondern kann **kostenfrei von allen Destinationen deutschlandweit** genutzt werden, um ihre nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Mehr Informationen und Zugang zur Matrix: [Nachhaltige Destinationsentwicklung Bayern](#)

Diese Initiativen zeigen die Vielfalt der Ansätze, die in Deutschland verfolgt werden, um den Tourismus nachhaltiger zu gestalten. Von Mobilitätslösungen über die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen bis hin zur Anpassung an den Klimawandel gibt es zahlreiche Projekte, die sowohl Unternehmen als auch Destinationen unterstützen.



# 3. Empfehlenswerte Leitfäden für nachhaltigen Tourismus

## 1. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Kriterien

Die **GSTC-Kriterien** sind ein international anerkanntes Rahmenwerk für nachhaltigen Tourismus. Sie decken die vier Säulen des nachhaltigen Tourismus ab: nachhaltiges Management, soziale und wirtschaftliche Vorteile für die lokale Bevölkerung, Schutz des kulturellen Erbes und Umweltschutz. Dieser Leitfaden ist besonders für **Destinationen, Tourismusunternehmen und politische Entscheidungsträger** relevant.

- Mehr Informationen: [GSTC Kriterien](#)
- <https://www.gstcouncil.org/>

## 2. Leitfaden "Nachhaltige Tourismusentwicklung" (Umweltbundesamt)

Dieser Leitfaden des **Umweltbundesamts** bietet praxisnahe Handlungsempfehlungen für Destinationen, wie sie nachhaltigen Tourismus gestalten können. Er umfasst Themen wie **Klimaanpassung, Mobilität und Ressourceneffizienz** im Tourismus.

- Mehr Informationen: [Nachhaltige Tourismusentwicklung Umweltbundesamt](#)

## 3. Klimaanpassung und Klimaschutz im Tourismus (BMUV)

Das **Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)** bietet einen Leitfaden zur Klimaanpassung im Tourismus an. Dieser fokussiert auf **konkrete Anpassungsstrategien** für Destinationen, um sich auf die Auswirkungen des Klimawandels vorzubereiten und Klimaschutzmaßnahmen umzusetzen.

- Mehr Informationen: [BMUV Klimaanpassung im Tourismus](#)
- <https://www.bmuv.de/themen/nachhaltigkeit/tourismus-und-sport/nachhaltiger-tourismus/ueberblick-nachhaltiger-tourismus>

## 4. Forum Anders Reisen – Nachhaltigkeit im Tourismus

Der Verband **Forum Anders Reisen** stellt einen Leitfaden für seine Mitglieder bereit, der konkrete Maßnahmen zur **Umsetzung von Nachhaltigkeitsprinzipien in touristischen Angeboten** aufzeigt. Dabei werden Kriterien wie ökologische Verträglichkeit, soziale Verantwortung und ökonomische Nachhaltigkeit behandelt.

- Mehr Informationen: [Forum Anders Reisen](#)

## 5. Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes

Dieses Zentrum bietet eine Reihe von Publikationen und Leitfäden zu Nachhaltigkeitsthemen im Tourismus. Ein Schwerpunkt liegt auf der **praktischen Anwendung von Nachhaltigkeitsstrategien** und der Förderung nachhaltiger Innovationen in der Branche.

- Mehr Informationen: [Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes](#)  
[Kompetenzzentrum Tourismus](#)

## 6. Tourismus und die Ziele für nachhaltige Entwicklung –

### Eine Reise ins Jahr 2030

Der **UNWTO-Bericht** bietet einen umfassenden Überblick über die globalen Herausforderungen und Chancen des nachhaltigen Tourismus. Er hebt hervor, wie der Tourismus zur Erreichung der **UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)** beitragen kann, indem er wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte miteinander verbindet. Der Bericht analysiert aktuelle Entwicklungen und liefert praxisnahe Empfehlungen, um Tourismus weltweit nachhaltiger zu gestalten. Zudem beleuchtet er die Rolle von Regierungen, der Privatwirtschaft und internationalen Organisationen bei der Förderung verantwortungsvollen Reisens.

