

# Nachhaltigkeit im Leisure-Bereich

Bedeutung und Anwendung von Nachhaltigkeit  
auf die Fokus Zielgruppen von VisitKöln



## Übersicht

<b>1. Die Zielgruppen von VisitKöln in Kürze</b>	<b>3</b>
1.1 Julia und Michael Schreiber – das postmaterielle Milieu	4
1.2 Sarah Welten – das expeditiv Milieu	5
<b>2. Nachhaltigkeit für die Zielgruppen von VisitKöln</b>	<b>6</b>
2.1 Nachhaltigkeit für Julia und Michael Schreiber (postmaterielles Milieu)	6
Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Grundwert	7
Konsumverhalten und Produktauswahl: bitte achtsam	7
Reisen und Freizeit: Slow down	7
Digital Detox und Naturverbundenheit	8
Engagement und Verantwortung	8
Kommunikation und Mediennutzung	8
Ansätze für nachhaltige Erlebnisse in Köln für Julia und Michael Schreiber	9
2.2 Nachhaltigkeit für Sarah Welten (expeditives Milieu)	10
Nachhaltigkeit als Lifestyle und Selbstausdruck	10
Experimentierfreudiger Konsum	11
Reisen und Freizeit: Urbanität trifft Abenteuer	11
Innovation trifft Nachhaltigkeit	11
Nachhaltigkeit als Statement und Abgrenzung	12
Kommunikation und Social Media	12
Ansätze für nachhaltige Erlebnisse in Köln für Sarah Welten	13

# 1. Die Zielgruppen von VisitKöln in Kürze

## 1.1 Julia und Michael Schreiber – das postmaterielle Milieu

**Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln.** Selbstbestimmung und Entfaltung sowie auch Gemeinwohlorientierung; Verfechter von Progressivität, Nachhaltigkeit, diskriminierungsfreien Verhältnissen und Diversität



**Werte von Köln**  
die Leitwerte der Schreiber

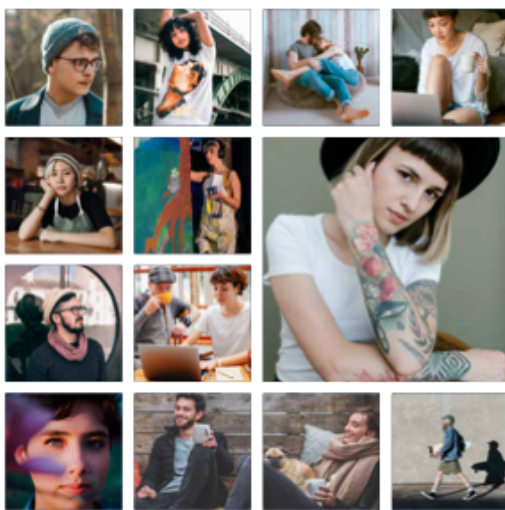


**Wertekanon.** Lebensgenuss, Weltoffenheit, Erfolg im Beruf, Nachhaltigkeit, Flexibilität, gesellschaftliche Teilnahme, Umweltbewusstsein, Sicherheit für die Familie, Streben nach Selbstverwirklichung, Gesellschaftliches Engagement.

Die Sedcard mit allen Infos im Newsroom zum Download: [Das postmaterielle Milieu im touristischen Marketing](#)

## 1.2 Sarah Welten – das expeditiv Milieu

**Die ambitionierte kreative Bohème.** Urban, hip, digital, kosmopolitisch und vernetzt; auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Erfahrungen, Lösungen und Erfolgen; ausgeprägte Selbstdarstellungskompetenz, Selbstbild als postmoderne Elite.



**Wertekanon.** Weltoffenheit, Bewusster Lebensstil, Netzwerken, Neue Kulturen, Individualismus, Die Welt verändern, Emanzipation, Streben nach Unabhängigkeit, Gesellschaftliches Engagement.

Die Sedcard mit allen Infos im Newsroom zum Download: [Das expeditiv Milieu im touristischen Marketing](#)

# 2. Nachhaltigkeit für die Zielgruppen von VisitKöln

## 2.1 Nachhaltigkeit für Julia und Michael Schreiber (postmaterielles Milieu)

Julia und Michael Schreiber gehören zum postmateriellen Milieu. Sie haben generell ein hohes Maß an Bildung und kulturellem Interesse und stellen Werte wie Nachhaltigkeit und Fairness über rein materiellen Konsum.

