



# 1. Die Idee



Wir schaffen das Hotel der Zukunft: individuell, smart, nachhaltig und fair. Technologie setzen wir dort ein, wo sie unseren Gästen oder uns bei Abläufen hilft.

Durch den Einsatz von Technologien heben wir Prozess-Optimierungspotentiale, die einen Preisvorteil im Wettbewerb und einen Kostenvorteil in der Leistungserstellung darstellen. Einen Teil dieses Kostenvorteils setzen wir ein, um nachhaltig und achtsam unserer Verantwortung für die Welt um uns herum gerecht zu werden.

Diese technologische Optimierung ermöglicht kleinere Betriebsgrößen.

### 3. Die Zielgruppe



Unser typischer Gast ist Design-affin, kultiviert, interessiert, bewusst, sozial bewusst, kosmopolitisch und geht respektvoll mit seiner Umwelt um: die Generation JETZT.

Kernvermarktungsansatz ist das Schaffen einer Community, die sich mit dem Gefühl des Hotels, seiner Lebensart und unserem Weg, Services zu bieten, identifiziert. Maßgeblich sind dies kreative, moderne und bildungsnahe Sinus-Milieus.

# ZIELGRUPPE



- Wie will unsere Zielgruppe angesprochen werden?
- Was erwartet unsere Zielgruppe an Tech-Features?
- Was sind die Angebote, die unsere Zielgruppe ansprechen?
- Was für Toilettenpapier nutzt unsere Zielgruppe?
- Mit was duschen unsere Gäste?
- Wie muss ein Hotel für diese Zielgruppe aussehen?

## Inhalt

Agenda »Konzept Lobby« .....	3
»Ziele und Rahmenbedingungen« .....	4
Aktuelle Situation des Check-In und Check-Out-Prozess .....	5
Aktuelles Projekt in Wien, allgemeine Informationen .....	5
Aktueller Stand der Lobbyplanung und Anforderungen.....	5
Marketing Idee .....	6
»Einführung zum Thema FutureHotel« .....	7
»Einführung zu Beacon-Technologie und NFC «.....	7
Fazit zum Thema Beacon-Technologie .....	7
»Konzeptvorschläge für die Lobby der Zukunft«.....	8
»Art Lobby« .....	9



## 5.1 Die Zimmer: Köln Alter Markt

Alle Zimmer sind individuell, einzigartig, besonders, liebevoll, durchdacht, spannend, mit Aufmerksamkeit für die Kleinigkeit, die Spielerei und die Liebe zum Detail ausgestattet.



# 5.5 Willkommen! ...seit Oktober 2017









## DIGITAL.FAIR.LOCAL.

KONCEPT HOTELS betreibt seit 2017 Hotels in der Größe von 30 bis 100 Zimmern digital in einer Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Das Betriebskonzept ermöglicht es, Hotels in kleineren Größen erfolgreich zu betreiben.

Der über die Digitalisierung geschaffene Kostenvorteil wird in umfangreiche Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -projekte investiert. Ziel ist es, Deutschlands nachhaltigstes Hotelunternehmen im Budgetbereich zu sein.

2018 wurde KONCEPT HOTELS mit dem Digital Leader Awards ausgezeichnet.

2022 wurde KONCEPT HOTELS als Deutschlands bestes nachhaltiges Apartment-Hotel-Konzept ausgezeichnet.



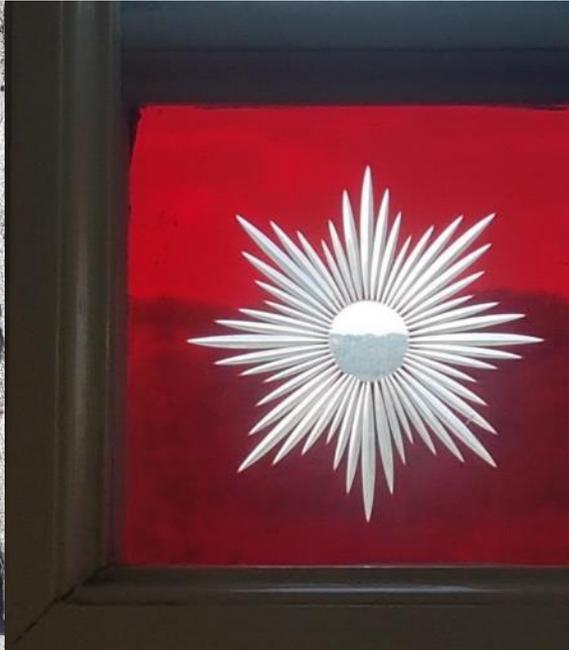
# PORTFOLIO

Koncept Hotels führt Hotels im Eigentum, als Pachtbetriebe, oder im Rahmen von Management-Verträgen.

KH Zum Kostbaren Blut, Köln  
KH Löie, Münsingen, CH  
KH Benedikt, Siegburg/ Bonn  
KH International, Köln  
KH Neue Horizonte, Tübingen

AMG HOUSE, Affalterbach (Q4 24)  
KH Hanse, Einbeck (Q4 25)  
KH Altes Spital, Rottweil (Q4 26)  
KH Rheinland, XXX (Q3 27)







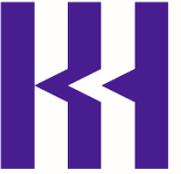
# FAIRESPONSIBILITY



Seit der Gründung 2017 richtet KONCEPT HOTELS alle Unternehmensaktivitäten ganzheitlich nachhaltig, nach den 17 Sustainable Development Goals der United Nations aus.

Die Kompetenz in nachhaltiger Betriebsführung ergänzt die ESG-Konformität der von KONCEPT HOTELS gemanagten Immobilien.





## 7 BENEFITS

### OF CLEAN WATER

Nº 1: Hydrates the body

Nº 2: Refreshes the mind

Nº 3: Great to wash your hands

Nº 4: Everyone likes to be touched...  
with clean hands ;)

Nº 5: Plants are happy when they get some

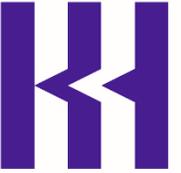
Nº 6: Animals love it too

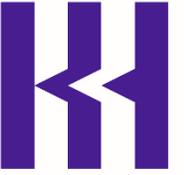
Nº 7: Shows us how amazing  
our planet is!

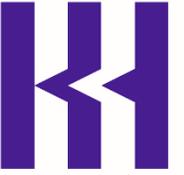
FLÜSSIGE SEIFE

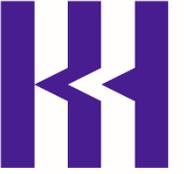
LIQUID SOAP



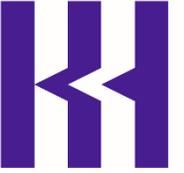








# KONTAKT



**MARTIN STOCKBURGER**  
**KONCEPT HOTELS**

+49 174 421 5867  
martin@koncepthotels.com