Mehr Informationen: [UNWTO-Bericht](#)

## 7. Praxisleitfaden „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“

Wie können Tourismusdestinationen den komplexen Nachhaltigkeitsgedanken in die Praxis umsetzen? Eine Orientierungshilfe bietet der Praxisleitfaden „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus – Anforderungen, Empfehlungen, Umsetzungshilfen“, den der DTV gemeinsam mit dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, dem Bundesamt für Naturschutz und der BTE Tourismus- und

Regionalberatung entwickelt hat. Anhand eines praxistauglichen Kriteriensets wird aufgezeigt, was Tourismusverantwortliche zur nachhaltigen Ausrichtung ihrer Destinationen tun können. Berücksichtigt werden sowohl **ökologische, ökonomische, soziale als auch managementbezogene Nachhaltigkeitsaspekte**.

Mehr Informationen:

[https://www.deuschertourismusverband.de/fileadmin/user\\_upload/Themen/Nachhaltigkeit/Praxisleitfaden\\_Nachhaltigkeit.pdf](https://www.deuschertourismusverband.de/fileadmin/user_upload/Themen/Nachhaltigkeit/Praxisleitfaden_Nachhaltigkeit.pdf)

Diese Dokumente und Leitfäden bieten eine umfassende Grundlage, um nachhaltige Tourismusprojekte zu planen und umzusetzen und decken dabei viele Facetten wie Klimaschutz, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit ab.

# 4. Beispiele nachhaltige Destinationen

Ausgesuchte deutsche **Destinationen und Städte**, die sich besonders durch ihre **nachhaltigen Tourismusprojekte** auszeichnen:

## 1. Biosphäre Bliesgau (Saarland)

Die **Region Bliesgau** hat den ersten Platz im Bundeswettbewerb „**Nachhaltige Tourismusdestinationen 2022/23**“ in der Kategorie „Fortgeschrittene“ gewonnen. Das Gebiet setzt sich aktiv für den Schutz der natürlichen Lebensräume ein. Besonders bemerkenswert ist das Erlebnisangebot „Biosphärensafari“, bei dem Besucher die Region klimafreundlich mit dem öffentlichen Nahverkehr erkunden können.

- Mehr Informationen: [Biosphäre Bliesgau](#)

## 2. Nationalparkregion Sächsische Schweiz

Diese Region in Sachsen konnte sich den zweiten Platz sichern. Die enge **Zusammenarbeit zwischen Tourismus-, Kultur- und Naturschutzakteuren** macht sie zu einem Vorbild im nachhaltigen Tourismus. Zudem unterstützt die Region ihre Partnerbetriebe dabei, nachhaltige Standards zu implementieren.

- Mehr Informationen: [Sächsische Schweiz](#)

## 3. Oberstdorf (Bayern)

Oberstdorf ist bekannt für seine nachhaltigen Tourismusinitiativen und hat in der Kategorie „Starter“ den ersten Platz erhalten. Die Region hat umfassende Maßnahmen zur **Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen** umgesetzt und setzt auf nachhaltige Mobilität und lokale Wertschöpfung.

- Mehr Informationen: [Oberstdorf](#)

#### 4. Karlsruhe

Karlsruhe wurde als **fahrradfreundliche Stadt** ausgezeichnet, mit der 48 Kilometer langen NaturRADtour, die durch verschiedene Schutzgebiete führt. Die Stadt bietet nachhaltige Gastronomie, wie das Bio-Restaurant "erasmus", das für regionale und saisonale Küche bekannt ist.

- Mehr Informationen: [Karlsruhe Tourismus](#)  
[Germany Travel Tips](#)

#### 5. Wernigerode (Harz)

Wernigerode setzt auf **Elektromobilität und klimafreundlichen** Tourismus. Die elektrische „Schlossbahn“ bringt Besucher emissionsfrei zum Schloss Wernigerode, und der Ort bietet Biomethan-Busse an, um Touristen zu verschiedenen Wanderzielen im Harz zu transportieren.

- Mehr Informationen: [Wernigerode Tourismus](#)  
[Germany Travel Tips](#)

#### 6. Göttingen (Niedersachsen)

Göttingen hat mit dem „**Klimaplan 2030**“ ein umfassendes Konzept für **Klimaneutralität** entwickelt. Die Stadt setzt auf nachhaltige Mobilität mit Radschnellwegen und Lastenrad-Initiativen. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, die städtische Infrastruktur umweltfreundlicher zu gestalten.