Nachhaltigkeit ist tief in ihren Werten verankert. Sie wählen achtsam aus, konsumieren mit Bedacht und unterstützen Marken und Angebote, die glaubwürdig und umfassend nachhaltig sind. Sie sind oft bereit, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen und spielen damit eine Vorreiterrolle, die auch auf andere gesellschaftliche Gruppen ausstrahlen kann.



Hier sind einige zentrale Aspekte, die das Thema Nachhaltigkeit für Julia und Michael Schreiber ausmachen.

## Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Grundwert

- Für Julia und Michael Schreiber ist Nachhaltigkeit eine Selbstverständlichkeit und wird nicht nur auf ökologische Aspekte beschränkt, sondern auch sozial und ökonomisch betrachtet.
- Sie legen Wert auf Transparenz und eine ganzheitliche Herangehensweise. Produkte und Dienstleistungen sollten glaubwürdig und umfassend nachhaltig gestaltet sein, also sowohl umweltfreundlich als auch ethisch produziert.
- Nachhaltigkeit wird als Lebensstil gesehen, der auf langfristigen Werten basiert und nicht nur als kurzfristiger Trend.

## Konsumverhalten und Produktauswahl: bitte achtsam

- Julia und Michael Schreiber bevorzugen nachhaltige Produkte, die langlebig und qualitativ hochwertig sind, anstelle von Wegwerfartikeln oder modischen Massenprodukten.
- Sie zeigen Interesse an fair gehandelten, regionalen und biologischen Produkten. Im Tourismus und Freizeitbereich suchen sie Angebote, die regionale Besonderheiten und kulturelle Authentizität widerspiegeln.
- Second-Hand-Kauf und Upcycling sind beliebt, da sie nicht nur ökologisch, sondern auch ausdrucksstark für individuelle Werte sind.

## Reisen und Freizeit: Slow down

- Auf Reisen suchen Julia und Michael Schreiber nach authentischen Erfahrungen, die ihnen ein tiefes Verständnis für die besuchte Region ermöglichen. Dies kann das Kennenlernen lokaler Kulturen, traditioneller Praktiken oder die Teilnahme an ökologischen Projekten umfassen.
- Sie bevorzugen „Slow Travel“ und setzen sich für eine Entschleunigung des Reisens ein, um umweltschädliche Transportmittel zu vermeiden und die Reise zu einem intensiveren Erlebnis zu machen. Für Städtetrips reisen sie gerne mit der Bahn an. Sie verfügen aber auch über ein eigenes E-Auto, das sie gerne in ihrer Freizeit nutzen.
- Ökologische Unterkünfte und zertifizierte Bio-Hotels, die nachhaltige und regionale Speisen anbieten, haben für Julia und Michael Schreiber eine hohe Attraktivität.

## Digital Detox und Naturverbundenheit

- Julia und Michael Schreiber sind sehr digital-affin. Gerade deshalb sehen sie im Kontext der Nachhaltigkeit auch die Chance auf „Digital Detox“ – bewusste Auszeiten von Technologie und sozialen Medien. Sie suchen in der Natur nach Erholung und verbinden sich mit lokalen Traditionen, um der Schnelllebigkeit des Alltags zu entfliehen.
- Julia und Michael Schreiber erleben die Natur als Rückzugsort und sehen es als ihre Verantwortung, diese zu schützen und zu bewahren. Sie haben jedoch keine "esoterische" Haltung zur Natur, sondern durchaus einen wissenschaftlich-aufgeklärten Zugang.

## Engagement und Verantwortung

- Julia und Michael Schreiber engagieren sich gerne aktiv in Umwelt- oder Sozialprojekten. Sie sind bereit, freiwillig Zeit und Ressourcen zu investieren, um Nachhaltigkeit und Umweltschutz zu fördern.
- Dieses Engagement fließt auch in ihre Kaufentscheidungen ein: Sie unterstützen Unternehmen, die soziale Verantwortung übernehmen und nachweisbar umweltfreundlich agieren.
- Nachhaltigkeit ist eng mit sozialem Bewusstsein verknüpft. Fairer Handel, Gleichberechtigung und der Schutz lokaler Kulturen und Minderheiten stehen für sie im Vordergrund.