- Mehr Informationen: [Klimaplan Göttingen 2030](#)  
[KOMMUNAL](#)

Diese Beispiele zeigen, wie vielfältig und innovativ nachhaltiger Tourismus in Deutschland umgesetzt wird, von umweltfreundlicher **Mobilität** über **regionale Kulinarik** bis hin zum Schutz der **Biodiversität**.

# 5. Beispiele: Nachhaltigkeit in der Hotellerie

Beispiele für **nachhaltige Hotels**, die durch besondere Umweltmaßnahmen und innovative Konzepte herausragen:

## 1. Haffus Hotel Usedom

Das Haffhus in Mecklenburg–Vorpommern ist ein Vorreiter in Sachen nachhaltiger Hotellerie. Direkt am Stettiner Haff gelegen, verbindet das Hotel modernen Komfort mit einem innovativen ökologischen Konzept. Das Haffhus betreibt ein **autarkes Energiesystem und setzt auf 100 % regenerative Energiequellen**, darunter Solar- und Biomasseanlagen. Auch bei der Wassernutzung und Abfallvermeidung legt das Hotel hohen Wert auf Nachhaltigkeit. Gästen bietet das Haffhus zahlreiche umweltfreundliche Freizeitaktivitäten, wie Radfahren oder Wassersport, und setzt gleichzeitig auf **regionale Bio-Küche**, die vorwiegend mit lokalen Produkten arbeitet.

- Mehr Informationen: <https://www.haffhus.de/>

## 2. Biohotel Sturm (Rhön, Bayern)

Dieses Hotel bietet einen Bio-Schwimmteich, der ohne chemische Zusätze auskommt. Die Lebensmittel stammen aus dem **hoteleigenen Garten**, und es gibt Leihfahrräder für umweltfreundliche Ausflüge. Das Hotel kombiniert regionale Küche mit **ökologisch nachhaltigen Wellnessangeboten**.

- Mehr Informationen: [Biohotel Sturm](#)

[Green Pearls – the future of traveling](#)

### 3. BE BIO Hotel be natural (Schleswig-Holstein)

Am Wattenmeer gelegen, setzt dieses Hotel auf bewussten Umgang mit Ressourcen und **regionale Lebensmittel**. Es wird jährlich auf Nachhaltigkeit geprüft und bietet Gästen direkten Zugang zu den Naturschönheiten des Wattenmeers.

- Mehr Informationen: [BE BIO Hotel](#)

### 4. Bio- und Nationalpark Refugium Schmilka (Sächsische Schweiz)

Dieses Bio-Hotel liegt in einem **ökologisch ausgerichteten Dorf** und bietet alles von **Bio-Bäckerei** bis zu ökologischen kosmetischen Behandlungen. Schmilka setzt stark auf regionale Küche und nachhaltigen Tourismus inmitten der malerischen Natur der Sächsischen Schweiz.

- Mehr Informationen: [Refugium Schmilka](#)

### 5. HUBERTUS Mountain Refugio (Allgäu, Bayern)

Das familiengeführte Hotel legt großen Wert auf die Verbindung von Tradition und Nachhaltigkeit. Es bietet regionale Küche, **umweltfreundliche Wellnessangebote** und nutzt **nachhaltige Bauweisen** für seine Räumlichkeiten.

- Mehr Informationen: [HUBERTUS Mountain Refugio](#)  
[Green Pearls – the future of traveling](#)

### 6. Lifestylehotel SAND (Timmendorfer Strand, Schleswig-Holstein)

Dieses moderne Hotel kombiniert minimalistisches Design mit nachhaltigen Konzepten. Es verwendet ausschließlich **ökologische Materialien**, bietet **lokale Bio-Produkte** an und ist auf umweltbewussten Tourismus spezialisiert.

- Mehr Informationen: [Lifestylehotel SAND](#)  
[Green Pearls – the future of traveling](#)

Diese Hotels zeigen, wie vielseitig Nachhaltigkeit in der Hotellerie umgesetzt werden kann – von ökologischen Wellnessangeboten bis hin zu regionalen, biologischen Lebensmitteln und **nachhaltigem Bauen**.

## 5.1 Beispiele: Nachhaltige Hotels in Nordrhein-Westfalen

### 1. Land Gut Höhne (Mettmann bei Düsseldorf)

Dieses Hotel vereint ein historisches Ambiente mit modernem Nachhaltigkeitskonzept. Es setzt vollständig auf **Ökostrom**, biologisch abbaubare Reinigungsmittel und bietet Bio-Küche mit regionalen Zutaten. Zudem wird hier aktiv Plastik vermieden und **Wassersparmaßnahmen** sind im Einsatz. Für Gäste stehen **Ladestationen für Elektrofahrzeuge** und ein Fahrradverleih zur Verfügung.

- Mehr Informationen: [FAIRWEG Bio Hotels](#)

### 2. Naturhotel Haus Hilmeke (Lennestadt, Sauerland)

Im Sauerland gelegen, bietet dieses Naturhotel eine nachhaltige Auszeit inmitten der Natur. Es setzt auf biologisch produzierte Lebensmittel und **umweltfreundliche Materialien in der Bauweise**. Die Zimmer sind **Elektrosmog-reduziert** und das Hotel bietet seinen Gästen zahlreiche umweltschonende Aktivitäten.

- Mehr Informationen: <https://www.haus-hilmeke.de/de/Biohotels>

### 3. Konzept Hotels (Köln)

Die Konzept Hotels in Köln sind Teil der nachhaltigen Konzept Hotels Gruppe, die Wert auf Digitalisierung, Umweltfreundlichkeit und **soziale Verantwortung** legt. Die Hotels bestehen durch ihr innovatives Konzept, bei dem moderne Technologie mit Nachhaltigkeit und Design kombiniert wird. Der **Check-in erfolgt vollständig digital**, was den Papierverbrauch minimiert und gleichzeitig den Service effizienter gestaltet.

Besonderes Augenmerk liegt auf der Energieeffizienz und der Verwendung von umweltfreundlichen Materialien. Die Hotels setzen auf eine klimaneutrale Betriebsweise und achten bei der Gestaltung der Zimmer auf einen **minimalen ökologischen**



**Fußabdruck.** Gleichzeitig verbinden sie urbanes Leben mit lokaler Kultur: Die Hotelgestaltung greift Themen aus der internationalen Community Kölns auf und fördert eine weltoffene Atmosphäre.

Mehr Informationen: [Konzept Hotel International](#)

#### 4. Familienhotel Ebbinghof (Sauerland)

Das Familienhotel Ebbinghof im Sauerland bietet nicht nur eine umfassende All-Inclusive-Erfahrung für Familien, sondern setzt zudem auf einen ganzheitlich nachhaltigen Ansatz. Von der regionalen Küche, die **biologische und saisonale Zutaten** verwendet, bis hin zur effizienten Energienutzung in der gesamten Anlage wird Umweltbewusstsein aktiv gelebt. Besonderen Wert legt das Hotel auf soziale Nachhaltigkeit: Es bietet **faire Arbeitsbedingungen** und schafft ein familiäres Umfeld, in dem sich alle wohlfühlen. Familien können hier in einer entspannten und umweltfreundlichen Atmosphäre ihren Urlaub genießen.

Mehr Informationen: [Familienhotel Ebbinghof](#)

#### 5. Hof Albersmeier (Münsterland)

Der Hof Albersmeier ist ein familiengeführter Hof im Münsterland, das Wert auf Nachhaltigkeit und einen ökologischen Lebensstil legt. Inmitten von Natur und ländlicher Idylle verbindet der Hof traditionelle Landwirtschaft mit modernen, nachhaltigen Konzepten. Gäste genießen hier die Ruhe der Natur und können gleichzeitig umweltbewusst Urlaub machen.

Der Hof setzt auf vielfältige Nachhaltigkeitsmaßnahmen, darunter eine **Photovoltaikanlage zur Stromerzeugung**, nachhaltige Wärmeversorgung durch **Biomasseheizung** und eine regionale Bio-Küche, die frische Produkte vom eigenen Hof und lokalen Betrieben nutzt. Zudem legt der Hof Wert auf **Abfallvermeidung, Plastikreduktion und energieeffiziente Infrastruktur**. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten, ohne auf Komfort zu verzichten.

Mehr Informationen: [Hof Albersmeier](#) und [Nachhaltigkeitsmaßnahmen Hof Albersmeier](#)