## Kommunikation und Mediennutzung

- Nachhaltigkeitskommunikation sollte für Julia und Michael Schreiber ehrlich und transparent sein. Es kommt gut an, wenn Unternehmen auch über Herausforderungen und Kompromisse offen sprechen, anstatt sich als „perfekt nachhaltig“ zu präsentieren.
- Sie bevorzugen detaillierte Informationen, die ihnen helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen, sei es über die Herstellungsmethoden, die sozialen Standards der Lieferkette oder den ökologischen Fußabdruck eines Produkts.
- Social Media und Online-Magazine sind beliebte Kanäle, solange sie Mehrwert bieten und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit schärfen.



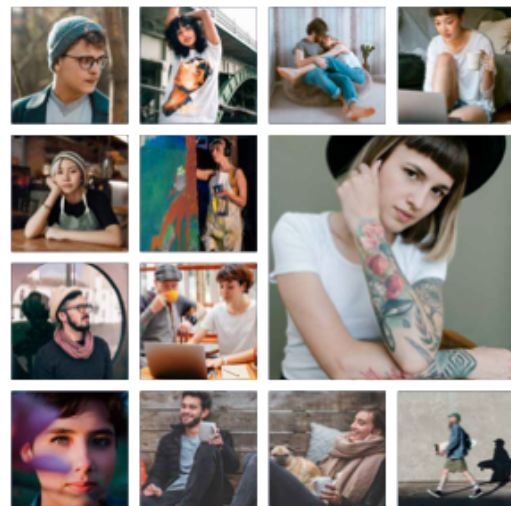
## Ansätze für nachhaltige Erlebnisse in Köln für Julia und Michael Schreiber

Hier sind einige Ansätze für Erlebnisse in Köln, die Julia und Michael Schreiber ansprechen könnten. Diese sind auf Nachhaltigkeit, Authentizität und kulturelle Tiefe ausgerichtet, passend zu den Werten dieser Zielgruppe.

- **Lokale Kunsthandwerks- und Upcycling-Workshops**  
Workshops, in denen Teilnehmer mit lokalen Künstlern und Handwerkern ihre eigenen Upcycling-Kunstwerke, Kleidung oder Möbelstücke gestalten können. Die postmaterielle Zielgruppe schätzt handwerkliche und kreative Erfahrungen, die nachhaltige Werte vermitteln. Zudem fördert es einen bewussten Umgang mit Ressourcen und eine persönliche Bindung zur Stadt.
- **Regionaler Markt mit Slow-Food-Verkostungen**  
Ein Erlebnis, wo die Teilnehmer lokale, biologische und saisonale Produkte direkt von den Erzeugern verkosten können. Slow-Food-Verkostungen könnten angeboten werden, um die Vielfalt regionaler Spezialitäten hervorzuheben. Die Betonung auf Regionalität und Nachhaltigkeit passt ideal zum ethischen Konsumverhalten der Gruppe. Authentische, persönliche Gespräche mit den Produzenten und handwerklich hergestellte Produkte bieten eine tiefere Verbindung zur Region.
- **Nachhaltige Architekturführung durch Köln**  
Eine Architekturführung zu nachhaltigen und historischen Gebäuden in Köln. Die Verbindung von Architektur, Geschichte und Nachhaltigkeit zeigt die Stadt von einer innovativen und verantwortungsbewussten Seite. Teilnehmer können erfahren, wie die Stadt Köln nachhaltige Bauprojekte integriert und wie sie die Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft angeht.
- **“Sustainable Taste“-Tour durch Restaurants, Brauhäuser und Cafés**  
Eine kulinarische Tour durch die besten (Bio-)Restaurants, Brauhäuser und Cafés in Köln, z.B. „Bunte Burger“, „Edelgrün“ und das „Liebes Bisschen“. Die Tour kann mit Impulsen über nachhaltige Ernährung und Bio-Produkte ergänzt werden. Julia und Michael Schreiber suchen bewusste Genuss-Erlebnisse und können sich hier mit anderen Gleichgesinnten über nachhaltige Ernährung austauschen.

## 2.2 Nachhaltigkeit für Sarah Welten (expeditives Milieu)

Sarah Welten gehört zum expeditiven Milieu, das sich vom postmateriellen Milieu stark unterscheidet, besonders in seiner dynamischen und trendbewussten Lebensweise. Diese Gruppe ist jung, urban und neugierig, steht für Individualität und Selbstinszenierung und hat ein hohes Bedürfnis nach Freiheit und Erlebnisvielfalt. Nachhaltigkeit ist für sie ein Wert, der mit Innovation, Lifestyle und Selbstausdruck verknüpft ist.



Zusammengefasst sieht Sarah Welten Nachhaltigkeit als Teil eines innovativen, trendbewussten und aktiven Lebensstils. Nachhaltige Angebote und Produkte, die modern, technologisch fortschrittlich und flexibel sind, finden bei ihr großen Anklang. Nachhaltigkeit wird hier als cooles Statement gelebt, das sie sich auf kreative, abenteuerlustige Weise aneignen und in ihren Alltag integriert.

Hier sind die wichtigsten Merkmale im Kontext der Nachhaltigkeit im expeditiven Milieu.

### Nachhaltigkeit als Lifestyle und Selbstausdruck

- Für Sarah Welten ist Nachhaltigkeit kein dogmatischer Wert, sondern ein Ausdruck ihres individuellen Stils und ihrer progressiven Lebenseinstellung.
- Nachhaltigkeit muss „cool“ sein – also innovativ, ästhetisch ansprechend und zu einem dynamischen Lebensstil passen. Produkte und Erlebnisse, die nachhaltig sind und dabei einen modernen, trendbewussten Charakter haben, ziehen sie an.
- In ihrem Lebensstil verbinden sie nachhaltige Elemente oft mit Selbstverwirklichung. Nachhaltigkeit soll ihre Persönlichkeit und Einzigartigkeit widerspiegeln.

## Experimentierfreudiger Konsum

- Sarah Welten probiert gerne neue, nachhaltige Produkte und Marken aus, die „anders“ sind, also innovativ, unkonventionell oder technologisch fortschrittlich. Sie liebt es, Trends mitzugestalten und neue Produkte als „Early Adopter“ zu entdecken.
- Sie schätzt nachhaltige Alternativen, solange sie nicht auf den Komfort und die Flexibilität verzichten muss. Beispiele sind vegane Ernährung, alternative Mobilitätskonzepte (E-Scooter, Carsharing) und trendige Second-Hand-Mode.
- Vor allem im Modebereich ist Sarah offen für Upcycling und nachhaltige Materialien, insbesondere wenn sie hip und markant im Design sind.

## Reisen und Freizeit: Urbanität trifft Abenteuer

- Sarah Welten sucht nach außergewöhnlichen Erlebnissen und Aktivitäten mit Nachhaltigkeitsaspekt, die ihren „Abenteurergeist“ und ihre Lust auf Selbsterfahrung bedienen. Dabei geht es weniger um Ruhe und Naturerlebnisse als um außergewöhnliche, erinnerungswürdige Events.
- Sie interessiert sich für Mikroabenteuer in urbanen Umfeldern, wie etwa urbane Gärten oder Eco-Lounges, und nachhaltige Aktivitäten, die das Stadtleben aufwerten. Angebote mit einem „Instagram-würdigen“ Faktor sind besonders attraktiv.
- Die Aufenthalte dürfen gerne aktiv und intensiv sein, beispielsweise durch Extremsportarten, Naturerfahrungen mit Action-Elementen oder durch die Teilnahme an Umweltprojekten, die als „Hands-On“-Abenteuer gestaltet sind.

## Innovation trifft Nachhaltigkeit

- Sarah Welten hat eine Affinität für technische Innovationen und digitale Ansätze, die nachhaltig sind. Ob smarte Häuser, KI-basierte Ernährungsempfehlungen oder Apps für umweltfreundliche Mobilität – innovative Lösungen, die das Thema Nachhaltigkeit integrieren, faszinieren sie.
- Im Bereich Tourismus könnten „Smart Destinations“ punkten, die Technologien nutzen, um ein nachhaltiges und gleichzeitig bequemes Reiseerlebnis zu ermöglichen, etwa durch digitale Routenplaner für emissionsarme Verkehrsmittel oder automatisierte Check-ins in klimaneutralen Hotels.

## Nachhaltigkeit als Statement und Abgrenzung

- Sarah Welten möchte mit ihren nachhaltigen Entscheidungen oft ein Statement setzen und sich vom Mainstream abheben. Sie identifiziert sich über Marken und Produkte, die ihr dabei helfen, als Vordenker und Trendsetter wahrgenommen zu werden.
- Sie legt Wert auf Marken, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch eine gewisse Exklusivität und Einzigartigkeit bieten. „Green Hype“ oder „High-End-Nachhaltigkeit“ spricht sie besonders an, da dies den Aspekt von Individualität und Status widerspiegelt.

## Kommunikation und Social Media

- Sarah Welten ist durch und durch digital. Das prägt ihre Anforderungen an Kommunikation, sei es bei der Wahl der Kanäle, der Inhalte oder den Erwartungen an die Bildsprache.
- Nachhaltigkeitskommunikation sollte visuell ansprechend, kurzweilig und Social-Media-tauglich sein. Anstatt langatmige Informationen bevorzugt Sarah Welten originelle und bildstarke Inhalte, die sich einfach teilen lassen.
- Transparenz und Authentizität sind entscheidend, aber ohne erhobenen Zeigefinger. Sie bevorzugen es, wenn die Nachhaltigkeit von Marken oder Produkten auf eine subtile, stylische Weise kommuniziert wird.
- Da sie sehr aktiv auf Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube ist, kommen auch Challenges oder Influencer-Kampagnen gut an, die nachhaltige Themen in unterhaltsamer Form aufgreifen und mit anderen jungen Trendsettern verbinden.

## Ansätze für nachhaltige Erlebnisse in Köln für Sarah Welten

Hier sind spezifische Ideen für Erlebnisse und Orte in Köln, die Sarah Welten ansprechen könnten. Diese Vorschläge legen Wert auf Innovation, Flexibilität und außergewöhnliche Erlebnisse, die zum experimentierfreudigen und trendbewussten Lebensstil dieser Gruppe passen.

- **Street Art-Tour mit Urban-Art-Workshop**  
Eine geführte Street Art-Tour, z.B. durch Ehrenfeld oder das Belgische Viertel, gefolgt von einem Workshop, in dem die Teilnehmer selbst kreative Graffiti- oder Urban-Art-Techniken ausprobieren können.
- **Green Fashion-Event mit Pop-up-Stores**  
Ein temporäres Event, bei dem nachhaltige Modelabels in einem Pop-up-Store-Format präsentiert werden. Dazu gibt es Live-Workshops zu Themen wie Upcycling und DIY-Mode. Die Veranstaltungsorte können wechseln, etwa von einem Loft in Ehrenfeld zu einem urbanen Open-Air-Space.
- **Mikroabenteuer „Into the Urban Wild“ in der Stadt**  
Eine kurze, intensive Erlebnis-Tour, die in einem verlassenen Industriegebäude oder an einem wilden Naturort im Stadtgebiet beginnt. Über die Tour verteilt sind Outdoor-Herausforderungen und Fotospots, die Abenteuermomente in der urbanen Wildnis bieten.
- **Entdecken von städtischen Urban-Gardening-Projekten**  
Freiwillige Arbeit und Teilnahme in Urban-Gardening-Projekten wie dem Gemeinschaftsgarten „Neuland“ oder der „Essbaren Stadt Köln“. Hier können sie gemeinsam mit anderen Pflanzen setzen, Kräuter pflegen und mehr über nachhaltigen Stadtanbau lernen.
- **Besuch in der Körnerstraße und Nachhaltigkeits-Shopping-Tour**  
Eine Shopping-Tour entlang der Körnerstraße in Ehrenfeld, die für ihre alternativen, nachhaltigen und kreativen Geschäfte bekannt ist. Von Fair-Fashion-Stores über Zero-Waste-Läden bis hin zu veganen Cafés bietet die Straße ein breites Angebot für nachhaltigen Lifestyle.

